

# Guide *des études*

2023 - 2024

MASTER 1

*Mention*

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

*Parcours*

MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES



# TABLE DES MATIÈRES

<b>LE MOT DU DIRECTEUR.....</b>	<b>4</b>
<b>L'UNIVERSITÉ DE LILLE .....</b>	<b>6</b>
L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL	6
CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL	6
BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT	6
PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ	6
<b>LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES .....</b>	<b>7</b>
LES SERVICES DU DÉPARTEMENT	7
LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA	8
LES PERMANENCES DES SERVICES CENTRAUX EN LEA	9
LES ENSEIGNANT.ES DU DEPARTEMENT	9
LE CONSEIL DE FACULTÉ ET LE CONSEIL DE DÉPARTEMENT	11
LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT-E-S	11
<b>LE BÂTIMENT IMM-D-LEA .....</b>	<b>14</b>
LIEN VISITE VIRTUELLE DU BÂTIMENT	14
VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA	14
SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT	15
<b>CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2023-2024 .....</b>	<b>16</b>
<b>LE MOT DE L'ADELI (ASSOCIATION DES ÉTUDIANT·ES).....</b>	<b>17</b>
<b>CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS .....</b>	<b>18</b>
<b>PRÉSENTATION DU MASTER LEA .....</b>	<b>19</b>
VOS INTERLOCUTEURS POUR LE PARCOURS MPT	19
PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ	19
RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER	20
COMPÉTENCES DEVELOPPÉES EN MASTER LEA	21
UN CONTENU DE FORMATION RENOUVÉLÉ ET ORIGINAL	22
PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION	26
<b>MODALITÉS D'EXAMEN, REGLES D'OBTENTION DU DIPLÔME .....</b>	<b>27</b>
OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?	28
<b>LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE .....</b>	<b>29</b>
LE PÔLE DELANG	29
LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »	29
<b>CONTACTS UTILES.....</b>	<b>31</b>
ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE	31
ACTION CULTURE	31
BAEI (BUREAU D'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX)	31
BAIP (BUREAU D'AIDE A L'INSERTION PROFESSIONNELLE)	31
BVEH (BUREAU DE LA VIE ÉTUDIANTE ET DU HANDICAP)	31
CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS	32
CROUS	32
DEFI (DEPARTEMENT D'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS POUR LES ETUDIANTS DE L'INTERNATIONAL)	32

ÉTUDES DOCTORALES	32
FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE	32
ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY	32
LA MAISON DE LA MÉDIATION	33
RELATIONS INTERNATIONALES	34
SCOLARITÉ	34
SUAIO (SERVICE UNIVERSITAIRE D'ACCUEIL, D'INFORMATION ET D'ORIENTATION)	34
SUAPS (SPORTS A L'UNIVERSITE DE LILLE)	34
SEAD (SERVICE D'ENSEIGNEMENT À DISTANCE)	34
SCD - BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE CENTRALE	34
<b>ENSEIGNEMENTS DU PREMIER SEMESTRE .....</b>	<b>35</b>
<b>ENSEIGNEMENTS DU DEUXIÈME SEMESTRE .....</b>	<b>99</b>

## LE MOT DU DIRECTEUR

A l'occasion des pré-rentrées organisées pour chacun des parcours, de nombreuses informations vous ont été données. Le présent guide a pour objet de compléter ces informations qui vous seront utiles en cette année universitaire 2023-2024.

Durant votre année universitaire, les enseignants, en particulier les responsables de parcours et d'année, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Une attention particulière sera portée à celles et ceux pour lesquels une expérience professionnelle est prévue cette année. Il s'agira de les préparer et les accompagner dans cette phase cruciale du démarrage d'un parcours professionnel. Des services centraux de l'Université, comme le service des Relations internationales, le SUAIO (Service universitaire d'aide à l'insertion et à l'orientation), la Maison de la Médiation, assurent des permanences de proximité dans notre bâtiment.

Vous prendrez ou avez pris l'habitude de travailler sur votre ENT et sur la plateforme pédagogique Moodle, de consulter les écrans et les tableaux d'affichage. Nous vous exhortons à le faire tout au long de cette année universitaire. Une autre source d'informations est précisément le *Guide des études* que vous avez devant les yeux. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année, de vous éviter des erreurs, de vous aider dans vos choix, afin que vous puissiez prendre les bonnes décisions. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements et des examens, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre département. Si vous êtes inscrit.e en première année d'un parcours donné, il peut être utile de consulter en ligne le guide des études des années suivantes.

Les atouts de nos formations sont nombreux. Vous devez, le cas échéant, les mettre en évidence dans vos recherches de stage, d'alternance et/ou d'emploi. Vous les connaissez, mais rappelons notamment :

- la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels et de professionnelles du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage ou en contrat de professionnalisation dont la durée peut être d'un an ou de deux ans ;
- les stages obligatoires dès la licence 3. Ces stages ont une durée minimale de 6 semaines, 12 semaines et 20 semaines en L3, M1 et M2 respectivement ;
- l'ouverture vers l'international qui est un marqueur fondamental de notre offre de formations, avec chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier, avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays ;
- la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues entre autres.

Notre offre de formations vous permet d'acquérir des connaissances nouvelles et de renforcer les compétences qui vous seront utiles pour réussir votre insertion professionnelle. Nous

sommes là pour vous aider, mais c'est à vous de prendre des initiatives. Vous devez être les acteurs de votre formation et saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en fréquentant régulièrement la Bibliothèque tout en suivant l'actualité de la FLCS à travers ses différents réseaux sociaux.

J'espère que l'environnement de travail mis à votre disposition vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets individuellement ou dans le cadre associatif et vous permettra de réussir dans le parcours que vous avez choisi.

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels, de toute l'équipe administrative et technique du Département des LEA, je vous souhaite une excellente année universitaire.

Gervais ESSAMA ZOH

# L'UNIVERSITÉ DE LILLE

## L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, les trois universités lilloises ont fusionné pour former un seul établissement. L'Université de Lille, c'est :

- La première université française, avec 80 000 étudiants, dont plus de 10 000 étudiants de nationalité étrangère
- 8000 personnels (enseignants, enseignants-chercheurs, administratifs)
- 6 campus répartis sur la Métropole, regroupant 17 facultés, écoles, instituts, établissements composantes.

## CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

- Construisez votre projet d'études et/ou professionnel avec le **SUAIO** (service universitaire d'accompagnement, d'information et d'orientation) et le **BAIP** (Bureau d'aide à l'insertion professionnelle)
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur, faites-vous accompagner par **Pépitizy**
- **Consultez régulièrement LILAGORA**, le réseau professionnel de l'université : actu, offres de stage, d'emploi, d'alternance...
- Construisez votre projet de mobilité internationale avec le **service des relations internationales**

## BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT

- L'Université de Lille propose des **dispositifs d'aménagement des études** selon votre situation (aménagements pédagogiques en licence, Etudiant en situation de handicap, Service civique, Aménagement d'études pour l'engagement citoyen et associatif des étudiants, Etudiant sportif de haut niveau, Etudiant artiste de haut niveau, Aménagements destinés aux étudiants réfugiés ou demandeurs d'asile). **Si vous êtes dans l'une de ces situations, faites-vous connaître auprès du secrétariat LEA.**
- L'Université de Lille vous accompagne, quel que soit votre besoin (tutorat, conseils en orientation, aides sociales, santé,...)

## PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ

- Avec une **association étudiante** (rapprochez-vous du BVE&H)
- Pratiquez un **sport** ou profitez des multiples **activités culturelles** proposées sur les campus
- Consultez les réseaux sociaux de l'université pour repérer tous les événements ou les opportunités qu'elle vous propose !

# LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

*Professionalisation, Ouverture vers l'international, Pluridisciplinarité, Maîtrise des langues*

Notre département forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs et traductrices techniques, dans différents secteurs d'activité.

- Licence : Formation à au moins deux langues étrangères et des matières d'applications
- Master : Spécialisation dans un secteur d'activité avec des compétences spécifiques

Le directeur du département, **Gervais ESSAMA ZOH**, et la responsable de l'offre de formation, **Chrystèle CHESNEAU**, sont responsables de l'administration du département des Langues Étrangères Appliquées et ont en charge les différents services qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance bâtiment et sûreté. Ils coordonnent également l'activité des enseignant-es.

Le département fait partie de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés. Le doyen de la Faculté est **Philippe VERVAECKE**, la directrice des services d'appui **Bénédicte EL KALADI**.

## LES SERVICES DU DÉPARTEMENT

### LE SERVICE AUDIOVISUEL ET INFORMATIQUE

---

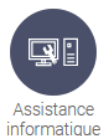
Les techniciens informatique sont disponibles au bureau 113, au 1<sup>er</sup> étage du bâtiment.

Vous pouvez entrer en contact avec le service par téléphone au : *03.20.41.74.22 (audiovisuel)* et au *03.20.41.74.21 (informatique)*.

### LE SERVICE DE PRÊT ET D'ASSISTANCE

---

Situé au rez-de-chaussée à proximité de la bibliothèque, ce service pourra vous aider en cas de difficultés au niveau de la connexion Wi-Fi ou au niveau du matériel informatique disponible dans les salles (vidéoprojecteur, etc.). Vous pouvez également y emprunter du matériel, tel que des adaptateurs qui vous permettront de connecter votre appareil aux vidéoprojecteurs pour faire une présentation en cours.



Sachez que vous disposez également d'une assistance via une application que vous trouverez dans votre ENT (Environnement Numérique de Travail) : vous pouvez alors déposer un « ticket », qui déclenchera une assistance.

## LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA

**Remarques préliminaires : toutes les ressources de l'Université de Lille (dont celles du campus) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque qui vous évite des déplacements jusqu'au campus de Pont de Bois (Villeneuve d'Ascq) et vous permet d'emprunter les documents à distance.**

Le département LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la session d'intégration et tout au long de l'année :

### WIFI



Le wifi est disponible dans tout le bâtiment (système Eduroam, valable pour l'ensemble des campus de l'Université de Lille). Vous pouvez vous y connecter en utilisant votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

### BIBLIOTHÈQUE

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h00  
et le samedi matin de 8h15 à 12h15  
(en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenu-es pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues que vous étudiez.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque : [severine.vanhoutte@univ-lille.fr](mailto:severine.vanhoutte@univ-lille.fr) | 03 20 41 74 08 / 09

### SALLES INFORMATIQUES EN ACCÈS LIBRE DE LA BIBLIOTHÈQUE

Les salles informatiques de la bibliothèque sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours.



## LES PERMANENCES DES SERVICES CENTRAUX EN LEA

**SERVICE UNIVERSITAIRE D'ACCUEIL ET D'ORIENTATION** : Permanence le mardi après-midi à la bibliothèque IMMD-LEA.

**RELATIONS INTERNATIONALES** : Le jeudi (de 9h à 16h30), le service des relations internationales assure une permanence dans les locaux de la bibliothèque (bureau à côté du Lab 3) pour vous informer sur les possibilités de mobilité, pour vous aider dans le montage de vos dossiers de mobilité, pour vos demandes de bourses de mobilité etc....

**BUREAU D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE** (permanences à définir).

**CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS** : Une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi toutes les trois semaines (bureau 5 dans le foyer). Une permanence psychologue est assurée tous les mardis et chaque mercredi après-midi (bureau 4 dans le foyer).

## LES ENSEIGNANT.ES DU DEPARTEMENT

Diego	ALONSO ARAVELO	MCF	Espagnol
Kilian	ÁLVAREZ NAVARRO	Maître de langue	Espagnol
Sandra	BELASRI WALKER	Contractuelle	Anglais - négociation
Yousra	BEN AYED	PRAG	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	MCF	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	PRAG	Anglais
Alexandra	BOREL	P.R.C.E.	Anglais
Liesa	CASET	Maître de langue	Néerlandais
Delphine	CHAMBOLLE	MCF	Espagnol
Ping-Hsueh	CHEN	MCF	Chinois
Léonard	COLOMBA PETTENG	ATER	Sciences politiques
Cédric	COURTOIS	MCF	Anglais
Philippe	DÉAN	MCF	Langues et litt. françaises
Angèle	DESMENEZ	Contractuelle	Sciences de gestion
Esmond	EASTON LAMB	Lecteur	Anglais
Baher	ELGAHRY	Contractuel	Sciences économiques
Ouadia	EL HANKOURI	Contractuel	Anglais
Raphaël	EPPREH BUTET	MCF	Anglais
Gervais	ESSAMA ZOH	MCF	Gestion

Olivier	ESTEVES	Prof. des universités	Anglais
Clément	FRADIN	MCF	Allemand
Garik	GALSTYAN	MCF	Russe
Laëtitia	GARCIA	MCF	Gestion
Domingo	GARCÍA GARZA	MCF HDR	Espagnol
Brigitte	GAUTIER	MCF HDR	Polonais
Laurent	GOURNAY	PRAG	Maths-Informatique
Malik	HABI	Ens. sec. degré	Français-FLE
Maria	HELLERSTEDT	MCF	Suédois
Henry	HERNÁNDEZ BAYTER	MCF	Espagnol
Benjamin	HOLT	MCF	Anglais
Emily	HOLT	ATER	Anglais
Yannick	LEBTAHI	MCF HDR	Sc.Informat.et comm.
Sophie	LÉCHAUGUETTE	MCF	Anglais
Aurélien	LEMAY	MCF HDR	Informatique
Cristina	LONGO	MCF	Marketing
Giorgio	LONGO	MCF	Italien
Rudy	LOOCK	Prof. des universités	Anglais
Nidhi	MAHAJAN	Contractuelle	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	MCF	Espagnol
Antonella	MAURI	MCF HDR	Italien
Rebecca	MCKITIS	Contractuelle	Anglais
Gert	MEESTERS	MCF	Néerlandais
Christine	MEURIN	Contractuelle	Informatique
Leandro	MOREIRA GOMES	ATER	Informatique
Yohann	MORIVAL	MCF	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	PAST	Traduction
Kenneth	N'SAH	ATER	Anglais
Melissa	PAULET	MCF	Droit
David	PARDO	Contractuel	Espagnol
Melissa	PAULET	MCF	Droit

Lina	PELZ	Maître de langue	Allemand
Laurence	PERU-PIROTTE	MCF	Droit
Nicolas	PINSARD	MCF	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	MCF	Espagnol
Spasa	RATKOVIC	Contractuelle	Suédois
Marie-Joëlle	RAVIT	MCF	Anglais
Harison	ROBERT	Contractuel	Economie
Chiara	RUFFINENGO	Contractuelle	Italien
Luis	SALAZAR PERAFAN	Contractuel	Espagnol
Magali	SAVÈS	PRAG	Économie et gestion
Thomas	SERRIER	Prof. des Universités	Allemand
Alfred	STRASSER	MCF	Allemand
Anna	SYNORADZKA DEMADRE	MCF HDR	Polonais
Allyson	TADJER	Contractuelle	Anglais
Sina	VATANPOUR	MCF	Anglais

ATER : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche –

MCF : Maître de conférences

HDR : habilité-e à diriger des recherches

PAST : Personnel Associé à Temps Partiel

PRCE : Professeur Certifié

PRAG : Professeur Agrégé

**La liste ci-dessus n'est pas exhaustive.**

## LE CONSEIL DE FACULTÉ ET LE CONSEIL DE DÉPARTEMENT

Les Facultés et Départements possèdent un conseil de gestion dont la tâche est d'organiser le fonctionnement interne : modalités de contrôle des connaissances, octroi de subventions, création de diplômes, calendrier des examens, répartition du budget... Les conseils sont élus par l'ensemble des enseignant-es, chercheur-se-s, personnels administratifs et techniques et étudiant-es. La durée du mandat est de deux ans pour les élu-es étudiant-es.

## LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT·E·S

Direction de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés :

- Doyen : Philippe VERVAECKE
- Première vice-doyenne (responsabilité Roubaix) : Laëtitia GARCIA
- Directrice des services d'appui : Bénédicte EL KALADI

### Direction du Département LEA :

- Directeur : Gervais ESSAMA ZOH
- Responsable de l'offre de formation : Chrystèle CHESNEAU

### Licence LEA :

- Responsables pédagogiques Licence 1 LEA : Charlotte BLANCHARD et Nicolas PINSARD
- Responsable pédagogique Licence 2 LEA : Cédric COURTOIS
- Responsable pédagogique Licence 3 LEA : en attente
- Responsable parcours Anglais-Français sur Objectifs Spécifiques : Sophie LÉCHAUGUETTE
- Assistantes pédagogiques : Sabrina HERBAUT, Oriane LESAGE, Clothilde TRAULET, Floriane VERDY

### Licence 3 LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Benjamin HOLT

### Licence 3 LEA parcours MPT :

- Responsable pédagogique : Angèle DESMENEZ

### Master LEA formation initiale :

- Assistantes pédagogiques : Catherine CLAUW, Sabrina HERBAUT

### Master LEA parcours ANI :

- Responsable pédagogique : Henry HERNÁNDEZ BAYTER

### Master LEA parcours MPT :

- Responsables pédagogiques : Marie-Agnès LANNEAUX et Laëtitia GARCIA

### Master LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Cristina LONGO

### Master LEA parcours RICCI :

- Responsables pédagogiques : Delphine CHAMBOLLE

### Master LEA alternance :

- Assistantes formation en alternance : Chrystèle CHESNEAU

### Master LEA parcours ANI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Gervais ESSAMA ZOH

### Master LEA parcours MPT formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Laëtitia GARCIA

### Master LEA parcours TCI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Laurence PERU-PIROTTE

### Master TSM :

- Responsable pédagogique : Rudy LOOCK
- Assistante pédagogique : Audrey FERREIRA

### Stages :

- Responsable pédagogique stages de L3 : SOPHIE LÉCHAUGUETTE
- Référente BAIP : Floriane VERDY, Chrystèle CHESNEAU

### International :

- Responsable relations internationales : Yohann MORIVAL
- Référentes étudiant.es étranger.es : Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL VICENTE
- Échanges pays anglophones : Alexandra BOREL
- Échanges pays hispanophones : David PARDO et Luis SALAZAR PERAFAN
- Erasmus Allemagne : Alfred STRASSER
- Erasmus Italie : Antonella MAURI
- Erasmus Pays-Bas/Belgique : Gert MEESTERS
- Erasmus pays nordiques : Maria HELLERSTEDT
- Échanges internationaux PECO/Russie : Garik GALSTYAN
- Échanges ISEP : en attente

### Missions transversales :

- Harcèlement sexuel et violences sexistes : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL-VICENTE
- Etudiant-es en situation de handicap : Malik HABI et Sabrina HERBAUT
- Entrepreneuriat : en attente
- Association des ancien·nes étudiant-es : Bénédicte EL KALADI

## LE BÂTIMENT IMMD-LEA

### LIEN VISITE VIRTUELLE DU BÂTIMENT

<https://pod.univ-lille.fr/video/10657-presentation-batiment-immdlea-roubaix-campus-gare/>

### VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA

L'entrée des locaux se fait par la rue de l'Alma. L'adresse de notre département est la suivante :  
651, avenue des Nations Unies - 59100 Roubaix.

### UN SITE ACCESSIBLE PAR DE NOMBREUX MODES « DOUX »

#### GARE SNCF

LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING

- \* Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix = 10 minutes
- \* Temps de trajet Tourcoing-Roubaix = 5 minutes TER accessible aux abonnés Pass-Pass mensuel sans surcoût

#### MÉTRO LIGNE 2 : Station « Gare Jean Lebas – Roubaix »

- \* Temps trajet Gare Lille Flandres – Roubaix = 22 minutes
- \* Temps trajet Les Prés - Roubaix = 13 minutes
- \* Temps trajet Tourcoing Centre – Roubaix = 6 minutes

#### BUS

Coût abonnement :

- \* Étudiants = 27€ ou 31,5€/mois
- \* Tarifs solidaires en fonction du Quotient Familial de la CAF

#### VÉLO/STATION V'LILLE/VOITURE

Et pour celles et ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité soit d'utiliser les parkings relais d'Ilévia et de finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement PARCOGEST au parking Blanchemaille ou parking Gare, à proximité du département (l'abonnement mensuel coûte 20,50€ pour les étudiant-es).

## SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT

Bienvenue dans les locaux qui hébergent le pôle Distribution de l'IAE et le département LEA de la Faculté Langues Cultures et Sociétés.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- **rez-de-chaussée bas** : Amphis 2 et 3, foyer étudiant, point CROUS, toilettes
- **rez-de-chaussée haut** : hall d'accueil, bibliothèque (et CRL), Amphis 1 et 4. Les « Labs » sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque.
- **1<sup>er</sup> étage** : toutes les salles 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques)
- **2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> étages** : les salles de cours respectivement de 200 à 213 et 300 à 313
- **4<sup>e</sup> étage** : administration LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405), ainsi que les bureaux des enseignants et responsables de formation
- **5<sup>e</sup> étage** : administration du Pôle Distribution de l'IAE, salons d'entretien (502, 504 et 506) ainsi que salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignant.e.s, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

### QUELQUES SPÉCIFICITÉS :

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est prévu. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi-Services.
- Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse). Il vous est possible de déjeuner dans les salles de cours, à condition de vous assurer de laisser les lieux propres derrière vous et de veiller à ne pas faire trop de bruit pour ne pas perturber les cours dans les salles voisines et surtout d'aérer pendant le repas.

**Nous comptons sur vous pour maintenir le bâtiment en parfait état.**

# CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2023-2024

## CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2023-2024 MASTER 1 LEA FI

09/23	Octobre	Novembre	Décembre	01/24	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 V	1 D	1 M Toussaint	1 V	1 L Jour de l'an	1 J	1 V	1 L Pâques	1 M Fête du travail	1 S	1 L	1 J
2 S	2 L	2 J	2 S	2 M	2 V	2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V
3 D	3 M	3 V	3 D	3 M	3 S	3 D	3 M	3 V	3 L	3 M	3 S
4 L	4 M	4 S	4 L	4 J	4 D	4 L	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D
5 M	5 J	5 D	5 M	5 V	5 L	5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L
6 M	6 V	6 L	6 M	6 S	6 M	6 M	6 S	6 L	6 J	6 S	6 M
7 J	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M
8 V	8 D	8 M	8 V	8 L	8 J	8 V	8 L	8 M	8 S	8 L	8 J
9 S	9 L	9 J	9 S	9 M	9 V	9 S	9 M	9 J l'Ascension	9 D	9 M	9 V
10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	10 S	10 D	10 M	10 V	10 L	10 M	10 S
11 L	11 M	11 S Armistice 18	11 L	11 J	11 D	11 L	11 J	11 S	11 M	11 J	11 D
12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L	12 M	12 V	12 D	12 M	12 V	12 L
13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 M	13 M	13 S	13 L	13 J	13 S	13 M
14 J	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V	14 D fête nationale	14 M
15 V	15 D	15 M	15 V	15 L	15 J	15 V	15 L	15 M	15 S	15 L	15 J
16 S	16 L	16 J	16 S	16 M	16 V	16 S fin délab S1	16 M	16 J	16 D	16 M fin délab année	16 V
17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 S	17 D	17 M	17 V	17 L	17 M	17 S
18 L Rentrée	18 M	18 S	18 L	18 J	18 D	18 L	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D
19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	19 L	19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L
20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	20 M	20 M	20 S	20 L Pentecôte	20 J	20 S	20 M
21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M
22 V	22 D	22 M	22 V	22 L	22 J	22 V	22 L	22 M	22 S	22 J	22 V
23 S	23 L	23 J	23 S	23 M	23 V	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V
24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	24 S	24 D	24 M	24 V	24 L	24 M	24 S
25 L	25 M	25 S	25 L Noël	25 J	25 D	25 L	25 J	25 S	25 M	25 D	25 L
26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L	26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L
27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	27 M	27 M	27 S	27 L	27 J	27 S	27 M
28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M
29 V	29 D	29 M	29 V	29 L	29 J	29 V	29 L	29 M	29 S	29 J	29 V
30 S	30 L	30 J	30 S	30 M	30 V	30 J	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V
	31 M		31 D			31 D		31 V fin délab S2		31 M	31 S

<span style="background-color: #d9ead3; padding: 2px;">Pauses Pédagogiques</span>	<span style="background-color: #f2f2f2; padding: 2px;">Dimanches et jours fériés</span>
<span style="background-color: #fff2cc; padding: 2px;">Vacances Zone B</span>	<span style="background-color: #ffcccc; padding: 2px;">Exam Session 2</span>
<span style="background-color: #d9ead3; padding: 2px;">semestre Impair</span>	<span style="background-color: #ffccff; padding: 2px;">Stage</span>
<span style="background-color: #fff2cc; padding: 2px;">semestre Pair</span>	
<span style="background-color: #fff2cc; padding: 2px;">Jivé Campus en Fête</span>	



## LE MOT DE L'ADELI (ASSOCIATION DES ÉTUDIANT·ES)

**Vidéo de présentation :** <https://pod.univ-lille.fr/video/10655-presentation-adeli-lassociation-des-etudiants-en-lea-et-de-limmd/>

L'ADELI est l'Association Des Etudiants En LEA et à l'IMMD. C'est le Bureau Des Etudiants présent au sein du bâtiment.

Tu peux nous retrouver toute l'année dans nos bureaux ainsi qu'au bar situé en -1 dans le foyer.

Nous sommes là pour animer la vie du bâtiment en organisant divers événements tout au long de l'année tels que des afterworks au sein de la fac ou dans des bars extérieurs, des après-midis jeux de sociétés, des voyages à l'étranger et des week-ends de cohésion.

Nous proposons également des sandwiches, wraps, pizzas, ramens, croque-monsieur, des boissons chaudes ou froides ainsi que des snacks lorsque le bar est ouvert.

Des jeux de cartes et de société sont également disponibles si tu veux passer le temps entre quelques heures de cours. Nous sommes également présents si tu as besoin de conseils, d'aide ou si tu as juste envie de rencontrer des gens, notre porte est ouverte !

On te propose aussi un service d'imprimerie si tu as besoin d'imprimer tes dossiers ou de les faire relier.

Si l'associatif t'intéresse, n'hésite pas à venir en discuter !

Cette année à cause de la crise sanitaire, nous ne pouvons pas organiser un gros événement mais on te propose des ateliers jeux, création zéro déchets en petit comité pour rencontrer des gens et découvrir la fac ! Si ça t'intéresse tu peux en savoir plus en nous contactant sur les réseaux sociaux ou via l'adresse mail : [ateliers.adeli.lille@gmail.com](mailto:ateliers.adeli.lille@gmail.com)

Facebook : ADELI

Instagram : adeli.lille

Twitter : @ADELILille



## CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS

Consultez quotidiennement votre **messagerie universitaire (@univ-lille.fr)**, la plateforme pédagogique **Moodle**, les panneaux d'affichage situés au niveau de l'accueil central pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens... Soyez particulièrement vigilant·e si vous suivez certains cours sur le campus de Villeneuve d'Ascq (Pont de Bois) pour vous tenir informé·e de tout changement.

Lisez avec attention le programme de votre année dans **le guide des études** de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Assistez à **tous les cours** sans exception et **travaillez régulièrement** dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

**Sollicitez vos enseignant·es** dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours. N'hésitez pas à les contacter par mail pour prendre un rendez-vous avec eux·elles.

N'hésitez pas à contacter votre (vos) responsable(s) d'année pour toutes les questions pédagogiques (difficultés universitaires, orientation, mise en place du tutorat,...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis...

**Pour toute communication, veuillez à utiliser exclusivement votre adresse @univ-lille.fr, seule adresse électronique garantissant votre identité.**

**Les messages envoyés depuis d'autres adresses ne recevront pas systématiquement de réponse.**

Une page Facebook officielle diffuse des informations régulières sur la vie du département (à ne pas confondre avec les groupes des étudiant·e·s, qui ont leur utilité mais ne sont pas une source officielle d'informations).

N'hésitez pas à rejoindre cette page : <https://www.facebook.com/Ulille.lea/>

## PRÉSENTATION DU MASTER LEA

Le Master Langues Étrangères Appliquées est organisé en 2 années (M1 et M2) comportant chacune 2 semestres, soit 4 semestres au total (S1, S2, S3, S4).

Il est organisé en un tronc commun et 4 parcours :

- Affaires et Négociation Internationales (parcours ANI)
- Management des Projets Touristiques (parcours MPT)
- Techniques du Commerce International (TCI)
- Relations Interculturelles et Coopération Internationale (RICI).

Les parcours ANI, MPT et TCI sont proposés aussi bien en formation initiale qu'en alternance, dès le M1.

## VOS INTERLOCUTEURS POUR LE PARCOURS MPT

### Secrétariat administratif et pédagogique

- Catherine CLAUW - 03.20.41.74.05
- Sabrina HERBAUT – 03.20.41.74.02

[lea-secretariat-master@univ-lille.fr](mailto:lea-secretariat-master@univ-lille.fr)

Le secrétariat est ouvert du lundi au jeudi de 9h à 16h30 et le vendredi de 9h à 12h.

### Co-responsables pédagogiques du parcours MPT

- Marie-Agnès Lanneaux  
[marie-agnes.lanneaux@univ-lille.fr](mailto:marie-agnes.lanneaux@univ-lille.fr)
- Laëtitia Garcia  
[laetitia.garcia@univ-lille.fr](mailto:laetitia.garcia@univ-lille.fr)

### La direction du département des L.E.A.

- Gervais ESSAMA ZOH – Directeur du Département  
[gervais.essama-zoh@univ-lille.fr](mailto:gervais.essama-zoh@univ-lille.fr)
- Chrystèle CHESNEAU – Responsable de l'offre de formation  
03.20.41.74.40 [chrystele.chesneau@univ-lille.fr](mailto:chrystele.chesneau@univ-lille.fr)

## PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ

- BCC : bloc de connaissances et de compétences
- UE : unité d'enseignement
- EC : élément constitutif (correspond à 1 enseignement)
- CM = cours magistral en amphithéâtre
- TD = travaux dirigés en classe
- CC = contrôle continu : plusieurs épreuves pendant le semestre, pendant les cours

- CT = contrôle terminal : une épreuve organisée pendant la semaine d'examens
- Session 1 : première session de contrôle des connaissances
- Session 2 : session de « rattrapage »
- ABI : absence injustifiée
- ABJ : absence justifiée (0)
- ADM : admis-e ! (vos 3 lettres préférées...)
- AJ : ajourné-e
- AJAC : ajourné-e avec autorisation de chevauchement
- DEF : défaillant-e

## RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER

Toutes vos inscriptions se font par l'application se trouvant sur votre ENT « M'inscrire me réinscrire ».



### INSCRIPTION ADMINISTRATIVE (IA)

C'est votre inscription à l'université. Elle vous permet de recevoir votre carte après vous être acquitté de vos droits universitaires. Elle se fait auprès du service des inscriptions à Villeneuve d'Ascq. Vous l'avez probablement déjà terminée. Si vous rencontrez un problème, vous devez contacter la hotline au 03.20.41.60.35 ou vous présenter au relais scolarité se trouvant à Pont-de-Bois : [scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr)

### INSCRIPTION PÉDAGOGIQUE

C'est l'inscription aux examens. Vous recevrez un message dans votre ENT qui vous indiquera la date d'ouverture de l'application (en général à partir de fin octobre pour le semestre 1 et début février pour le semestre 2).

Vous devez vous inscrire pour que vos choix de parcours, d'options et de modules transversaux, etc... soient correctement enregistrés et que les notes que vous obtiendrez aux différents contrôles de vos connaissances (contrôle continu, épreuves terminales, examens écrits et oraux, première et seconde sessions) puissent être enregistrées.

Sans cette inscription, vous ne serez pas sur les listes d'affichage des examens et vos résultats risquent de ne pas être saisis.

## COMPÉTENCES DEVELOPPÉES EN MASTER LEA

Le Master LEA a pour objet de vous faire acquérir les 6 compétences suivantes :

### COMPÉTENCE N°1 : ANALYSER L'ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL D'UNE ORGANISATION

- En construisant une réflexion problématisée s'appuyant sur des informations fiables et actuelles spécifiques à un contexte territorial et culturel donné ;
- En mobilisant des méthodes diversifiées (historique, politique, linguistique, économique, comptable, financière, législative, sociologique) au sein d'une analyse pluridisciplinaire.

### COMPÉTENCE N°2 : COMMUNIQUER EN FRANÇAIS ET EN LANGUES ETRANGERES

- En s'exprimant en français et au moins dans deux langues étrangères à l'oral en public en continu et en interaction, à l'écrit en produisant des textes de qualité et structurés adaptés au contexte et aux interlocuteurs/-trices ;
- En comprenant des locuteurs/-trices natifs/-ves et des documents authentiques dans un cadre professionnel ;
- En traduisant et en synthétisant des documents authentiques oraux et écrits
- En choisissant et utilisant des outils numériques adaptés.

### COMPÉTENCE N° 3 : METTRE EN ŒUVRE UN PROJET D'EQUIPE A DIMENSION INTERNATIONALE

- En identifiant les objectifs et les délais à respecter ;
- En organisant le travail en fonction des compétences de chaque collaborateur/-trice ;
- En faisant preuve de respect, d'écoute et d'empathie ;
- En respectant l'ensemble des parties prenantes ;
- En évaluant l'efficacité et l'efficience du travail réalisé.

### COMPÉTENCE N°4 : DEVELOPPER UN PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- En identifiant et valorisant ses compétences ;
- En étant acteur/-trice de son apprentissage : prise d'initiative, curiosité intellectuelle, remise en question, remédiation ;
- En développant des méthodes de travail personnelles ;
- En s'appropriant des compétences pour les mobiliser de manière personnelle et pour se sentir légitime.

### COMPÉTENCE N°5 : S'ADAPTER A UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DIVERSIFIE

- En adaptant son discours et son comportement en fonction des codes culturels ;
- En adaptant son discours et son comportement aux contextes et situations professionnelles ;
- En combinant ses compétences linguistiques et techniques (polyvalence) ;
- En répondant à des situations non conventionnelles, inédites, imprévues.

### COMPÉTENCE N°6 : SECURISER LES OPERATIONS DANS LE CADRE D'ACTIVITES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES DANS DES SITUATIONS DE NEGOCIATION, D'APPROVISIONNEMENT, DE MONTAGE DE PROJETS TOURISTIQUES OU CULTURELS

- En identifiant les risques liés à ces contextes ;
- En les prévenant ;
- En trouvant des solutions aux difficultés rencontrées.

## UN CONTENU DE FORMATION RENOUVÉLÉ ET ORIGINAL

En 2020, une nouvelle structure d'enseignements a été mise en place pour le master LEA.

Elle s'articule autour d'un tronc commun conséquent, et d'enseignements spécifiques à chaque parcours. Tous sont structurés en blocs de connaissances et de compétences (BCC), le cas échéant divisés en unités d'enseignement ou UE qui peuvent regrouper plusieurs matières (EC).

Le **tronc commun** du master LEA est organisé en 4 BCC pour les semestres 1 et 2, et en 5 BCC pour le semestre 3. Tous ces BCC traduisent la spécificité de la formation LEA de l'université de Lille : une large offre de formation en 2 langues étrangères dont l'anglais, ainsi qu'en relations interculturelles. De plus, la formation à la recherche prend une large place par la proposition d'un choix conséquent de séminaires ainsi que les enseignements de méthodologie qui non seulement faciliteront la réalisation du mémoire de fin d'études mais encore s'avèreront très utiles dans la vie professionnelle. Au semestre 3 des enseignements de communication d'entreprise, de droit du travail et de gestion des équipes faciliteront la vie professionnelle de chacun, en France comme à l'étranger. Enfin, aux semestres 2 et 3 sont proposées des UE « projet de l'étudiant » qui sont communes aux 4 parcours.

Les **parcours** sont structurés en 5 BCC identiques, mais dont le contenu est adapté à chacun.

Le master donne droit à 120 ECTS qui sont répartis entre les différents BCC du tronc commun et ceux qui sont spécifiques à chaque parcours.

TRONC COMMUN							
Blocs de connaissances et de compétences (BCC)	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC 1 : Communiquer anglais</b>	<b>UE : Communiquer en langue professionnelle (3 ECTS par semestre)</b>	I	D		I		
<b>BCC 2 : Communiquer en langue étrangère B</b>	<b>UE : Communiquer en langue professionnelle B</b> (allemand, arabe, chinois, espagnol, français sur objectifs spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois) <b>(3 ECTS par semestre)</b>	I	D		I		
<b>BCC 3 : Appréhender les cultures et sociétés</b>	<b>EC : Anglais : culture et société</b>	I	D		I		
	<b>EC : Culture et société en langue étrangère B</b> (allemand, arabe, chinois, espagnol, français sur objectifs)	I	D		I		

<b>(3 ECTS par semestre)</b>	spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois)						
<b>BCC 4 : Mener un projet de recherche</b> <b>(3 ECTS par semestre)</b>	<b>EC : Analyser les enjeux du monde contemporain</b> - Deux entrées possibles : A- Thématiques (économie, interculturalité, géopolitique) / B-Aires géographiques/linguistiques (7) : 1. Afrique et Moyen-Orient; 2. Monde hispanophone et lusophone; 3. Asie; 4. Europe; 5. Francophonie; 6. Monde anglophone; 7. Espace post-soviétique <b>(à choix)</b>	D		I	I	I	
	<b>EC : Séminaires transversaux (à choix)</b>	I	I		D		
	<b>EC : Recherche documentaire et méthodologie de la recherche</b> (Semestre 1)	I	I		D		
	<b>EC Méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives</b> (Semestre 2)	D		I	I		
	<b>EC : Méthodologie de la recherche</b> (Semestre 3)	I	I		D		
<b>BCC 5 (au semestre 3) : S'adapter à un environnement professionnel à l'international</b> <b>(3 ECTS)</b>	<b>EC : Droit du travail national et international</b>					I	D
	<b>EC : Communication des organisations</b>	D		I		I	
	<b>EC : Gestion des équipes</b>				D	I	

## PARCOURS MPT – FORMATION INITIALE

SEMESTRE 1							
Blocs de connaissances et de compétences (BCC), Unités d'enseignements (UE) et crédits (ECTS)	Éléments constitutifs	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC 5: Analyser, diagnostiquer, expertiser le secteur touristique</b> <b>UE : Analyse et enjeux du secteur touristique</b> <b>(3 ECTS)</b>	EC : Socio-économie des mondes touristiques	D					
	EC : Géographie des destinations touristiques	D					
<b>BCC 6 : Développer, créer, gérer des offres touristiques et les commercialiser</b> <b>UE : Production d'offres touristiques et commercialisation</b> <b>(6 ECTS)</b>	EC : Conception et commercialisation de produits touristiques	D		I			
	EC : Logiciels appliqués au tourisme		D				
	EC : Infographie		D				
<b>BCC 7 : Sécuriser les opérations de l'entreprise touristique</b> <b>UE : Pilotage de l'entreprise touristique</b> <b>(3 ECTS)</b>	EC : Gestion et trésorerie de l'entreprise touristique et risques	D			I	I	I
	EC : Diagnostic, stratégie et planification de l'entreprise touristique	D		I			
<b>BCC 8 : S'ouvrir au secteur et au management de projets touristiques</b> <b>UE : Méthodologie et montage de projets touristiques</b> <b>(6 ECTS)</b>	EC : Méthodologie de gestion de projets touristiques	D					
	EC : Montage de projets touristiques	I		I	D	I	



## PARCOURS MPT – FORMATION INITIALE

SEMESTRE 2							
<b>Blocs de connaissances et de compétences (BCC), Unités d'enseignements (UE) et crédits (ECTS)</b>	<b>Eléments constitutifs</b>	<b>Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)</b>					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC 5 : Analyser, diagnostiquer, expertiser le secteur touristique</b>  <b>UE : Analyse et enjeux du secteur touristique (3 ECTS)</b>	EC : Développement et formes alternatives de tourisme  EC : Géopolitique et tourisme	D					
<b>BCC 6 : Développer, créer, gérer des structures hôtelières, des événements touristiques</b>  <b>UE : Management événementiel, management hôtelier (3 ECTS)</b>	EC : Management de l'événement et promotion touristique  EC : Management hôtelier et yield management	D		I			
<b>BCC 7 : Sécuriser les opérations de l'entreprise touristique</b>  <b>UE : Pilotage de l'entreprise touristique (3 ECTS)</b>	EC : Analyse financière appliquée à l'entreprise touristique  EC : Droit du tourisme, droit des voyageurs	D			I	I	I
<b>BCC 8 : S'ouvrir au secteur et au management de projets touristiques</b>  <b>UE : Montage de projets touristiques et digitalisation (3 ECTS)</b>  <b>UE : Projet de l'étudiant : Employabilité, réseau et carrière professionnelle (3 ECTS)</b>  <b>UE : Stage, rapport et soutenance (3 ECTS)</b>	EC : Montage de projet EC : E-tourisme et m-tourisme EC : Informatique : création de site web	I		I	D	I	
			D		I		
		I	I	I	D	I	I

## PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure du master LEA vous permet de personnaliser votre formation :

- En choisissant chaque semestre un séminaire thématique et un thématique transversal parmi la liste proposée (livret des séminaires disponible sur Moodle) ;
- En choisissant soigneusement votre stage (information spécifique disponible dans le Guide des stages sur Moodle) et votre sujet de mémoire de professionnalisation (là encore, guide disponible sur Moodle).

**Sur ces questions, reportez –vous au règlement des études disponible sur Moodle, ne sont repris ici que quelques éléments :**

- Les Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC) permettent des évaluations diversifiées, cohérentes, intégrées et non fragmentées. Les modalités d'évaluation permettent d'évaluer les connaissances et les compétences disciplinaires, transversales et (pré)professionnelles, dans leur diversité et leur complémentarité.

L'évaluation des connaissances et des compétences se fait à l'échelle du BCC. Elle peut être transversale à plusieurs unités d'enseignement. Elle permet un bilan des compétences acquises lors de la formation, y compris, le cas échéant, lors des périodes en milieu professionnel.

Lorsque le BCC contient plusieurs UE, l'évaluation se fait à l'échelle de chaque UE. Pour les enseignements affectés de crédits ECTS (BCC, UE), ces derniers valent coefficients dans le calcul de la moyenne.

En ce qui concerne les modalités de contrôle des connaissances et des compétences, le département LEA a décidé que pour le Master LEA l'évaluation sera organisée en évaluation continue intégrale, ce qui signifie que la seconde chance est intégrée dans l'évaluation continue.

En effet une seule session, dite unique ou longue, est mise en place : cette session se caractérise par une évaluation continue intégrale. Les résultats des deux semestres pédagogiques ne sont proclamés qu'à l'issue de la délibération du jury de fin d'année. L'équipe pédagogique prévoit un jury d'étape à l'issue du semestre impair.

- L'acquisition d'un semestre, d'un Bloc de connaissances ou de compétences (BCC) ou d'une Unité d'enseignement (UE) emporte l'acquisition et la capitalisation des crédits ECTS correspondants.

La validation directe des crédits ECTS attachés à une UE est effectuée si la note finale à cette UE est égale ou supérieure à 10/20.

Si le BCC inclut plusieurs UE, la validation directe des crédits ECTS attachés à un BCC est effectuée si la note finale à chaque UE est égale ou supérieure à 10/20.

Si une UE d'un BCC inclut plusieurs éléments constitutifs (EC), la validation directe de chaque élément constitutif est effectuée si la note finale de l'UE est égale ou supérieure à 10/20 ou si les compétences requises sont vérifiées lors du contrôle des connaissances (validation sans note).

- La validation d'un semestre est effectuée lorsque chaque BCC constituant le semestre est validé (30 crédits ECTS).

Au département LEA, en Master, la compensation ne s'effectue pas entre les UE au sein

des BCC. Elle ne s'effectue pas entre les BCC différents.

- En master LEA, le doublement n'est pas de droit et est soumis à la décision du jury.
- En master LEA, l'enjambement n'est pas possible.
- Le diplôme du Master s'obtient quand les 120 crédits ECTS affectés aux blocs de connaissances et de compétences des quatre semestres sont acquis.
- En LEA, les mentions sont délivrées à l'année et au diplôme. La mention du diplôme est déterminée par la moyenne des semestres de l'année diplômante (L3, M2).

La mention est octroyée selon la nomenclature suivante :

- « Assez bien » si la moyenne générale est supérieure ou égale à 12/20;
- « Bien » si la moyenne générale est supérieure ou égale à 14/20 ;
- « Très bien » si la moyenne générale est supérieure ou égale à 16/20.

Aucune mention n'est délivrée en session de rattrapage sauf décision spéciale du jury.

## OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement Numérique de Travail. Ouvrez l'application Scolarité Etudiant, puis cliquez sur la ligne Consulter vos notes et résultats. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées.

Pour tout connaître sur les examens et les règles de délivrance des diplômes, consultez le site de l'université.

## LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.
- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiant-es pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: [clil@univ-lille.fr](mailto:clil@univ-lille.fr) / Téléphone : 03 20 05 87 25.

### LE PÔLE DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>

Contact : [clil.delang@univ-lille.fr](mailto:clil.delang@univ-lille.fr)

Téléphone : 03 20 41 62 84

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

### LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,

- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public.

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : [www.certification-cles.fr](http://www.certification-cles.fr)

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : [cles@univ-lille.fr](mailto:cles@univ-lille.fr)

## CONTACTS UTILES

### ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00

Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

### ACTION CULTURE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Hall bâtiment A
- Contact : 03.20.41.60.25 / [culture@univ-lille.fr](mailto:culture@univ-lille.fr)

### BAEI (Bureau d'Accueil des Etudiants Internationaux)

Gestion de la procédure de préadmission, de la procédure de validation d'études. Prise en charge des démarches auprès de la préfecture en vue de l'obtention (ou du renouvellement) du titre de séjour.

- Horaires : du lundi au vendredi de 9h30 à 11h30 et de 14h00 à 16h30
- Lieu : campus, forum +2
- Contact : 03.20.41.60.29 / 66.59 | [baei-shs@univ-lille.fr](mailto:baei-shs@univ-lille.fr)

NB : référentes en LEA : Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL-VICENTE

### BAIP (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle)

Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) vous propose plusieurs dispositifs d'aide dans votre recherche de stage et d'emploi :

- à distance : Conseils et relecture de CV et lettre de motivation en envoyant votre demande à l'adresse suivante: [baip-campuspontdebois@univ-lille.fr](mailto:baip-campuspontdebois@univ-lille.fr)
- en présentiel : des conseillers vous accueillent avec ou sans rendez-vous sur le Campus Pont-de-Bois / des ateliers et conférences sont proposés tout le long de l'année.

NB : permanence dans notre bâtiment (horaires à définir). Référente BAIP pour l'UFR des LEA : Chrystèle Chesneau.

### BVEH (Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap)

Accueil et accompagnement des étudiant-es en situation de handicap (permanente ou temporaire) ou gravement malades : aménagements des études, examens, mise à disposition de matériel, tutorat, ...

- Horaires: du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.
- Lieu : Bâtiment LEA – bureau rez-de-chaussée bas.
- Contact : 03 20 41 74 / [bveh.roubaix-tourcoing@univ-lille.fr](mailto:bveh.roubaix-tourcoing@univ-lille.fr)

NB : référents handicap pour le Département des LEA : Malik HABI et Sabrina HERBAUT.

## CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS

Lieu confidentiel d'accueil et d'écoute pour une information ou une aide médicale ou psychologique, pour y rencontrer une assistante sociale.

- Horaires: du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00 sans interruption.
- Lieu : Campus Pont de Bois - Bâtiment A - Maison de l'étudiant à Villeneuve d'Ascq
- Contact : 03 20 90 74 05

NB : une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi toutes les trois semaines (bureau 5 dans le foyer). Une permanence psychologue est assurée tous les mardis et chaque mercredi après-midi (bureau 4 dans le foyer).

Contact antenne santé de Roubaix-Tourcoing 03 20 26 93 00.

## CROUS

Pour bénéficier de la restauration universitaire, trouver un logement, un job étudiant, rencontrer une assistante sociale...

### Antenne de Roubaix

- Horaires : lundi au jeudi de 8h30 à 12h et de 13h à 17h30, vendredi de 9h à 12h et de 12h45 à 15h
- Lieu : Roubaix
- Contact : 03 20 73 54 31 ou [antenne.roubaix@crous-lille.fr](mailto:antenne.roubaix@crous-lille.fr)

### Antenne de Pont-de-Bois

- Horaires : lundi, mardi, jeudi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 17h, vendredi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 15h - Fermé le mercredi (sauf service social).
- Lieu : Campus, restaurant
- Contact : 03 20 05 33 19 ou [antenne.lille3@crous-lille.fr](mailto:antenne.lille3@crous-lille.fr)

## DEFI (Département d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : 03.20.41.63.83 | [defi@univ-lille.fr](mailto:defi@univ-lille.fr)

## ÉTUDES DOCTORALES

École doctorale Régionale SHS

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment F
- Contact : 03.20.41.62.12 | [sec-edshs@pres-ulnf.fr](mailto:sec-edshs@pres-ulnf.fr)

## FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.72.72 | [dfca-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:dfca-pontdebois@univ-lille.fr)

## ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY



Si vous souhaitez créer une activité (entreprise, association, auto-entreprise, ...) à la fin ou en parallèle de vos études.

Pépitizy vous propose un pré-accompagnement et un suivi individualisé pour développer votre idée et réaliser votre projet de création d'activité dans différents domaines (culture, art, sport, commerce, service, informatique, artisanat, ...).

- Lieu : Campus Pont de Bois - Bât. A (FCEP) - salle A1-604
- Horaires : Du lundi au vendredi, De 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30 / Également sur rendez-vous
- Contact : Sabrina Boussadi, Chef de Projet / Tél. : 03 20 41 60 97

NB : référente Entrepreneuriat LEA : Angèle DESMENEZ

## LA MAISON DE LA MÉDIATION

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire, notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

Tout étudiant ayant été victime ou témoin direct d'actes de violence, de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel, et d'agissements sexistes, peut faire un signalement auprès de l'université par le biais du formulaire en ligne sur l'intranet : <https://intranet.univ-lille.fr/etu/vie-pratique/mediation/>

Rubrique Signalement, onglet "Comment faire un signalement".

### **Maison de la médiation**

maison-meditation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

NB : Harcèlement sexuel et violences sexistes pour LEA : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL VICENTE

## RELATIONS INTERNATIONALES

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : <https://international.univ-lille.fr/> [international-shs@univ-lille.fr](mailto:international-shs@univ-lille.fr)

NB : Permanences dans notre bâtiment le lundi et le jeudi (horaires à définir).

## SCOLARITÉ

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : Accueil général étudiant 03.20.41.62.10
- Contact : Relais scolarité Pont-de-Bois 03.20.41.60.35 / [scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr)

## SUAIO (Service Universitaire d'Accueil, d'information et d'orientation)

Information sur les études, les professions et les concours de recrutement, conseils et accompagnement en orientation et réorientations, entretiens personnalisés.

- Horaires : du lundi au jeudi de 9H à 12H et de 14H à 16H.
- Lieu : Campus Pont-de-Bois, niveau forum.
- Contact : 03 20 41 62 46 / [suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr](mailto:suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr)

NB : Permanence le mardi après-midi à la bibliothèque IMMD-LEA.

## SUAPS (sports à l'Université de Lille)

Le service des sports propose de nombreuses activités.

- Lieu : Hall du bâtiment A (à côté du Kino)
- Contact : 03 20 41 62 69 ou [arlene.sturbaut@univ-lille.fr](mailto:arlene.sturbaut@univ-lille.fr) | <https://sport.univ-lille.fr>

## SEAD (Service d'Enseignement À Distance)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.65.55 | [sead@univ-lille.fr](mailto:sead@univ-lille.fr)

## SCD - Bibliothèque Universitaire centrale

Contact : 03.20.41.70.00

<https://bushs.univ-lille.fr>

## **UE 1 : Communiquer en anglais**

**Enseignement** : Anglais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves, Olivier Sulmon, Jenna Boller, Nidhi Mahajan, Cédric Courtois, Richard Armstrong, Elizabeth-Grace Myers, Sina Vatanpour, Virginie Pfeiffer, Sophie Léchaugette, Benjamin Holt, Allyson Tadjer, Rebecca McKitis

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir une connaissance solide de la grammaire anglaise.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en anglais, à l'oral et à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue anglaise dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents pas nécessairement ancrés dans le monde du travail. Impossible, cela va sans dire, de rédiger une lettre de motivation sans une maîtrise solide certaines structures grammaticales, de certaines formes verbales, etc.

Des activités sont proposées qui, pour un certain nombre, sont directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivations en anglais, etc.).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Diverses sources seront fournies par les enseignants selon les groupes, les niveaux, les besoins.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Allemand : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Thomas Serrier

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau B1

**Compétence(s) visée(s)** :

Etablir, en langue allemande, un dialogue cohérent et argumenté avec un interlocuteur. Savoir échanger (par téléphone, par mail etc.) au sujet de diverses situations professionnelles (négociation, gestion d'un conflit). Réagir de manière adéquate face à ses interlocuteurs (lexique choisi, formes de politesse employées etc.)

**Descriptif du cours** :

L'enseignant s'appuiera sur différents supports (documents écrits, enregistrements audio-visuels etc.) afin de confronter les étudiants à diverses situations professionnelles.

Seront également proposés des jeux de rôle et des séances consacrées au travail en groupe.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Les étudiants seront évalués sur leur participation active et constructive en cours et sur des devoirs écrits et/ ou oraux.

**Langue d'enseignement** : allemand

**Bibliographie sélective** :

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Arabe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Chinois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Shi Lu

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue chinoise

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e maîtrisera un vocabulaire spécifique dans différents domaines professionnels. Il/elle enrichira et affinera ainsi ses capacités de communication dans les situations spécifiques à la vie professionnelles.

**Descriptif du cours** :

A travers différents supports écrits et visuels, l'étudiant.e améliorera sa compréhension et son expression en chinois et enrichira ses connaissances sur le monde du travail en Chine. Ce cours s'organise autour de deux types d'activités complémentaires.

Dans le premier type d'activité, les activités d'apprentissage porteront sur la maîtrise de la langue chinoise des affaires dans un contexte professionnel, dans une triple perspective : les spécificités de la communication professionnelle en chinois (thèmes, lexique, expressions, style...) ; l'ajustement des pratiques d'apprentissage ; l'ouverture et la réflexion sur les thèmes abordés.

Quant au second type d'activités, il s'agit d'un entraînement à la compréhension et l'expression orales en situation professionnelle. L'étudiant.e apprendra à communiquer avec les Chinois dans différents contextes professionnels : organiser une rencontre, prendre des contacts et préparer des missions.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Devoir écrit sur table à la fin du semestre et Contrôle oral en cours

**Langue d'enseignement** : chinois/français

**Bibliographie sélective** :

Documents de travail sur Moodle et/ou distribués en cours

Qinghai Chen et a. 求实商务汉语. 2d Edition. Routledge, Abingdon, Oxon, 2019.

Lii Xiaoqi, New silk road business Chinese. Intermediate 1 新丝路 中级速成商务汉语, Pekin University Press, 2009.

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B - Espagnol

**Enseignement** : Espagnol : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Diego Alonso Arévalo y Montserrat Rangel Vicente

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

niveau B2+/C1- en espagnol

**Compétence(s) visée(s)** :

- Communiquer avec spontanéité et aisance en espagnol, au point de pouvoir avoir une interaction fluide avec un.e locuteur/-trice natif/-ve.
- Défendre son point de vue et communiquer aussi bien sur un sujet d'actualité ciblé que dans des échanges habituels dans le contexte professionnel (conversation en face à face ou par téléphone, entretien d'embauche/stage, etc.).
- Comprendre et produire des documents couramment utilisés dans le contexte professionnel qui soient clairs, structurés et argumentés.
- Mobiliser du vocabulaire professionnel et spécialisé de base relatif au domaine de formation.

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement est destiné à améliorer et/ou consolider les compétences relatives à la communication orale et écrite en espagnol du niveau C1 afin de faciliter les interactions en contexte professionnel, tout particulièrement dans les secteurs d'activité en lien avec la formation.

Les séances impliquent la mobilisation et exploitation de documents authentiques (écrits et oraux) dans le cadre de divers types d'exercices : exposés, interactions, réalisation et présentation d'un projet impliquant une mise en situation professionnelle, etc.

Une attention particulière est accordée à l'acquisition et la mobilisation du vocabulaire spécialisé relatif au domaine de formation, ainsi qu'à la candidature dans le cadre de la recherche de stage (lettre de motivation, entretien d'embauche...).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Cet enseignement est évalué par le biais de différents exercices oraux et/ou écrits, dont un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

**Langue d'enseignement** : espagnol

**Bibliographie sélective** :

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Marongiu Gabriella

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne maîtrise du français à l'écrit comme à l'oral.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en français, à l'oral et à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue française dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents mettant en lumière de nombreux aspects des sociétés francophones .

Les activités proposées seront, pour un certain nombre, directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivation en français, etc.).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Le calendrier des évaluations sera fourni aux étudiant.e.s lors du premier cours et disponible sur Moodle.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :



## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Italien : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Giorgio Longo

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue italienne

**Compétence(s) visée(s)** :

Traduire, communiquer et analyser des documents en italien

**Descriptif du cours** :

Traduction de documents vers l'italien

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu. L'enseignante donnera aux étudiants tous les détails concernant les barèmes et les modalités de contrôle lors des premiers cours.

**Langue d'enseignement** : italien et français

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Néerlandais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Gert Meesters

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir obtenu le niveau B1 du Cadre européen.

**Compétence(s) visée(s)** :

Écrire du courrier professionnel en néerlandais, postuler en néerlandais, participer à des réunions en néerlandais

**Descriptif du cours** :

- S'inspirant de plusieurs modèles, on rédigera des courriers (lettres, courriels) professionnels (commerciaux ou autres).
- On imitera la recherche d'un emploi en néerlandais en commençant par la sélection d'offres d'emploi adaptées. On rédigera une lettre de motivation et un cv et on fera plusieurs entretiens d'embauche. On se basera sur des conseils (oraux et écrits) de professionnels néerlandophones.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Chaque travail dans le cadre du cours sera évalué. Souvent, un même travail est évalué à plusieurs reprises, pour mesurer la progression.

**Langue d'enseignement** : néerlandais

**Bibliographie sélective** :

Documents disponibles sur Moodle

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Polonais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Synoradzka Anna

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** : La maîtrise du polonais permettant de comprendre et rédiger les textes concernant le milieu et la problématique professionnels

**Compétence(s) visée(s)** :

de comprendre, rédiger et traduire des mails en polonais et en français, se rapportant à des secteurs divers.

**Descriptif du cours** :

Les étudiants devront rédiger et traduire des mails en polonais et en français, se rapportant à des secteurs divers : industrie mécanique, automobile et aéronautique, produits agricoles, logistique, immobilier de bureaux, matériel informatique... A l'oral, ils seront mis en situation de résoudre des difficultés liées à la production et à la distribution de différents biens et services.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

*Modalités de contrôle* : 1<sup>ère</sup> session : CC : 2<sup>e</sup> session : CT.

**Langue d'enseignement** : polonais et français

**Bibliographie sélective** :

*Bibliographie* : lecture régulière de la presse économique, en particulier *Les Echos*, le *New York Times*, *Rzeczpospolita* et *The Economist*.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Portugais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Russe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Elza Lavoine

**Volume horaire** : 18h (TD)

### Pré-requis :

L'étudiant doit connaître les structures fondamentales de la langue russe (flexion nominale et verbale; syntaxe de la phrase simple; lexique de base, non spécialisé), il doit savoir répondre à des questions basiques portant sur sa vie quotidienne et doit savoir rédiger avec un minimum d'erreurs grammaticales une dizaine de lignes sur un sujet qu'il connaît sans avoir recours aux aides numériques.

### Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de comprendre un texte d'une page écrit dans une langue claire et standard ou une communication orale monologique de quelques minutes sur un sujet quotidien ou de l'actualité. Il devrait être capable de transmettre à un interlocuteur natif le contenu de ce document, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral. Il devrait pouvoir entrer en contact à l'écrit comme à l'oral avec un interlocuteur, rédiger son CV, exposer ses motivations et avoir une interaction normale avec un interlocuteur natif sur un sujet qu'il connaît.

### Descriptif du cours :

Cet enseignement forme aux techniques d'expression propres aux relations professionnelles avec des russophones.

Le cours sera organisé en plusieurs parties : révision ou apprentissage des structures grammaticales dont la connaissance est indispensable dans la langue professionnelle (morphologie et syntaxe des numéraux ; participes et gérondifs ; flexion des noms propres) ; travail sur le lexique de la langue professionnelle non spécialisée à un domaine (expressions types, formes d'adresse écrites et orales, etc.) ; rédaction d'un CV, d'une lettre de motivation, d'une demande de contact ; exercices de compréhension de l'écrit à partir de textes authentiques portant sur des sujets de l'actualité politique, sociale, économique. Des simulations de mise en situation professionnelle permettront aux étudiants de pratiquer la langue dans des conditions proches de celles de la vie active.

L'entraînement portera sur toutes les compétences linguistiques : compréhension de l'oral, compréhension de l'écrit, interaction, production orale, production écrite.

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

En fonction des effectifs, les étudiants, seuls ou en binômes, devront présenter à l'écrit et à l'oral un document sur un sujet d'actualité. La présentation orale sera suivie d'une interaction avec l'ensemble des étudiants. L'étudiant sera également mis en situation professionnelle (rédaction d'un CV, exposé de ses motivations) : plusieurs exercices écrits ou oraux pendant le semestre.

**Langue d'enseignement** : Russe et français

### Bibliographie sélective :

- BOUVIER-VASHCHENKO A., 2015, *Manuel de russe commercial*, Paris, Ellipses.

- Grevisse M. et Goosse A., *Le bon usage, Grammaire française*, Bruxelles, De Boeck – Duculot (quelle que soit l'édition).
- KARNYCHEFF A., SELAUDOUX M.-J., Tuja N., 2002, *Lexique du russe des affaires*, Paris, Ellipses.
- KOR CHAHINE I. et ROUDET R., 2003, *Grammaire russe. Les structures de base*, Paris, Ellipses.
- MEUNIER C., 2003, *Grammaticalement correct ! Grammaire russe alphabétique*, Paris, Ellipses.
- PEREVERZEVA-CAUX E., 2012, *Le russe des affaires au quotidien*, Paris, Ellipses.
- ROUDET R., 2016, *Grammaire russe, 2. Syntaxe*, Paris, Institut d'Etudes slaves.
- TOKMAKOV A. et BERTRAND P., 2011, *Tout le russe professionnel*, Studyrama-Vocatis.
- *Le Petit Robert*.

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Suédois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Ratkovic Spasa

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Licence LEA anglais suédois ou LLCE scandinave

**Compétence(s) visée(s)** :

Approfondir les connaissances de la langue suédoise et les appliquer dans des situations en lien avec la société suédoise et aux futurs métiers des étudiants.

**Descriptif du cours** :

En nous basant sur les documents audiovisuels et sur le manuel *Rivstart Yrkesliv*, nous travaillons sur l'expression orale et écrite. Nous abordons les sujets d'actualité spécifiques à la société suédoise ou au futur métier des étudiants. Nous nous exerçons à présenter des sujets variés, à faire des exposés, utiliser différentes sources d'information (imprimées et en ligne), argumenter, faire des comptes-rendus et des synthèses. Les étudiants fournissent un travail autonome et (si les effectifs nous le permettent) un travail de groupe.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Des exercices écrits et oraux.

**Langue d'enseignement** : suédois

**Bibliographie sélective** :

*Rivstart Yrkesliv*, Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm. *Natur och Kultur*.

Articles de la presse, extraits de livres, matériel audiovisuel.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Allemand : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Thomas Serrier

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau B1

**Compétence(s) visée(s)** :

Comprendre des documents audio-visuels divers: émission de télévision ou de radio, une vidéo ou un documentaire. Présenter des descriptions claires et détaillées sur des sujets complexes en lien avec l'actualité socio-économique, politique et culturelle des pays germanophones. Développer certains points et partager ses réflexions avec le groupe.

**Descriptif du cours** :

L'étudiants seront confrontés à des documents divers en langue allemande traitant une thématique de l'actualité des pays germanophones. Préparés à la maison ou découverts en cours, ces documents donneront lieu à une discussion qui vise à en dégager les informations principales et à les transmettre sous forme d'un résumé ou d'un argumentaire.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Les étudiants seront évalués sur leur participation active et constructive aux cours et sur devoirs écrits.

**Langue d'enseignement** : allemand

**Bibliographie sélective** :

Lecture régulière de la presse allemande



## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Anglais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Cédric Courtois, Alicia Lesage, Adeline Vasquez-Parra, Sina Vatanpour

**Volume horaire** : 12h (TD)

### **Pré-requis :**

Etre capable de mobiliser du vocabulaire adéquat et complexe, en langue anglaise, pour rendre compte des réalités étudiées en cours.

Avoir une connaissance solide des grands repères socio-historiques du Royaume-Uni et des Etats-Unis.

Pour les aires géographiques jamais étudiées auparavant (Australie, Canada, Inde, pays d'Afrique anglophones, etc.), il n'y a pas de pré-requis en matière de connaissance de ces aires géographiques.

### **Compétence(s) visée(s) :**

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e. devrait être capable de mener une réflexion approfondie autour du thème proposé dans le cadre de l'enseignement spécifique, en langue anglaise comme française, à l'écrit comme à l'oral.

### **Descriptif du cours :**

En cultures et sociétés, les cours de M1 et M2 du Master LEA s'intéressent principalement aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, mais un effort est fourni pour :

1/ ouvrir les étudiants à des aires géographiques guère évoquées en licence (Inde, Australie, Canada, Irlande, par exemple) ;

2/ faire coller, dans la mesure du possible, les thématiques des cours aux parcours spécifiques (une thématique "tourisme" en MPT, une thématique "culturelle" en RICI, etc.) ;

3/ fournir aux étudiants un socle commun de culture générale des pays anglophones, le tout en langue anglaise.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Rendu d'un dossier de recherche ou examen final (réponses à des questions) sur long texte fourni à l'avance.

Nombre de mots limité à 2000 dans le cas d'un dossier de recherche.

**Langue d'enseignement** : Anglais

### **Bibliographie sélective :**

Des bibliographies succinctes seront fournies en début de semestre par les différents intervenants dans les différents cours.

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Arabe : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Fardjaoui Boualem

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de définir le monde à travers plusieurs domaines historiques, culturels et économique.

**Descriptif du cours** :

Ce séminaire a pour objectif de définir le monde à travers plusieurs domaines :

- un survol rapide de l'histoire du monde arabe du Moyen Âge à nos jours.
- le monde arabe actuel entre tradition et modernité : sociétés, langue, culture.

Parmi les sujets importants, nous évoquerons :

- naissance de la civilisation islamique et son évolution ;
- la Nahda ;
- la littérature en prenant comme exemple les mille et une nuits (le choix des mille et une nuits est défini par la nature de l'œuvre qui est, malgré son origine indo-persane, est le reflet des sociétés musulmanes de l'époque. Toutes les régions du monde musulman d'alors y apparaissent ;
- Le rôle de la diaspora dans le développement de la région ;
- Présentation du Monde arabe moderne et contemporain pour donner aux étudiants un panorama des principales caractéristiques politiques, sociales, culturelles et économiques ;
- la colonisation, ses modes et les indépendances.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle sur table et/ou exposé

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

- Albert Hourani, 1993, Histoire des peuples arabes, Paris, Seuil.
- Georges Corm, 2007, Histoire du Moyen-Orient : de l'Antiquité à nos jours, La Découverte.
- Georges Corm, 2015, Pensée et politique dans le monde arabe, contextes historiques et problématiques, XIXe-XXI siècle, Paris, La Découverte.
- Mathieu Guidère, 2015, Atlas de pays arabes, des révolutions à la démocratie ?, Paris, Autrement.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Chinois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Shi Lu

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance en chinois et sur la Chine

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de mener une analyse sur un sujet de société traité en cours.

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement s'appuiera sur des documents écrits et iconographiques en langue chinoise et permettra d'appréhender les aspects essentiels de la culture chinoise et de ses codes. Les étudiants apprendront à consolider leurs compétences linguistiques et à enrichir leurs connaissances sur la société chinoise d'aujourd'hui.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu (30%) et Devoir écrit sur table à la fin du semestre (70%)

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Documents sur Moodle

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Espagnol : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Chambolle Delphine

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau B2 en langue espagnol

Comprendre un texte socio-politique

**Compétence(s) visée(s)** :

Sélectionner des documents, articles scientifiques en lien avec le cours

Analyser ces documents, en tirer une problématique

S'exprimer clairement en langue espagnole, avec le vocabulaire thématique en lien avec le sujet choisi.

Comprendre et analyser les enjeux socio- culturels de l'Espagne contemporaine

**Descriptif du cours** :

El legado del 15-M      Héritages du mouvement des indignés

Caractéristiques du Mouvement du 15 mai ou mouvement des indignés

Nous verrons quelles ont été les implications de ce mouvement dans la société espagnole, changements politiques mais surtout l'apparition de nouveaux modes d'organisations, associations, collectifs, "mareas" etc.

Exemples et analyses de quelques organisations qui permettront de mettre en lumière un certain nombre des enjeux que vit la société espagnole aujourd'hui.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Présentation orale d'une organisation / association née dans le contexte du 15M. Analyse de documents choisis en lien avec le champ de cette association qui permettra de dégager des lignes de réflexion sur la thématique choisie.

**Langue d'enseignement** : Espagnol

**Bibliographie sélective** :

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Benoit Klimpt

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Italien : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Giorgio Longo

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue et de la culture italiennes

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser l'environnement national et international d'une organisation et d'une culture

Connaître et s'adapter à un environnement professionnel international diversifié

**Descriptif du cours** :

Analyse de sujets variés à travers la presse et les autres médias

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu. L'enseignante donnera aux étudiants tous les détails concernant les barèmes et les modalités de contrôle lors des premiers cours.

**Langue d'enseignement** : italien

**Bibliographie sélective** :

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Néerlandais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Liesa Caset

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Linguistiques: B2; notions de base d'économie, des enjeux politiques et juridiques

**Compétence(s) visée(s)** :

Savoir trouver les sources permettant de repérer et de mettre en valeur les informations pertinentes pour les acteurs pour lesquels elles peuvent être essentielles.

**Descriptif du cours** :

**Initiation** à la pratique de la veille économique, politique et juridique des pays néerlandophones par l'étude de sources rédigées en langue néerlandaise.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : néerlandais et français

**Bibliographie sélective** :

Sera fournie pendant les cours

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Polonais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Gautier Brigitte

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Licence LEA Anglais-Polonais ou diplôme équivalent avec connaissance vérifiée du polonais

**Compétence(s) visée(s)** :

être capable de recherche et de sélection de contenus socio-économiques à dimension européenne.

**Descriptif du cours** :

Structure juridique et organigramme de différents types de sociétés polonaises, publiques et privées (en fonction des intérêts et des projets des étudiants) ; étude de la politique d'investissement, politique commerciale et RH de quelques-unes.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

*Bibliographie* : lecture régulière de la presse économique, en particulier *Les Echos*, le *New York Times*, *Rzeczpospolita* et *The Economist*.



## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Portugais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Russe : Cultures et Société

**Enseignant.e.s** : Galstyan Garik

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

analyser l'environnement national et international d'une organisation, communiquer en français et en russe, s'adapter à un environnement professionnel international diversifié

**Descriptif du cours** :

Différents aspects des mutations des sociétés de l'étranger proche de la Russie seront abordés par l'étude des documents audiovisuels et des articles de presse tirés de l'actualité. Une place centrale est réservée à la Russie, à son positionnement régional et international. L'objectif de l'enseignement est de développer la réflexion sur les sociétés contemporaines de l'espace post-soviétique et de perfectionner la capacité des étudiants à s'exprimer correctement en langue russe, principalement à l'oral, sur les thèmes abordés en cours.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Présentation orale des dossiers

**Langue d'enseignement** : Russe / français

**Bibliographie sélective** :

De Tinguy, Anne (dir.), *La Russie dans le monde*, CNRS Editions, Paris, 2018

Marchand, Pascal, *Géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, PUF, Paris, 2014

Marchand, Pascal, *Atlas géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, Autrement, Paris, 2019

Mongrenier, Jean-Sylvestre et Thorn, Françoise, *Géopolitique de la Russie*, PUF, Que sais-je ? Paris, 2018

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Géopolitique de la Russie. Approche pluridisciplinaire*, L'Harmattan, Paris, 2019

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Russie d'hier et d'aujourd'hui. Perceptions croisées*, L'Harmattan, Paris, 2016

Radvanyi, Jean (dir.), *Les états postsoviétiques : identités en construction, transformations politiques, trajectoires économiques*, Paris, A. Colin, 2011

Verluisse, Pierre (dir.), *Histoire, géographie et géopolitique de la Russie et de ses frontières*, Diploweb, Paris, 2018

## **UE 3 : Cultures et sociétés**

**Enseignement** : Suédois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Viktor ORBERG

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Licence LEA anglais suédois ou LLCE scandinave

**Compétence(s) visée(s)** :

Réfléchir sur ses connaissances de la société suédoise en relation avec le parcours choisi.

**Descriptif du cours** :

Par le biais de discussions, comptes-rendus, exposés et rédactions nous menerons une réflexion sur la culture et la société suédoise, les actualités et les sujets qui concernent le futur métier de l'étudiant.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu : un exposé oral et un travail écrit

**Langue d'enseignement** : suédois

**Bibliographie sélective** :

Articles de la presse, extraits de livres, matériel audio et audio-visuel

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux économiques 1 : Afrique et Moyen-Orient

**Enseignant.e.s** : Boualem FARDJAOUI - Harison ROBERT

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de maîtriser les enjeux économiques majeurs de l'Afrique et du Moyen-Orient dans le contexte régional et international

### Descriptif du cours :

Le séminaire sur les économies et les institutions d'Afrique et du Moyen-Orient expose les forces, les faiblesses et les perspectives des économies des États de ces régions surtout dans un contexte international qui peut être très favorable à une intégration régionale rapide. Les réalités des pays comme celles des organisations régionales qui les composent sont différentes à cause des tensions entre les États, notamment le Maroc et l'Algérie au Maghreb qui influe sur le développement du Maghreb comme de l'Afrique de l'Ouest ou l'Arabie saoudite et l'Iran dans le Golfe qui impose un interventionnisme intense de la part des États-Unis ou encore la croissance en Afrique subsaharienne et en Afrique de l'Ouest dans le contexte du terrorisme inter frontalier. Ces constats tendus bloquent l'intégration économique de ces pays. Le séminaire aborde les possibles solutions pour faire sortir la région de cette situation de blocage.

Ce séminaire permettra également d'aborder différentes questions telles que l'émergence des économies d'Afrique subsaharienne, l'intégration de l'Afrique dans le commerce mondial, le management interculturel des organisations africaines ou encore le tourisme en Afrique.

Le séminaire est agrémenté par le sujet des relations économiques entre occident d'un côté et Afrique et Moyen-Orient de l'autre.

Mots-clés : économies, organisations régionales, hydrocarbures, tentatives de diversification, agriculture, services, intégration économique, complémentarité, tensions interétatiques.

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Les étudiants auront à effectuer des recherches documentaires en vue de poser et traiter une problématique. Le travail donnera lieu à des exposés-débats et à la remise de fiche de synthèse/résumé. Les compétences évaluées porteront sur la capacité à mettre en lumière des faits empiriques, la capacité à analyser et la capacité de synthèse.

**Langue d'enseignement** : français

### Bibliographie sélective :

Sera présentée en classe

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux économiques 2 : Europe

**Enseignant.e.s** : Pinsard

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

- Niveau d'anglais suffisant pour lire, comprendre et discuter des documents scientifiques ;
- Fondamentaux en économie générale, économie internationale, et économie européenne.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Comprendre et analyser les enjeux économiques de la zone européenne ;
- Comprendre et expliquer les relations entre la sphère économique et la sphère politique ;
- Lire, comprendre et dégager les principaux enjeux de travaux de recherche scientifique dans le domaine économique ;
- Restituer les connaissances, argumenter de manière structurée, et débattre devant un public ;
- Mener un projet demandant une réflexion longue et personnelle ;
- Présenter à l'oral les résultats du projet de façon synthétique et pédagogique.

**Descriptif du cours** :

Le séminaire portera sur les enjeux économiques contemporains de l'Union européenne qui souligneront les difficultés que connaît cette organisation. Les cas de la crise grecque, la crise des dettes souveraines, la montée des « populismes », et le Brexit sont autant d'éléments qui remettent en cause l'idéal d'intégration européenne et qui sont la manifestation d'un enlisement, d'un tournant, voire d'un éclatement de la construction européenne. Quatre thématiques seront abordées dans ce séminaire :

- La variété des capitalismes au sein de l'Europe, mais aussi la place des pays européens dans l'économie internationale. Cette thématique cherchera à mettre en évidence que, si les pays européens partagent le capitalisme comme système économique de production et de consommation, des différences structurelles existent qui les conduisent à avoir des résultats économiques contrastés. La notion de diversité des capitalismes européens donnera des éléments de compréhension, d'une part, de l'évolution du niveau d'industrialisation entre les pays européens ; et d'autre part, dans le secteur agricole, des effets de la Politique Agricole Commune (PAC). En partant de l'analyse des systèmes économiques européens, nous montrerons que l'Union européenne n'est pas un ensemble unifié, mais est à l'inverse composée d'un centre et d'une périphérie.
- L'euro est au cœur du projet européen, mais depuis la crise des *subprimes* en 2008, la zone euro fait face à des crises financières et monétaires qui remettent en cause l'intégration monétaire européenne. En partant de la « Grande Récession » de 2008 et de la crise de la dette souveraine dans la zone euro, les étudiant.es seront invité.es à s'interroger sur les limites de la construction et sur le rôle des crises financières et monétaires dans ce processus.

- La troisième thématique poussera les étudiant.es à se questionner sur la relation entre le fonctionnement économique de l'Union européenne et ses conséquences sur le plan électoral. La montée des inégalités, faisant suite à la libéralisation de l'économie et au renforcement du poids de la finance (financiarisation), s'est traduite dans plusieurs pays par la montée en flèche de partis politiques considérés comme populistes. Des éléments théoriques seront exposés, afin que les étudiant.es aient des notions leur permettant d'appréhender ce phénomène. Le cas de la France sera mis en avant en raison de la crise politique qui traverse ce pays et qui, selon certains auteurs, annonce un changement de modèle sur le plan économique.
- Enfin, la dernière thématique explorera les différentes trajectoires possibles pour l'Union européenne au regard des précédentes thématiques. Nous verrons qu'il existe des propositions différentes avancées par des chercheurs et chercheuses concernant l'avenir de cette organisation. Une attention particulière sera accordée aux enjeux environnementaux de notre époque et comment ceux-ci pourraient s'articuler avec les diverses trajectoires possibles de l'Union européenne (Green New Deals...).

Le séminaire représente une continuité du cours « Intégration économique européenne » en L3 en mobilisant des notions vues précédemment. Cette continuité nous permettra de nous interroger sur l'actualité et les trajectoires possibles de l'Union européenne.

Chaque séance sera organisée autour d'un ou plusieurs documents scientifiques qui auront été préparés en amont par les étudiants et étudiantes. Ces documents serviront de base pour assimiler les notions de chaque séance qui sera structurée en deux temps : une discussion entre les étudiant.es et l'enseignant autour du ou des documents ; puis l'enseignant reviendra sur les notions et concepts essentiels et complétera éventuellement la discussion.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Moyenne pondérée des 2 éléments suivants :

- Rendu écrit d'une dizaine de pages sur une des thématiques du séminaire. L'étudiant.e devra réaliser un travail (1) de synthèse des notions abordées lors des séances, et (2) de recherche de sources secondaires, afin de réaliser ce rendu (50 % de la note)
- Exposé du travail écrit (50 % de la note)

Des points d'étape seront organisés tout au long du semestre, afin d'accompagner les étudiant.es.

**Langue d'enseignement :** Français

### **Bibliographie sélective :**

- Ressources mises en ligne sur Moodle

- Amable B. (2021), *La résistible ascension du néolibéralisme*, Paris, La Découverte (Economie politique).

- Celi G., Ginzburg A., Guarascio D. et Simonazzi A. (2018), *Crisis in the European monetary union: a core-periphery perspective*, London ; New York, Routledge (Routledge studies in the European economy), 298 p.

- Defraigne J.-C. et Nouveau P. (2017), *Introduction à l'économie européenne*, de Boeck supérieur.

- Delaume C. et Cayla D. (2017), *La fin de l'Union Européenne*, Michalon.
- Lapavitsas C., Kaltenbrunner A., Labrinidis G., Lindo D., Meadway J., Michell J., Paineira J.P., Pires E., Powell J., Stenfors A., Teles N. et Vatikiotis L. (2012), *Crisis in the Eurozone*, London ; New York, Verso, 243 p.
- Tinel B. (2016), *Dettes publiques: sortir du catastrophisme*, Paris, Raisons d'agir éditions, 231 p.

- Sites internet :

<https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.fr.html>

[https://europa.eu/european-union/index\\_fr](https://europa.eu/european-union/index_fr)

<https://www.toutteleurope.eu/>

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux géopolitiques 3 : Monde anglophone

**Enseignant.e.s** : Raphaël Eppreh-Butet

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

Avoir des connaissances de base sur l'histoire des Etats-Unis.

Avoir une maîtrise de la langue anglaise.

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser et comprendre les enjeux du développement et de la coopération internationale

**Descriptif du cours** :

Géopolitique d'un quatuor : la France, les Etats-Unis d'Amérique, la Chine et l'Afrique. La nouvelle donne?

Le continent africain est considéré par un certain nombre d'acteurs gouvernementaux et économiques comme le nouvel Eldorado. La conquête du marché africain est fondée sur la rivalité et la compétition. L'Afrique est au coeur de la stratégie de la France, des Etats-Unis d'Amérique et la Chine.

Le propos de ce séminaire est d'offrir une analyse rigoureuse de la politique de la France, des Etats-Unis et de la Chine en Afrique et des enjeux du développement et de la coopération internationale.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Evaluation continue intégrale. Contrôle continu intégral.

Dossier

Ecrit / oral

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :



## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux géopolitiques 4 : Monde hispanophone et lusophone

**Enseignant.e.s** : Martinez Marie-Véronique

**Volume horaire** : 20h (CM)

### **Pré-requis :**

avoir un esprit curieux et ouvert pour comprendre les différents points de vue ; s'intéresser à l'actualité internationale ; réfléchir aux causes et conséquences des mouvements migratoires

### **Compétence(s) visée(s) :**

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de structurer une réflexion afin d'analyser les enjeux géopolitiques et humains du monde hispanophone et lusophone.

### **Descriptif du cours :**

Afin de mieux appréhender les enjeux géopolitiques du monde hispanophone et lusophone, le cours s'ouvrira sur une réflexion à propos de la construction identitaire individuelle et collective, qu'elle soit politique, économique, culturelle, ethnique, religieuse... Cette introduction nous amènera à réfléchir à l'application de gouvernance sur ce continent. Nous nous interrogerons sur la position stratégique actuelle de ce vaste territoire dans le contexte mondial de migration. En effet, la migration croissante oblige chaque pays à redéfinir ses objectifs en politique internationale. Quels changements politiques, économiques et sociaux les déplacements de population entraînent-ils dans les relations géopolitiques ?

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Parmi les thèmes abordés en cours, chaque étudiant.e choisira -en fonction de ses centres d'intérêt- un aspect de la question qu'il développera à partir d'une problématique personnelle en ayant comme objectif que cette réflexion puisse être concrétisée sur le terrain dans un avenir plus ou moins proche.

**Langue d'enseignement** : français

### **Bibliographie sélective :**

Consulter le site de "L'Observatoire des Amériques" qui présente des dossiers sur des thèmes d'actualité.

## **UE 4 : Mener un projet de recherche**

**Enseignement** : Analyser les enjeux géopolitiques 7 : Asie

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Ce séminaire ne sera pas organisé en 2023-2024.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux interculturels 5 : Francophonie

**Enseignant.e.s** : Cédric Courtois, Gabriella Marongiu

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

Intérêt pour le monde francophone ;

Intérêt pour la littérature et le cinéma ;

Intérêt pour la politique.

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser les enjeux de la coopération culturelle ;

Analyser les questions interculturelles ;

Appréhender les enjeux de la diversité culturelle

Analyser les questions épineuses entourant la francophonie

**Descriptif du cours** :

**Partie I - Gabriella Marongiu / 10 heures**

Le séminaire s'articulera autour de deux thématiques : le cinéma et la littérature.

Il permettra d'explorer les questions de la coopération cinématographique entre la France et l'Algérie via la (co-)production de fictions et documentaires (de René Vautier à Merzak Allouache en passant par Philippe Faucon et Mahmoud Zemmouri ...). Ce sera l'occasion de s'interroger sur la façon dont ces fictions et documentaires contribuent à forger l'imaginaire et l'inconscient collectif d'un côté et de l'autre de la Méditerranée.

Pour ce qui est de la littérature, le séminaire explorera :

- la diversité de la création littéraire en langue française (Canada, Suisse, Belgique, Caraïbes, Afrique, Russie, France, Italie, ...)

- la place que les littératures francophones occupent dans les rayons de librairie : « entre ghettoïsation et reconnaissance ? » (Alain Mabanckou)

- la diversité des thématiques abordées dans ces œuvres

- la façon dont elles mettent en lumière les questions de « Race, Nation, classe » (Wallerstein / Balibar), mais aussi de genre.

**Partie II – Cédric Courtois / 10h**

La partie du séminaire dont j'aurai la charge portera sur la francophonie et les enjeux culturels (parfois épineux) qui l'entourent. Par le biais d'articles de presse, d'articles d'opinions et autres (nous nous pencherons également, par exemple, sur le discours de Ouagadougou du Président Macron en novembre 2017), en français et en anglais, les étudiant.e.s qui assisteront à ce séminaire auront l'occasion de se confronter à différentes

opinions sur la francophonie. Une grande partie des discussions portera sur la question de la langue française et de son usage au sein de la francophonie.

Les étudiant·e·s participant à ce séminaire (du moins en ce qui concerne ma partie) devront faire un exposé (une partie en français et l'autre en anglais) en groupe sur un ou plusieurs articles de presse ou textes : la première étape consistera en un résumé succinct de l'article/texte ou du dossier ; la deuxième offrira une analyse problématisée et une discussion personnelle du même article ou dossier et des questions qu'il soulève. Ces exposés serviront de base à une réflexion pour le groupe dans son intégralité, il est donc indispensable que les exposés soient faits de manière sérieuse et aboutie. Un investissement actif est attendu de la part des étudiant·e·s.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Synthèse du cours en 5/6 pages + 1 page de réflexion personnelle (les modalités seront précisées en cours par les deux intervenant·e·s).

Rattrapage : amélioration du devoir.

**Langue d'enseignement :** français

### **Bibliographie sélective :**

LES LINGUISTES ATERRÉES, *Le français va très bien, merci*. Gallimard, "Tracts", 23 mai 2023, ISBN : 978-2073036698

+ La bibliographie sera complétée en début d'année.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux interculturels 6 : Espace post-soviétique

**Enseignant.e.s** : B. Gautier et K. Matysova

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

Un intérêt pour la zone géographique étudiée

**Compétence(s) visée(s)** :

Sensibiliser les futurs cadres aux nouveaux relais de croissance

**Descriptif du cours** :

Depuis leur adhésion à l'OCDE en 1995-1996, à l'OTAN en 1999, puis à l'UE en 2004, les pays d'Europe centrale n'ont cessé de revendiquer une identité et une liberté, vues parfois comme des manifestations d'indiscipline.

Comment sont-ils perçus par leurs voisins immédiats que sont la Suède et l'Allemagne ?

Quel est leur poids économique et géopolitique en Europe et dans le monde ?

La tentative russe d'invasion de l'Ukraine a donné à l'Europe centrale une nouvelle visibilité et une nouvelle importance. En quoi l'échiquier européen est-il modifié ?

Nous apporterons des réponses à ces questions, grâce aussi aux interventions d'experts, de diplomates et de cadres d'entreprises.

Pour les PME régionales autant que pour les multinationales, le volume actuel et à venir des échanges et des investissements dans la zone en fait une nouvelle source de croissance qui requiert aussi l'emploi de cadres compétents.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Évaluation écrite : plan détaillé sur un des thèmes du séminaire. Durée : une heure

*idem* pour la session de rattrapage.

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

*Géopolitique de l'Europe*, sous la direction de Nicolas Balaesque, Paris, Nathan 2022.

Miroslava Hristova, *Les pays de l'Europe centrale et orientale : les comprendre, y négocier...*, Paris, AFNOR éditions, 2015.

Milan Kundera, *Un Occident kidnappé*, Paris, Gallimard, « Le débat », 2021.

Timothy Snyder, *Terres de sang*, Paris, Gallimard, « Folio », 2019.

François Thuau, *La planète émietlée – morceler et lotir*, Paris, 2002, Arléa.

Tous ces titres sont disponibles à la Bibliothèque des LEA.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Recherche documentaire et méthodologie de la recherche

**Enseignant.e.s** : Charlotte Blanchard, Montserrat Rangel Vicente et Séverine Vanhoutte

**Volume horaire** : 8h (TD)

**Pré-requis** :

Bon niveau de français.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Rechercher de manière efficace un document pertinent
- Citer correctement des sources bibliographiques
- Repérer la structure argumentative d'un document universitaire ou spécialisé
- Élaborer un résumé

**Descriptif du cours** :

Ce module sera consacré à l'étude et la pratique de quelques notions méthodologiques essentielles au travail universitaire et à la production de documents professionnels.

Il sera l'occasion de revenir sur les bases de la recherche documentaire (catalogues, bases de données bibliographiques et en texte intégral, fondamentaux de la recherche sur internet et bibliographie). La méthodologie du résumé notamment y sera traitée en détail, exemples à l'appui, et ce afin que les étudiant.es puissent acquérir cette compétence essentielle à la poursuite de leurs études et de leur vie professionnelle.

Les étudiant.es mettront à profit cette compétence non seulement dans leurs cours et séminaires, mais également lors de leur stage en milieu professionnel.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Cette matière ne fait pas l'objet d'une évaluation autonome. Les compétences travaillées seront mobilisées, et éventuellement évaluées, dans d'autres enseignements de la formation, telles que la pratique de la langue professionnelle ou les séminaires, ainsi que dans le rapport de stage.

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

Collard, A. et Monballin, M., *Référentiel pour l'élaboration et la rédaction d'un travail scientifique en sciences humaines*. 3e éd. Namur : Presses universitaires de Namur, 2014.

Le Bot, O., *Chercher et enquêter avec Internet*. PUG, 2018.

Libersan, L. *Stratégies d'écriture dans la formation spécifique, 10, Le résumé*, Québec : Centre collégial de développement de matériel didactique [en ligne]. URL : [https://www.ccdmd.qc.ca/media/Genres\\_10Leresume.pdf](https://www.ccdmd.qc.ca/media/Genres_10Leresume.pdf)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 1 : Europe frontières

**Enseignant.e.s** : Serrier Thomas

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

rendre compte de la complexité pluridisciplinaire (droit international, histoire, sociologie anthropologie, histoire de l'art) du fait frontalier et des multiples représentations de la frontière dans l'Europe contemporaine; analyser un cas particulier dans ses multiples facettes.

**Descriptif du cours** :

L'Union européenne compte 14000 km de frontières ; le continent, de l'Atlantique à l'Oural, plus de 37000 et environ 90 bordures interétatiques. L'Europe est le continent à la plus forte densité de frontières. La multiplicité des frontières, qui fait écho à celle des langues, a toujours été la marque de l'Europe. Le fait frontalier, fondamentalement pluridisciplinaire (géographie, histoire, droit, sociologie, cultures), est partout. Jaillissant ici quand on l'efface là-bas, la frontière toujours resurgit, brisant l'illusion européenne d'un monde sans frontière.

Le séminaire, centré sur l'analyse de cas particuliers (le Mur de Berlin, le Rhin, l'ancienne frontière Est-Ouest, la question des frontières de l'UE...) partira de la période encadrée par l'ouverture des frontières à leur fermeture, de la chute du Mur au Coronavirus, pour évoquer les enjeux présents et les enjeux nouveaux à la lumière des expériences de longue durée des Européens avec leurs frontières.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Composition d'un dossier de 5 pages (env. 8000 signes) autour d'une étude de cas choisie en lien avec le séminaire et en accord avec l'enseignant.

Rattrapage: amélioration du dossier.

**Langue d'enseignement** : FR

**Bibliographie sélective** :

Anne-Laure Amilhat Szary, *Qu'est-ce qu'une frontière aujourd'hui ?*, Paris, PUF, 2015.

Michel Foucher, *Le retour des frontières*, Paris, CNRS, 2016.

Laurent Jeanpierre, « Frontières », in : Olivier Christin (dir.), *Dictionnaire des concepts nomades en sciences humaines*, Paris, Métaillié, 2010, p.157-171.

Thomas Serrier, « L'histoire de l'Europe est celle de ses frontières », in : du même et Etienne François (dir.), *Europa. Notre histoire*, Paris, Les Arènes, 2017, p. 737-751.

Gabriel Popescu, *Bordering and Ordering in the Twenty-First Century: Understanding Borders*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2011.



## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 2 : Consommation

**Enseignant.e.s** : Longo Cristina, Chambolle Delphine

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s) :**

- Comprendre les nouvelles tendances de consommation ;
- Evaluer comment les modes de consommation reflètent une transformation des modèles d'affaires et de changements sociétaux ;
- Mener un' étude ethnographique ;
- Travailler en groupe de façon respectueuse et organisée.

**Descriptif du cours :**

Ce séminaire se déroule au semestre 1 et continue au semestre 2 avec le même groupe d'étudiant.e.s.

Dans un premier temps nous aborderons les changements dans les modes de la consommation, dans lesquels le consommateur devient "consommacteur", c'est-à-dire, qu'il désire de plus en plus être actif dans sa façon de consommer et d'interagir avec les autres acteurs du marché. Cela peut recouvrir de nombreux champs comme le secteur alimentaire, mais aussi culturel ou touristique, etc. Le consommateur peut participer à la fabrication de produits et services en co-crédant de la valeur avec le producteur ou former un collectif avec d'autres consommateurs. Le consommateur est dans l'action et sa façon de consommer reflète une transformation des modèles d'affaires et de changements sociétaux.

Nous proposons d'illustrer la théorie par une approche pratique. Nous présenterons différents lieux, organisations, collectifs ou entreprises qui adoptent des modèles d'affaires alternatifs et qui expérimentent de nouvelles façons de consommer. Nous donnerons des outils méthodologiques pour la conduite d'entretiens et d'observations participantes.

Les étudiant.e.s seront invité.e.s à choisir une structure à étudier, qui présente un mode de gestion alternatif et reflète les changements de consommation et/ou modèles d'affaires et/ou sociétaux débattus en cours. Les étudiant.e.s mèneront un' étude ethnographique et présenteront les résultats de leur analyse.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Travail en groupe : Choix et étude d'une structure, qui adopte un modèle d'affaires alternatif et qui reflète les changements de consommation et/ou modèles d'affaires et/ou sociétaux débattus en cours. Evaluation de la présentation orale faite par le groupe avec un support visuel obligatoire (diaporama) à déposer sur la plateforme Moodle. La participation de chacun

est évaluée ainsi que l'assiduité / participation aux débats.

**Langue d'enseignement :** Français, Anglais

**Bibliographie sélective :**

- ARNOULD Eric J. et Melanie WALLENDORF, 1994, « Market-Oriented Ethnography : Interpretation Building and Marketing Strategy Formulation », in *Journal of Marketing Research*, nov. 1994, vol.XXXI, p. 484-504 ;
- BELK Russell, 2010, «Sharing», in *Journal of Consumer Research*, vol.36, n°5, p. 715-734 ;
- BELK Russell, 2014, «You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online», in *Journal of Business Research*, vol.67, n°8, p.1595-1600 ;
- BENGHOZI Pierre-Jean, 2011, « Le deuxième choc de l'économie de la culture », in *Esprit*, 7/2011, p. 111-125 ;
- BENHAMOU Françoise, 2011 (7<sup>e</sup>édition), *L'économie de la culture*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p. ;
- DÉTREZ Christine, 2014, *Sociologie de la culture*, Paris, A. Colin, coll. Cursus, 192 p. ;
- DUBUISSON-QUELLIER Sophie, 2009, *La consommation engagée*, Paris, PSP, coll. Contester, 143 p. ;
- GOURNAY Bertrand, 2002, *Exception culturelle et mondialisation*, Paris, PSP, 131 p. ;
- HEILBRUNN Benoît, 2015, *La consommation et ses sociologies*, Paris, Armand Collin, coll. 128, 132 p. ;
- HERPIN Nicolas, 2004, *Sociologie de la consommation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p. ;
- KOZINETS Robert V., 2002, « The Field behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities», in *Journal of Marketing Research*, fév. 2002, vol. 39, n°1, p. 61-72 ;
- MATTELART Armand, 2005, *Diversité culturelle et mondialisation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 122 p. ;
- REISCH Lucia, 2008, « Nature et culture de la consommation dans les sociétés de consommation », in *L'Économie politique*, vol.3, n°39, p. 42-49.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 3 : Genre, race, classe

**Enseignant.e.s** : Cédric Courtois

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Quelques notions sur la thématique du séminaire

**Compétence(s) visée(s)** :

Acquérir et développer une réflexion critique sur la problématique du séminaire à partir de différents supports (en français et en anglais)

### Descriptif du cours :

L'objectif de ce séminaire est d'aborder trois notions centrales dans les sciences sociales, à savoir le genre, la race, et la classe sociale, et de se pencher sur l'articulation entre les trois. Les deux premières ont été, ces dernières années, la cible de critiques virulentes, critiques sur lesquelles il s'agira, en guise d'introduction, de revenir (accusations d'islamo-gauchisme, de séparatisme etc.)

Nos réflexions et nos échanges porteront en priorité sur des éléments d'actualité en particulier s'ils s'y prêtent.

L'un des objectifs est d'équiper les étudiant.e.s avec les outils nécessaires pour appréhender le monde hétéropatriarcal et hétérosexiste dans lequel nous évoluons toutes et tous.

Seront obligatoirement abordés les éléments suivants :

- l'intersectionnalité et l'importance que ce concept peut avoir dans la société mais également, de façon plus restreinte, dans le monde du travail
- la question de l'identité (sexuelle, de genre, raciale...)
- la question de la "décolonisation" des discours sur le genre / la race / la classe
- nous pencherons également sur les défis et enjeux des mouvements LGBTQIA+ contemporains

Tout ceci peut bien entendu évoluer en fonction des discussions que nous aurons ensemble.

Une innovation dans ce cours cette année fait suite au succès du film *Barbie* : nous passerons en revue les enjeux politiques liés au genre dans une séquence intitulée « Gender Roles and Politics in the Barbie (and Ken — and Allan) World ».

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Compte rendu d'un des points abordés (2500 mots maximum) à partir d'un support, ou non

Rattrapage : améliorer le travail rendu.

**Langue d'enseignement** : Anglais et français

## Bibliographie sélective :

AHMED, Sara, « Feminism and Fragility », *Feministkilljoys*, 26 janvier 2016, <https://feministkilljoys.com/2016/01/26/feminism-and-fragility/> [page consultée le 29 mars 2022].

DAVIS Angela, *Women, Race, Class* [1999], Penguin, 2020.

DORLIN Elsa, 2007, « Décoloniser les structures psychiques du pouvoir. Érotisme raciste et postcolonie dans la pensée d'Achille Mbembe » in *Qui a peur du postcolonial ? Dénis et controverses*, La Découverte, 2007/3/n°51, URL : <https://www.cairn.info/revue-mouvements-2007-3-page-142.htm>

HARPER Elizabeth & KURTZMAN Lyne (Dir.), 2014, *Intersectionnalité : regards théoriques et usages en recherche et intervention féministes*, Vol. 26 n°2, URL : <https://www.erudit.org/fr/revues/nps/2014-v26-n2-nps01770/>

LEPINARD, Eléonore & Mazouz, Sarah, *Pour l'intersectionnalité*, Paris, Anamosa, 2021.

MAZOUZ, Sarah, *Race*, Paris, Anamosa, 2020.

SOUMAHORO, Maboula, *Le Triangle et l'Hexagone : Réflexions sur une identité noire*, Paris, La Découverte, 2020.

SPIVAK Gayatri Chakravorty, 2009 en français, *Les Subalternes peuvent-elles parler ?*, Paris, Amsterdam, 112 p.

SUAUDEAU, Julien et Niang, Mame-Fatou, *Universalisme*, Paris, Anamosa, coll. « Le mot est faible », 2022.

VERGES Françoise, 2017, *Le ventre des femmes : capitalisme, racialisation, féminisme*, Paris, Albin Michel, 229 p.

WITTIG Monique, 2001 en français, *La pensée straight*, Paris, Amsterdam, 119 p.

ZANCARINI-FOURNEL, Michelle et Gautier, Claude, *De la défense des savoirs critiques : quand le pouvoir s'en prend à l'autonomie de la recherche*, Paris, La Découverte, 2022.

*Une bibliographie plus exhaustive, et actualisée, sera proposée lors des séances.*

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 4 : Analyse discours publicitaire

**Enseignant.e.s** : Montserrat Rangel Vicente

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucune connaissance préalable des outils linguistiques propres à l'analyse du discours n'est requise.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Identifier la stratégie discursive de la publicité.
- Mobiliser des outils linguistiques pour l'analyser.

**Descriptif du cours** :

À partir de l'analyse de documents audiovisuels et textuels, ce séminaire vise à mettre en évidence comment le discours intègre la publicité et devient une stratégie destinée à influencer nos modes de consommation (commerciale, culturelle, politique...) qui joue un rôle clé dans la construction de notre vision du monde.

Le séminaire s'appuie sur l'étude qualitative de campagnes publicitaires, ainsi que de leur interaction avec les discours qui, au fil du temps, participent à la construction de l'image de la marque des produits, de l'entreprise ou de l'institution qu'elles mettent en valeur.

**Programme provisoire**

1. Particularités de l'analyse du discours
2. Particularités du discours publicitaire
3. Quelques outils d'analyse linguistique pour le discours publicitaire
4. Nom déposé et image de marque
5. Slogan et image de marque
6. La mobilisation stratégique des stéréotypes

**Mots clés** : *image de marque, nom déposé, slogan, stratégie discursive, sémantique lexicale, pragmatique publicitaire, rhétorique publicitaire, énonciation, stéréotypes*

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Ce séminaire sera évalué par le biais d'un dossier impliquant l'analyse discursive d'un corpus publicitaire en français.

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

Adam, J.-M. et Bonhomme, M. (2012), *L'argumentation publicitaire*, Paris : Armand Colin.

Amossy, R. (2000), *L'Argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d'idées, fiction. Comment peut-on agir sur un public en orientant ses façons de voir, de penser ?*, Paris : Nathan Université.

- Amossy R. et Herschberg-Pierrot A. (2011), *Stéréotype et clichés. Langue, discours, société*, 3ème édition, Paris : Armand Colin éditeur.
- Berthelot-Guiet, K. (2013), *Paroles de Pub. La vie triviale de la publicité*, Paris : Éditions Non standard.
- Berthelot-Guiet, K. (2015), *Analyser les discours publicitaires*, Paris : Armand Colin.
- Charaudeau, P. (1994), « Le discours publicitaire, genre discursif », dans *La publicité : masques et miroirs, Mscope*, n° 8, pp. 34-44.
- Charaudeau, P. (1997), *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Paris : Nathan.
- Charaudeau, P. et Maingueneau, D. (dir.) (2002), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : Seuil.
- Everaert-Desmedt, N. (1984), *La communication publicitaire. Étude sémio-pragmatique*, Louvain-la-Neuve : Cabay.
- Grunig, B.-N. (1998), *Les mots de la publicité, l'architecture du slogan*. Paris : CNRS Éditions.
- Krieg-Planque, A. (2009), *La notion de « formule » en analyse du discours. Cadre théorique et méthodologique*, Besançon : Presse Universitaires de Franche-Comté.
- Laurent, B. (2010), *Nom de marque, nom de produit : sémantique du nom déposé*, Paris : L'Harmattan.
- Maingueneau, D. (2012), *Analyser les textes de communication*, Paris : Armand Colin.
- Plantin, C. (1993), *Lieux communs, topoï, stéréotypes, clichés*, Paris : Kimé.
- Schapira, C. (1999), *Les stéréotypes en français : proverbes et autres formules*, Paris : Éditions Ophrys.
- Soulages, J.-C. (2007), « Les stratégies humoristiques dans le discours publicitaire », dans Chabrol, C. et Charaudeau, P. (dir.), *Questions de communication*, 10, « Humour et médias, définitions, genres et cultures », Nancy : P. U. Nancy, pp. 103-118.  
DOI : [10.4000/questionsdecommunication.7692](https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.7692)
- Soulages, J.-C. (2009), « Identités discursives, identités sociales dans le discours publicitaire », dans Charaudeau P. (dir.), *De l'identité du sujet, identités sociales, identités discursives*, Paris, L'Harmattan, pp. 167-180.
- Soulages, J.-C. (2013), « L'ordre du discours publicitaire », *Semen*, 36. URL : <http://journals.openedition.org/semen/9638>

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 5 : National Identities

**Enseignant.e.s** : Vatanpour Sina

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Bon niveau d'Anglais et connaissances de base de la société américaine.

**Compétence(s) visée(s)** :

Comprendre l'identité nationale et ethnique aux Etats Unis

**Descriptif du cours** :

La question de l'identité nationale et de l'identité ethnique est devenue un thème omniprésent dans nos sociétés avec des impacts significatifs, non seulement sur l'organisations et l'avenir de nos sociétés, mais aussi sur les rapports humains et sociétaux, les comportements économiques et les débats politiques.

Ce cours a comme objectif de comprendre la construction de l'identité nationale, ses éléments constitutifs, dans une approche méthodologique interdisciplinaire associant les aspects économiques, politiques et culturels. De ce fait, le cours propose d'abord une réflexion sur les origines et les mythes fondateurs de l'identité nationale, jusqu'à ses expressions actuelles et cela sous ses diverses formes.

Nous aborderons également la question des identités nationales et ethniques dans une approche comparative.

Nous tenterons ensemble de répondre à ces questions au travers d'une approche anthropologique à l'aide d'exemples historiques, mythologiques, littéraires et cinématographiques.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

Huntington, Samuel P., **Who Are We?** London: Free Press, 2005

Mogen, David (Ed), **The Frontier Experience and the American Dream**, Texas: Texas University Press, 1989

Baudrillard, Jean, **Amérique**, Paris: Editions Grasset, 1986.

Weber, Max, **L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme**, Paris : Plon, 1964.

Michaels, Walter Benn, **The Gold Standard and the Logic of Naturalism**, Berkeley: University of California Press, 1987.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 6 : les stratégies de la persuasion au XXe siècle. De la propagande à la publicité

**Enseignant.e.s** : Mauri Antonella

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Bonne culture générale

Excellente maîtrise de la langue française

**Compétence(s) visée(s)** :

Mener et rédiger correctement un projet de recherche

**Descriptif du cours** :

Apprendre à mener à bien une recherche

Analyse des moyens de documentation, de rédaction et de présentation d'un document professionnel

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Dossier. Toutes les informations nécessaires seront données aux étudiants lors des séances de cours

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :



## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 7 : La BD au croisement des enjeux culturels et commerciaux

**Enseignant.e.s** : Gert Meesters

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun. Avoir une culture de bande dessinée est un atout.

**Compétence(s) visée(s)** :

Identifier les développements artistiques, culturels et économiques que la bande dessinée a connus dans ses foyers les plus importants, comprendre comment l'art et le commerce sont liés et comment un art populaire répond aux développements des sociétés dans lesquelles il fonctionne.

**Descriptif du cours** :

Ce séminaire vise à inviter les participants à réfléchir sur les nombreuses manifestations qu'un même objet culturel peut prendre selon le contexte. Sous bande dessinée nous comprendrons chaque récit raconté à l'aide d'images fixes successives, reproduit pour être lu par plusieurs. En plus d'un siècle et demi, ce médium a connu beaucoup de conceptions qui reflètent les cultures et les contextes économiques dans lequel il fonctionnait et fonctionne toujours.

C'est de cette façon que l'idée de ce qu'est une bande dessinée peut varier du Japon (manga) aux États Unis (comics) et que même en France, les lecteurs choisissent souvent leurs bandes dessinées en fonction de la culture d'origine des récits. On se demandera comment ces idées sur la bande dessinée sont différentes et à quoi elles correspondent. Ces différences nous amèneront à parler du protectionnisme des Français après la guerre, de l'auto-censure américaine dès 1954, de la réception des mangas en dehors du Japon.

À l'origine des différences ne se trouvent pas seulement d'autres choix artistiques, mais souvent aussi des choix commerciaux. La bande dessinée, plus encore que le cinéma, montre comment un modèle économique de distribution peut changer énormément selon les circonstances. Dans la plupart des pays, le premier modèle était celui de la presse, la presse généraliste, satirique ou jeunesse. En Europe de l'Ouest, c'est le modèle livre qui s'est imposé ensuite tandis que dans beaucoup de pays, on a compté sur les dessins animés et films adaptés des bandes dessinées pour faire vivre les séries. Récemment, beaucoup d'auteurs cherchent à gagner leur vie grâce à la diffusion numérique de leurs travaux. On étudiera comment ces modèles faisaient ou font sens dans leurs contextes.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Travail écrit sur un sujet lié au séminaire, soutenance orale.

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

Baudry Julien, *Cases.Pixels : une histoire de la BD numérique en France*, Tours, Presses universitaires François-Rabelais (coll. « Iconotextes »), 2018, 367 p.

Gravett Paul, *Manga : soixante ans de bande dessinée japonaise*, Monaco, Editions du Rocher, 2005, 176 p.

Hatfield, Charles et Bart Beaty (eds.), *Comics Studies : A Guidebook*, New Brunswick, NJ, Rutgers University Press, 2020, 326 p.

Lesage Sylvain, *L'effet livre. Métamorphoses de la bande dessinée*, Tours, Presses universitaire François Rabelais (coll. « Iconotextes »), 2019, 432 p.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 8 : Travailler avec, pour et vers les pays nordiques : des clés pour comprendre cette aire géographique

**Enseignant.e.s** : Maria Hellerstedt

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Un intérêt pour les pays nordiques

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de comprendre le fonctionnement des pays nordiques au niveau inter-relationnel et interculturel.

**Descriptif du cours** :

A l'issue d'une formation de master en LEA, les diplômés seront amenés à travailler dans un contexte international et interculturel. Les pays nordiques étant des partenaires à part entière sur le marché international, connaître leurs fonctionnements peut faciliter les rencontres professionnelles avec des personnes venant de ces pays.

Ce séminaire se donne pour but de présenter un aperçu, avec la Suède comme pays de référence principale, des diversités culturelles qui existent entre les cinq pays nordiques (la Suède, la Norvège, le Danemark, la Finlande et l'Islande) et la France.

Nous commencerons par une présentation succincte de l'histoire et de la géopolitique, ainsi que de quelques ressources naturelles et les conséquences économiques de la présence de celles-ci pour les différents pays. Une séance sera consacrée aux mentalités et aux comportements culturels des habitants et les raisons historiques derrière ceux-ci. L'importance de l'égalité des sexes ainsi que son empreinte sur les sociétés nordiques seront abordées. Nous parlerons également des cultures d'entreprise et la façon de négocier des gens du nord. L'écologie et l'attitude envers celle-ci seront également effleurées, tout comme le tourisme dans les pays nordiques.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

L'évaluation des connaissances se fera par une synthèse du séminaire avec un dossier (3-5 pages) (75%), ainsi que par une présentation orale (25%) du contenu du dossier.

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

Aucante, Y. 2013. *Les démocraties scandinaves. Des systèmes politiques exceptionnels ?* Armand Colin. Paris.

Gessen, M. 2015. « Perfect Compromise ». Article publié le 6 août 2015 dans Harper's Magazine.

<https://harpers.org/2015/08/perfect-compromise/>

Hivert, Anne-Françoise. 2022. « La Finlande, le pays qui investit dans le bonheur ». Article publié le 7 mars 2022 dans Le Monde.

Thoumieux, A. 2017. *Le livre du lagom*. Editions First. Paris.

## **UE 4 : Mener un projet de recherche**

**Enseignement** : Séminaire transversal 9 : L'Allemagne et l'Europe centrale (Pologne, Russie, Ukraine) : Héritages et enjeux

**Enseignant.e.s** : Thomas Serrier, Clément Fradin

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## **UE 4 : Mener un projet de recherche**

**Enseignement** : Séminaire transversal 10 :

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Ce séminaire ne sera pas organisé cette année.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 5 : Analyse et enjeux du secteur touristique

**Enseignement** : Géographie des destinations touristiques

**Enseignant.e.s** : Scol Jean

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

analyser les destinations touristiques mondiales, développer une vision critique du développement touristique sur les territoires.

**Descriptif du cours** :

Il s'agira d'aborder la question du développement du tourisme et de ses conséquences et en particulier celui du tourisme international à travers le Monde. Parmi les principaux points abordés:

- Qu'est-ce que le tourisme? Le tourisme : "je t'aime ... moi non plus"
- L'évolution quantitative du tourisme dans le Monde de 1950 à nos jours
- Qui sont les touristes? D'où viennent-ils? Où vont-ils?
- La distribution spatiale du tourisme dans le Monde (faits et explications)
- Les conséquences du développement touristique sur les territoires de destinations et leurs habitants
- Présentation de quelques grandes destinations touristiques mondiales (Grèce, Egypte, USA, ...)

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

- Evaluation: épreuve écrite de 3h.
- Seconde chance: épreuve orale.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## UE 5 : Analyse et enjeux du secteur touristique

**Enseignement** : Socio-économie des mondes touristiques

**Enseignant.e.s** : Pascal Cuvelier

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Ce cours est une introduction à l'économie du tourisme. L'objectif est de découper le produit en activités de services et d'en analyser les spécificités et les dysfonctionnements. On insistera particulièrement sur la question de la qualité du produit.

- Chap 1 : Introduction à l'économie du tourisme
- Chap 2 : La configuration économique du produit touristique
- Chap 3 : La construction socioéconomique des mondes du tourisme, la question de la qualité en jeu.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Evaluation: Ecrit

Questions portant sur le cours et sur des documents

Seconde chance: oral

Questions de cours (15 minutes)

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- Bull Adrian O. (1996), « L'économie du tourisme », *Problèmes économiques*, Paris, n° 2 479, p. 19-23.
- Cuvelier Pascal (1998), *Anciennes et nouvelles formes de tourisme, une analyse socio-économique*, Paris, L'harmattan.
- Deprest Florence (1997), *Enquête sur le tourisme de masse, l'écologie face au territoire*, Paris, Belin.
- Deprez Léonce (1995), *Une vraie politique d'économie touristique pour la France*, Éditions Léonce Deprez.
- Py Pierre (1996), *Le tourisme, un phénomène économique*, Paris, La Documentation française.
- Urry John (1990), *The Tourist Gaze, Leisure and Travel in Contemporary Societies*, Londres, SAGE Publications



## UE 6 : Production d'offres touristiques et commercialisation

**Enseignement** : Conception et commercialisation de produits touristiques

**Enseignant.e.s** : Desmenez Angèle

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

Fixer le prix d'un voyage, comprendre les leviers de la rentabilité, de contrôler la productivité.

**Descriptif du cours** :

A travers des exercices pratiques nous allons comprendre les mécanismes des coûts dans la production d'un voyage à forfait. Nous apprendrons à distinguer charges fixes et variables, à fixer le prix de vente, comprendre le seuil de rentabilité et contrôler les coûts d'un voyage.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

- Evaluation: deux exercices pratiques de devis. Il s'agira d'un devoir non surveillé pour le premier exercice, surveillé (durée 2H) pour le second.
- Seconde chance: exercice pratique de devis. Durée de l'épreuve: 2H

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## UE 6 : Production d'offres touristiques et commercialisation

**Enseignement :** Infographie

**Enseignant.e.s :** Meurin Christine

**Volume horaire :** 15h (TD)

**Pré-requis :**

Aucun

**Compétence(s) visée(s) :**

Être capable d'utiliser les logiciels In Design, Illustrator et Photoshop

**Descriptif du cours :**

Réalisation d'une affiche, d'un flyer, une page de magazine avec les logiciels graphiques suivants : (suite Adobe : Photoshop, Illustrator, In Design)

Logiciel de retouche photos : Les espaces RVB et CMJN, les trames, les résolutions, images bitmap, les différents outils de retouche

Logiciel de dessin vectoriel : Images et tracés vectoriels, redessiner un logo, les couleurs, la typographie

Logiciel de mise en pages : Importation des images, des dessins, des logos. La typographie et la mise en pages

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Evaluation:

Réaliser une ou plusieurs pages, un flyer, un dépliant et/ou une affiche suivant un modèle regroupant toutes les techniques étudiées en cours. Il s'agit de travaux à réaliser sur ordinateur. Durée de l'épreuve: 1h30.

+ travail personnel à construire petit à petit suivant les cours (sujet exemple stage de l'année précédente, création mise en pages , textes, images , typographies, logo à créer ou à relooker) à rendre à la fin du module

Seconde chance:

Réaliser une ou plusieurs pages, un flyer, un dépliant et/ou une affiche suivant un modèle regroupant toutes les techniques étudiées en cours. Il s'agit de travaux à réaliser sur ordinateur (durée de l'épreuve: 1h30).

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

Florio E. *Guide de la couleur & de l'image imprimée*, Ateliers Perrousseaux, 2001

Perrousseaux Y. *Manuel de typographie française élémentaire - PAO*, Ateliers Perrousseaux, 2001

Prévôt P. et Izoulet K. *De la prépa de copie à la mise en pages*, Eyrolles, 2006

Prévôt P. et Rocher F. *Techniques d'impression*, Eyrolles, 2006

Ambrose / Harris. *Guide de la production graphique*, Pyramyd, 2010

## **UE 6 : Production d'offres touristiques et commercialisation**

**Enseignement :** Logiciels appliqués au tourisme

**Enseignant.e.s :** Vincent Balagué

**Volume horaire :** 15h (3h CM, 12h TD)

**Pré-requis :**

**Compétence(s) visée(s) :**

Manipuler le GDS Amadeus: logiciel de réservation des vols, trains, hôtels...

**Descriptif du cours :**

Au programme, la mise en application d'une réservation à savoir la constitution d'un PNR et du dossier, l'optimisation du tarif, la tarification manuelle, l'image billet, clôture et rappel du billet et émission du billet, annulation, remboursement...

Apporter les connaissances des réglementations aéroportuaires: DGAC, les différentes particularités lors des réservations (animaux, repas spécifiques, personnes à mobilité réduite, UM, senior, jeunes...).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

- Evaluation: questions de cours (écrit) et cas pratiques sur ordinateur. Durée: 1/2h écrit et 1/2h épreuve sur ordinateur
- Seconde chance: étude de cas sur ordinateur (durée: 1h).

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

## UE 7 : Pilotage de l'entreprise touristique

**Enseignement** : Diagnostic, stratégie et planification de l'entreprise touristique

**Enseignant.e.s** : Éric Delattre

**Volume horaire** : 15h (7h CM, 7h TD)

**Pré-requis** :

- fondamentaux en gestion et management
- calculs commerciaux et financiers de base
- comptabilité des entreprises
- marketing

**Compétence(s) visée(s)** :

- compréhension des problématiques d'une création d'entreprise touristique
- connaissance des principes fondamentaux de la stratégie
- analyse des documents comptables d'une entreprise
- évaluation de la situation financière et marketing d'une entreprise de tourisme
- gestion du travail d'équipe
- méthodologie d'analyse et de prise de décision

**Descriptif du cours** :

Ce cours est basé sur une simulation d'entreprise consistant à créer et gérer une entreprise de tourisme fluvial. Regroupés en équipes concurrentes, les étudiants jouent le rôle de dirigeants d'entreprise. Il s'agit de mobiliser l'ensemble des compétences de gestion dans une optique transversale et pluridisciplinaire.

Éléments abordés : analyse des opportunités et contraintes d'un marché touristique, élaboration d'une stratégie et d'un positionnement, création et gestion d'une marque de tourisme, calculs de coûts de revient et fixation des prix, création d'un budget de trésorerie et d'un plan de financement, analyse des documents comptables...

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

- Evaluation :

Contrôle continu basé sur les résultats financiers de l'entreprise gérée, sur des travaux complémentaires écrits (compte de résultat prévisionnel, création publicitaire...) et sur un QCM (écrit de 1,5h).

- Seconde chance: écrit de 1,5h (QCM + étude de cas).

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- CLERGEAU, Management des entreprises de tourisme. Stratégie et organisation, Dunod, 2014.

- JOHNSON, SCHOLLES, WHITTINGTON, ANGWY et FRERY, *Stratégique*, Pearson Education, 2020 (12<sup>ème</sup> édition).

## UE 7 : Pilotage de l'entreprise touristique

**Enseignement** : Gestion de trésorerie de l'entreprise touristique et risques

**Enseignant.e.s** : Laetitia Garcia

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Bases de comptabilité

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

- S'initier aux techniques de la gestion de trésorerie : savoir établir un budget de trésorerie et gérer la trésorerie au jour le jour.
- Appréhender au mieux les relations bancaires et comprendre les conditions bancaires proposées.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Une évaluation écrite (individuelle) et un devoir en groupe à réaliser.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- Vernimmen P., Quiry P. et Le Fur Y., Finance d'entreprise 2019, Dalloz, 2018
- De la Bruslerie H., Trésorerie d'entreprise : gestion des liquidités et des risques, 4ème édition, Dunod, 2017
- DORIATH, B., GOUJET, C., Gestion prévisionnelle et mesure de la performance, 4ème Edition, Dunod
- HORNGREN, C., BHIMANI, A., DATAR, S., FOSTER, G., Comptabilité de gestion, Pearson Education

## UE 8 : Méthodologie et montage de projets touristiques

**Enseignement** : Méthodologie de gestion de projets touristiques

**Enseignant.e.s** : Philippe Vaesken

**Volume horaire** : 6h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Le cours s'inscrit dans une démarche opérationnelle de management de projet et de gestion de projet. Il se focalise sur 4 points :\*\*\*\*

- Définition du projet et du management de projet
- Présentation des trajectoires de gestion de projet
- Methodes et outils de la gestion de projet
- Système de pilotage de projets

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

- Evaluation:

Dossier

Rédaction écrite du rapport et présentation Orale (45mn)

- Seconde chance:

QCM

Durée de l'épreuve: 1h30

**Langue d'enseignement** : Français

### Bibliographie sélective :

1. Afitep. 1998. Le management de projet : principes et pratique. Paris: éditions Afnor.
2. Afitep. 2000. Dictionnaire de Management de projet (3ème ed.). Paris: éditions Afnor.
3. Alain Asquin , Christophe Falcoz , Thierry Picq, « Ce que manager par projet veut dire, comprendre - Comment faire - Prendre du recul » Editions d'Organisation
4. Alain Asquin , Thierry Picq, « Manager un projet pour la première fois, De l'idée à la réalisation », Editions d'Organisation
5. Benghozi, P.J. 1990. Innovation et Gestion de Projet : Eyrolles
6. Boutinet, J. P. 1996. Anthropologie du projet (4° édition ed.). Paris: PUF.
7. Bultel, J. & Perez, F. 1991. La réussite économique des projets: Dunod.
8. Declerck, R. P., Debourse, J. P., & Declerck, J. C. 1997. Le management stratégique. Contrôle de l'irréversibilité. Lille: Les éditions ESC Lille.
9. Drecq, 2014, Pratiques de management de projet, Dunot
10. Genelot, D. 1992. Manager dans la complexité. Paris: Insep Editions.
11. Germinet, R. 1997. L'apprentissage de l'incertain. Paris: Editions Odile Jacob.

12. Giard, V. & Midler, C. 1993. Pilotages de projets et entreprises : diversités et convergences. Paris: Economica.
13. Giard, V. & Midler, C. 1996. Management et gestion de projet : bilan et perspectives, Encyclopédie de Gestion, 2ème édition ed. Paris: Economica.
14. Giard, V. 1991. Gestion de projets: Economica.
15. El Oualidi N., 2010, Le management de projets, fondements et concepts, AZ éditions
16. Hazebrouq, J.-M. 1992. La performance dans le management des projets : évolution des méthodes et techniques, facteurs de succès et d'échecs. Thèse en Sciences de Gestion, juin, Université des Sciences et Technologies de Lille.
17. Herbemont et César, Dunod, « Stratégie du projet latéral », Stratégie et management
18. Hugues Marchat « La gestion de projet par étapes - Analyse des besoins, 1ère étape » Editions d'Organisation
19. Hugues Marchat, « La gestion de projet par étapes - Analyse technique et réalisation, 2ème étape » Editions d'Organisation
20. Hugues Marchat, « La gestion de projet par étapes - Tests et mise en service, 3e étape » Editions d'Organisation
21. Jolivet, F. 2003. Manager l'entreprise par projets. Les métarègles du management par projets. Editions Ems.
22. Le Bissonnais, J. 1992. Le management de projet de A à Z. 500 questions pour faire le point. Paris: Afnor.
23. Lecoœur et Quinio, « Projet de système d'information, une démarche et des outils pour le chef de projet », collection Explicit, Vuibert
24. Midler, C. 1993. L'auto qui n'existait pas, management des projets et transformation de l'entreprise. Paris: InterEdition.
25. O'shaughnessy, W. 1992. La faisabilité financière de projet: Les éditions SMG.
26. Peters, T. 1998. L'innovation, un cercle vertueux. Paris: Editions Village Mondial.
27. PMI (Ed.). 2000. A Guide to the project Management Body of Knowledge (PMBOK): Project Management Institute.
28. Raynal, S. 1997. Le management par projet. Paris: Les Editions d'organisation.
29. S Fernandez, Fr Romon, « Management de l'innovation, de la stratégie aux projets », collection Vuibert Gestion
30. Shapiro, S. 2000. L'écoute : un gage de réussite. Gatineau, Québec: Net libris.
31. Turner, J. R. 1993. The handbook of project-based management. Cambridge: McGraw-Hill.
32. Vallet, G. 1991. Techniques de planification de projets : Dunod.
33. Vallet, G. 1997. Techniques de suivi de projets. Assurer les conditions d'achèvement d'un projet. Paris: Dunod.



## UE 8 : Méthodologie et montage de projets touristiques

**Enseignement** : Montage de projets touristiques

**Enseignant.e.s** : Philippe Vaesken

**Volume horaire** : 10h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** : Ce cours est en lien avec celui de méthodologie de projets (mise en pratique).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

- Evaluation :

Dossier

Rédaction écrite du rapport et présentation Orale (45 min)

- Seconde chance:

QCM

Durée: 1h30

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

1. Afitep. 1998. Le management de projet : principes et pratique. Paris: éditions Afnor.
2. Afitep. 2000. Dictionnaire de Management de projet (3ème ed.). Paris: éditions Afnor.
3. Alain Asquin , Christophe Falcoz , Thierry Picq, « Ce que manager par projet veut dire, comprendre - Comment faire - Prendre du recul » Editions d'Organisation
4. Alain Asquin , Thierry Picq, « Manager un projet pour la première fois, De l'idée à la réalisation », Editions d'Organisation
5. Benghozi, P.J. 1990. Innovation et Gestion de Projet : Eyrolles
6. Boutinet, J. P. 1996. Anthropologie du projet (4° édition ed.). Paris: PUF.
7. Bultel, J. & Perez, F. 1991. La réussite économique des projets: Dunod.
8. Declerck, R. P., Debourse, J. P., & Declerck, J. C. 1997. Le management stratégique. Contrôle de l'irréversibilité. Lille: Les éditions ESC Lille.
9. Drecq, 2014, Pratiques de management de projet, Dunot
10. Genelot, D. 1992. Manager dans la complexité. Paris: Insep Editions.
11. Germinet, R. 1997. L'apprentissage de l'incertain. Paris: Editions Odile Jacob.
12. Giard, V. & Midler, C. 1993. Pilotages de projets et entreprises : diversités et convergences. Paris: Economica.
13. Giard, V. & Midler, C. 1996. Management et gestion de projet : bilan et perspectives, Encyclopédie de Gestion, 2ème édition ed. Paris: Economica.
14. Giard, V. 1991. Gestion de projets: Economica.

15. El Oualidi N., 2010, Le management de projets, fondements et concepts, AZ éditions
16. Hazebrouq, J.-M. 1992. La performance dans le management des projets : évolution des méthodes et techniques, facteurs de succès et d'échecs. Thèse en Sciences de Gestion, juin, Université des Sciences et Technologies de Lille.
17. Herbemont et César, Dunod, « Stratégie du projet latéral », Stratégie et management
18. Hugues Marchat « La gestion de projet par étapes - Analyse des besoins, 1ère étape » Editions d'Organisation
19. Hugues Marchat, « La gestion de projet par étapes - Analyse technique et réalisation, 2ème étape » Editions d'Organisation
20. Hugues Marchat, « La gestion de projet par étapes - Tests et mise en service, 3e étape » Editions d'Organisation
21. Jolivet, F. 2003. Manager l'entreprise par projets. Les métarègles du management par projets. Editions Ems.
22. Le Bissonnais, J. 1992. Le management de projet de A à Z. 500 questions pour faire le point. Paris: Afnor.
23. Lecoœur et Quinio, « Projet de système d'information, une démarche et des outils pour le chef de projet », collection Explicit, Vuibert
24. Midler, C. 1993. L'auto qui n'existait pas, management des projets et transformation de l'entreprise. Paris: InterEdition.
25. O'shaughnessy, W. 1992. La faisabilité financière de projet: Les éditions SMG.
26. Peters, T. 1998. L'innovation, un cercle vertueux. Paris: Editions Village Mondial.
27. PMI (Ed.). 2000. A Guide to the project Management Body of Knowledge (PMBOK): Project Management Institute.
28. Raynal, S. 1997. Le management par projet. Paris: Les Editions d'organisation.
29. S Fernez, Fr Romon, « Management de l'innovation, de la stratégie aux projets », collection Vuibert Gestion
30. Shapiro, S. 2000. L'écoute : un gage de réussite. Gatineau, Québec: Net libris.
31. Turner, J. R. 1993. The handbook of project-based management. Cambridge: McGraw-Hill.
32. Vallet, G. 1991. Techniques de planification de projets : Dunod.
33. Vallet, G. 1997. Techniques de suivi de projets. Assurer les conditions d'achèvement d'un projet. Paris: Dunod.

## UE 1 : Communiquer en anglais

**Enseignement** : Anglais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves, Olivier Sulmon, Jenna Boller, Nidhi Mahajan, Cédric Courtois, Richard Armstrong, Elizabeth-Grace Myers, Sina Vatanpour, Virginie Pfeiffer, Sophie Lechaugnette, Benjamin Holt, Allyson Tadjer, Rebecca McKitis

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir une connaissance solide de la grammaire anglaise

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en anglais, à l'oral et à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue anglaise dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents pas nécessairement ancrés dans le monde du travail. Impossible, cela va sans dire, de rédiger une lettre de motivation sans une maîtrise solide certaines structures grammaticales, de certaines formes verbales, etc.

Des activités sont proposées qui, pour un certain nombre, sont directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivations en anglais, etc.).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Anglais / français

**Bibliographie sélective** :

Diverses sources seront fournies par les enseignants selon les groupes, les niveaux, les besoins.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Allemand : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Alfred Strasser

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau d'Allemand B2, connaissance du vocabulaire de l'Allemand des affaires.

**Compétence(s) visée(s)** :

capable de mener des négociations commerciales en Allemand.

**Descriptif du cours** :

Le cours est axé spécialement sur la langue orale. Les sujets suivants seront traité :

- Entretien d'embauche.
- Prise de contact avec une entreprise.
- Négociation sur une éventuelle coopération.
- Présentations de nouveau produits.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Allemand

**Bibliographie sélective** :

- Volker Eismann: Training berufliche Kommunikation: Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro, Cornelsen Verlag.
- Anne Buscha und Gisela Linthout: Geschäftskommunikation – Verhandlungssprache: Deutsch als Fremdsprache. Hueber, Verlag.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Arabe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Chinois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Corinne Bricmaan, Shi Lu,

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue chinoise

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de communiquer en chinois dans un contexte professionnel aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.

**Descriptif du cours** :

Ce cours s'organise autour de deux types d'activités complémentaires.

Dans le premier type d'activité, les activités d'apprentissage approfondiront la maîtrise de la langue chinoise des affaires dans un contexte professionnel. La triple perspective sera maintenue : les spécificités de la communication professionnelle en chinois (thèmes, lexique, expressions, style...) ; l'ajustement des pratiques d'apprentissage ; l'ouverture et la réflexion sur les thèmes abordés.

Quant au second type d'activités axées sur l'expression orale, des interactions, jeux de rôles et extraits vidéo permettent des mises en situation pratiques. L'étudiant.e apprendra à communiquer en chinois dans un contexte multiculturel et à maîtriser les codes culturels et sociaux.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Devoir écrit sur table à la fin du semestre et Contrôle oral en cours

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Documents de travail sur Moodle et/ou distribués en cours

Qinghai Chen et a. 求实商务汉语. 2d Edition. Routledge, Abingdon, Oxon, 2019.

Lii Xiaoqi, New silk road business Chinese. Intermediate 1 新丝路 中级速成商务汉语, Pekin University Press, 2009.

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B - Espagnol

**Enseignement** : Espagnol : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Domingo García Garza y Montserrat Rangel Vicente

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau C1 en espagnol

**Compétence(s) visée(s) :**

- S'exprimer spontanément, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, dans le cadre des interactions professionnelles et sur des sujets relatifs aux domaines en lien avec la formation.
- Défendre un projet collectif, y compris dans le cadre d'une présentation en équipe.
- Comprendre des articles spécialisés et des instructions techniques en relation avec le domaine professionnel.
- Écrire de manière claire, structurée et argumentée sur des sujets complexes, professionnels et spécialisés dans un courrier, un essai ou un rapport, en hiérarchisant les idées.
- Mobiliser du vocabulaire professionnel et spécialisé relatif aux domaines d'activité en lien avec la formation.

**Descriptif du cours :**

Cet enseignement est destiné à améliorer et/ou consolider les compétences relatives à la communication orale et écrite en espagnol du niveau C1+ afin de faciliter les interactions en contexte professionnel, tout particulièrement dans les secteurs d'activité en lien avec la formation.

Les séances impliquent la mobilisation et la exploitation de documents authentiques (écrits et oraux) dans le cadre de divers types d'exercices : exposés, interactions, réalisation et présentation d'un projet impliquant une mise en situation professionnelle, etc. Une attention particulière est accordée à l'acquisition et à la mobilisation du vocabulaire spécialisé relatif aux domaines de formation, à la pratique du résumé de textes académiques et/ou spécialisés et à la réalisation d'un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Cet enseignement est évalué par le biais de différents exercices oraux e/ou écrits, dont un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

**Langue d'enseignement** : espagnol

**Bibliographie sélective :**

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Philippe Déan

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

Rédiger et produire des discours à l'oral adaptés à des situations professionnelles spécifiques et en fonction du statut des destinataires

**Descriptif du cours** :

Travail sur le contenu thématique, énonciatif et argumentatif en fonction de différentes situations professionnelles.

Travail sur la langue (rappels grammaticaux, enrichissement du vocabulaire, travail de rédaction, production stylistique adaptée à diverses situations professionnelles à l'oral comme à l'écrit.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Articles de presse fournis en cours.



## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Italien : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Mauri Antonella

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue italienne

**Compétence(s) visée(s)** :

Traduire, communiquer et analyser des documents en italien

**Descriptif du cours** :

Traduction de documents vers l'italien

Conversation, dialogues et simulations d'entretiens en situation professionnelle

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu. Toutes les informations sur les dates et le type d'exercice seront données lors des premiers cours

**Langue d'enseignement** : italien et français

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Néerlandais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Gert Meesters

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir obtenu le niveau B1 du Cadre européen

**Compétence(s) visée(s)** :

participer à des réunions en néerlandais, prendre des notes, faire des comptes rendus, des résumés courts en néerlandais et en français

**Descriptif du cours** :

- Pendant la courte période du S2, on essaie de réaliser un projet ensemble, de l'idée à l'exécution. Le projet spécifique dépend des possibilités de collaboration avec des organisations et des envies des étudiants. Les dernières années, il y a eu des projets avec Series Mania (présentation de quelques séries néerlandophones) et avec l'Association des professeurs de néerlandais (sous-titrage et présentation d'un film récent). Si on trouve un projet avec des aspects linguistiques suffisamment intéressants, les séances de cours deviennent des réunions où on planifie le travail, on fait une partie du travail à faire ensemble et on évalue le travail fait individuellement à la maison.
- Si on ne trouve pas d'accord sur un projet à réaliser, on travaille sur les mêmes compétences, mais en faisant des études de cas, des exercices de compréhension ou autres.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Chaque travail sera évalué. Souvent, les étudiants auront la possibilité d'améliorer leur travail. La progression fait partie de l'évaluation.

**Langue d'enseignement** : néerlandais

**Bibliographie sélective** :

Documents disponibles sur Moodle

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Polonais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Synoradzka Anna

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Maîtrise du polonais au niveau B2

**Compétence(s) visée(s)** :

rédigier rédiger et traduire des mails professionnels

**Descriptif du cours** :

L'écrit sera consacré à l'étude de contrats, l'oral, à la capacité de négociation : tarifs, délais, livraisons. A l'oral, ils seront mis en situation de résoudre des difficultés liées à la production et à la distribution de différents biens et services.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

*Modalités de contrôle* : 1<sup>ère</sup> session : CC : 2<sup>e</sup> session : CT.

**Langue d'enseignement** : polonais et français

**Bibliographie sélective** :

*Bibliographie* : lecture régulière de la presse économique, en particulier *Les Echos*, le *New York Times*, *Rzeczpospolita* et *The Economist*.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Portugais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Russe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Garik Galstyan

**Volume horaire** : 18h (TD)

### Pré-requis :

L'étudiant doit maîtriser les structures lexicales et grammaticales étudiées en S1. Il doit avoir acquis une aisance certaine dans des dialogues basiques avec un interlocuteur natif ou non et doit savoir entrer en contact avec son interlocuteur à l'écrit ou à l'oral. Il doit savoir rendre compte d'un document simple.

### Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de comprendre un texte d'une ou deux pages écrit dans une langue claire et standard ou une communication orale monologale ou dialogale de quelques minutes sur un sujet quotidien ou de l'actualité. Il devrait être capable de transmettre aisément à un interlocuteur natif le contenu de ce document, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral. Il devrait pouvoir rédiger une correspondance professionnelle, avoir une interaction normale avec un interlocuteur natif sur un sujet qu'il connaît. Il devrait être capable de reformuler son discours s'il éprouve des difficultés et d'utiliser des procédés de contournement.

### Descriptif du cours :

L'entraînement portera sur toutes les compétences linguistiques : compréhension de l'oral, compréhension de l'écrit, interaction, production orale, production écrite.

Le cours du deuxième semestre poursuivra et développera les apprentissages du premier semestre : révision ou apprentissage des structures grammaticales dont la connaissance est indispensable dans la langue professionnelle (structure de la phrase complexe, maîtrise des connecteurs permettant l'argumentation et le développement d'un raisonnement) ; travail sur le lexique de la langue professionnelle non spécialisée à un domaine (formules liées à la correspondance professionnelle quel que soit le domaine, termes nécessaires à la conclusion d'un contrat, etc.) ; rédaction de correspondance professionnelle ; exercices de compréhension de l'écrit à partir de textes authentiques portant sur des sujets de l'actualité politique, sociale, économique. Des simulations de mise en situation professionnelle permettront aux étudiants de pratiquer la langue dans des conditions proches de celles de la vie active.

L'accent sera mis sur les spécificités linguistiques, culturelles et comportementales des relations professionnelles avec des russophones.

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

En fonction des effectifs, les étudiants, seuls ou en binômes, devront présenter à l'écrit et à l'oral un document sur un sujet d'actualité. La présentation orale sera suivie d'une interaction avec l'ensemble des étudiants. L'étudiant est mis en situation professionnelle (simulation de prise de contact téléphonique, correspondance professionnelle, négociation, rédaction de contrat) : plusieurs simulations orales et écrites pendant le semestre.

**Langue d'enseignement** : Russe et français

### **Bibliographie sélective :**

- BOUVIER-VASHCHENKO A., 2015, *Manuel de russe commercial*, Paris, Ellipses.
- Cercle KONDRATIEFF, 2011, *Bien communiquer avec vos interlocuteurs russes*, Paris, AFNOR éditions.
- Grevisse M. et Goosse A., *Le bon usage, Grammaire française*, Bruxelles, De Boeck – Duculot (quelle que soit l'édition).
- KARNYCHEFF A., SELAUDOUX M.-J., Tuja N., 2002, *Lexique du russe des affaires*, Paris, Ellipses.
- KOR CHAHINE I. et ROUDET R., 2003, *Grammaire russe. Les structures de base*, Paris, Ellipses.
- MEUNIER C., 2003, *Grammaticalement correct ! Grammaire russe alphabétique*, Paris, Ellipses.
- PEREVERZEVA-CAUX E., 2012, *Le russe des affaires au quotidien*, Paris, Ellipses.
- ROUDET R., 2016, *Grammaire russe, 2. Syntaxe*, Paris, Institut d'Etudes slaves.
- TOKMAKOV A. et BERTRAND P., 2011, *Tout le russe professionnel*, Studyrama-Vocatis.
- *Le Petit Robert*.

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Suédois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Ratkovic Spasa

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Semestre 1, M1.

**Compétence(s) visée(s)** :

Approfondir les connaissances de la langue suédoise et les appliquer dans des situations en lien avec la société suédoise et aux futurs métiers des étudiants.

**Descriptif du cours** :

Nous poursuivons le travail du premier semestre en nous basant sur le manuel *Rivstart Yrkesliv* et sur les documents audiovisuels. Nous abordons les sujets d'actualité spécifiques à la société suédoise ou au futur métier des étudiants. Ils s'exercent à faire des exposés, utiliser différentes sources d'information (imprimées ou en ligne), argumenter, faire des comptes-rendus et des synthèses. Ils fournissent un important travail en autonomie.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Exercices écrits et oraux.

**Langue d'enseignement** : suédois

**Bibliographie sélective** :

*Rivstart Yrkesliv, Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm. Natur och Kultur.*

Articles de la presse, extraits de livres, matériel audiovisuel.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Allemand : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Alfred Strasser

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau d'Allemand B2

**Compétence(s) visée(s)** :

mener une réflexion approfondie sur les répercussions du colonialisme sur la société allemande actuelle.

**Descriptif du cours** :

Le colonialisme allemand au 19ème et 20ème siècle et ses conséquences pour l'Allemagne d'aujourd'hui.

Parmi les thèmes traités:

- L'acquisition des colonies par des sociétés de négoce.
- Les guerres coloniales dans les colonies allemandes.
- Un colonialisme allemand sans colonies.
- Les conséquences du colonialisme allemand pour l'Allemagne actuelle (Humboldtforum).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Devoir à la maison (40%) et devoir écrit sur table à la fin du semestre (60%)

**Langue d'enseignement** : Allemand

**Bibliographie sélective** :

Une bibliographie sera distribué au début du cours.



## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Anglais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Sina Vatanpour

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

Avoir une meilleure compréhension de l'histoire et de la société américaine

**Descriptif du cours** :

### **American History as Told by Its Songwriters (1930-2020)**

Music and songs are cultural channels – like films, literature and photography – that mirror their society, its dominant trends, myths and ideologies. They echo, protest, challenge, provoke or accelerate the drifts and trends of social transition. Their popularity and reverberation throughout the world resonate the cultural supremacy of their country of origin and simultaneously provide the keys to the understanding of that culture.

After a brief introduction to the musical specificity of the United States, such as gospels, slave songs and the blues, the course will examine three major periods in the history of the United States.

The thirties and how songs reflected the Great Depression.

The sixties and how protest songs responded to the Vietnam war, women's liberation and the Civil Rights movement.

The present period and how songs mirror different social currents such as the environment, gender equality, and the politics of Donald Trump.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

T. V. Reed, *The Art of Protest*, University of Minnesota Press, 2005

James Garratt, *Music and Politics*, Cambridge University Press, 2018.

Edward W. Said, *Music at the Limits (Essays)*, Bloomsbury, 2013.

George Lipsitz, "Who'll Stop the rain?" in *The Sixties*, University of North Carolina Press, 1994.

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Arabe : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Fardjaoui Boualem

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de définir le monde arabe à travers plusieurs domaines sociaux, culturels, économiques, politiques et historiques.

**Descriptif du cours** :

Dans la suite du Semestre 1, ce séminaire a pour objectif de définir le monde à travers plusieurs domaines :

- un survol rapide de l'histoire du monde arabe du Moyen Âge à nos jours.
- le monde arabe actuel entre tradition et modernité : sociétés, langue, culture.

Parmi les sujets importants, nous évoquerons :

- naissance de la civilisation islamique et son évolution ;
- la Nahda ;
- la littérature en prenant comme exemple les mille et une nuits (le choix des mille et une nuits est défini par la nature de l'œuvre qui est, malgré son origine indo-persane, est le reflet des sociétés musulmanes de l'époque. Toutes les régions du monde musulman d'alors y apparaissent ;
- Le rôle de la diaspora dans le développement de la région ;
- Présentation du Monde arabe moderne et contemporain pour donner aux étudiants un panorama des principales caractéristiques politiques, sociales, culturelles et économiques ;
- la colonisation, ses modes et les indépendances.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle sur table et/ou exposé

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

- Albert Hourani, 1993, Histoire des peuples arabes, Paris, Seuil.
- Georges Corm, 2007, Histoire du Moyen-Orient : de l'Antiquité à nos jours, La Découverte.
- Georges Corm, 2015, Pensée et politique dans le monde arabe, contextes historiques et problématiques, XIXe-XXI siècle, Paris, La Découverte.
- Mathieu Guidère, 2015, Atlas de pays arabes, des révolutions à la démocratie ?, Paris, Autrement.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Chinois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Shi Lu

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance générale sur la Chine contemporaine et bon niveau de chinois

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de mener une réflexion approfondie sur les phénomènes de société traités en cours.

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement s'organise autour de différents thèmes de société. En s'appuyant sur des supports écrits et audiovisuels, les étudiants s'entraîneront à commenter l'actualité de la Chine et apprendront à améliorer leurs compétences en lecture et en expression écrite et orale.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu (30%) et Devoir écrit sur table à la fin du semestre (70%)

**Langue d'enseignement** : chinois/français

**Bibliographie sélective** :

Documents sur Moodle

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Espagnol : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Martinez Marie-Véronique

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

-s'intéresser à l'actualité espagnole ; réfléchir aux causes et conséquences des mouvements migratoires

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de structurer une réflexion afin d'analyser l'évolution de la société espagnole.

**Descriptif du cours** :

Construire une réflexion sur l'évolution politique et sociale de l'Espagne d'aujourd'hui à partir des axes suivants :

-comment la vie politique se redéfinit-elle à l'échelle des Communautés Autonomes, à l'échelle nationale et internationale ?

-comment les relations entre le pouvoir et la société évoluent-elles ?

-quels changements politiques et sociaux les mouvements migratoires entraînent-ils sur le territoire ?

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

CC écrit et oral : parmi les thèmes abordés en cours, chaque étudiant.e choisit (en fonction de ses centres d'intérêts) un aspect de la question qu'il développe à partir d'une problématique personnelle dans un dossier à remettre à l'écrit et à présenter à l'oral.

**Langue d'enseignement** : espagnol

**Bibliographie sélective** :

lecture de la presse espagnole vivement conseillée

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Philippe Déan

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Une lecture préalable du texte.

**Compétence(s) visée(s)** :

Identifier certains événements importants de l'après seconde guerre mondiale en France.

Analyser et produire un texte bref selon les modes de l'objectivité et de la subjectivité

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement étudiera les 70 années qui vont de l'après guerre à nos jours et forment le paysage social, historique, politique et intellectuel de la France, à travers le portrait original qu'en fait Annie Ernaux dans *Les Années*. Seront étudiés :

- la forme originale d'autobiographie inventée par l'auteur, qui rejette son inscription dans la littérature, fait de l'écriture une arme de combat, et que l'on a pu qualifier d' "ethno texte", de "journal du dehors", de "récit transpersonnel";
- la construction de soi comme un autre qui assure à ce texte un étonnant succès auprès d'un lectorat étranger;
- quelques thèmes importants : féminisme, engagement politique, identité narrative, usage de la photographie ...

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Exposés et contrôle final sous forme de questions de cours.

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Annie Ernaux, *Les Années*, Gallimard, 2006.

Une sélection d'articles de la bibliographie critique donnée en cours.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Italien : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Mauri Antonella

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue et de la culture italiennes

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser l'environnement national et international d'une organisation et d'une culture

Connaître et s'adapter à un environnement professionnel international diversifié

**Descriptif du cours** :

Analyse de sujets variés à travers la presse et les autres médias

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu. L'enseignante donnera aux étudiants tous les détails concernant les barèmes et les modalités de contrôle lors des premiers cours.

**Langue d'enseignement** : italien

**Bibliographie sélective** :

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Néerlandais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Liesa Caset

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Linguistiques: B2; notions de base d'économie, des enjeux politiques et juridiques

**Compétence(s) visée(s)** :

Savoir repérer les informations pertinentes pour les acteurs concernés par une analyse raisonnée des sources.

**Descriptif du cours** :

Pratique de la veille économique, politique et juridique des pays néerlandophones par l'étude des sources rédigées en langue néerlandaise.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Sera fournie pendant les cours

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Polonais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Gautier Brigitte

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Licence LEA Anglais-Polonais ou diplôme équivalent avec connaissance vérifiée du polonais

**Compétence(s) visée(s)** :

comprendre et définir la structure juridique et organigramme de différents types de sociétés polonaises.

**Descriptif du cours** :

Structure juridique et organigramme de différents types de sociétés polonaises, publiques et privées (en fonction des intérêts et des projets des étudiants) ; étude de la politique d'investissement, politique commerciale et RH de quelques-unes.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : polonais et français

**Bibliographie sélective** :

*Bibliographie* : lecture régulière de la presse économique, en particulier *Les Echos*, le *New York Times*, *Rzeczpospolita* et *The Economist* et des rapports gouvernementaux polonais (ministères et agences), ainsi que de ceux de la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-polonaise de Varsovie.



## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Portugais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Russe : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Galstyan Garik

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

analyser l'environnement national et international d'une organisation, communiquer en français et en russe, s'adapter à un environnement professionnel international diversifié

**Descriptif du cours** :

Différents aspects des mutations des sociétés de l'étranger proche de la Russie seront abordés par l'étude des documents audiovisuels et des articles de presse tirés de l'actualité. Une place centrale est réservée à la Russie, à son positionnement régional et international. L'objectif de l'enseignement est de développer la réflexion sur les sociétés contemporaines de l'espace postsoviétique et de perfectionner la capacité des étudiants à s'exprimer correctement en langue russe, principalement à l'oral, sur les thèmes abordés en cours.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Présentation orale des dossiers

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

De Tinguy, Anne (dir.), *La Russie dans le monde*, CNRS Editions, Paris, 2018

Marchand, Pascal, *Géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, PUF, Paris, 2014

Marchand, Pascal, *Atlas géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, Autrement, Paris, 2019

Mongrenier, Jean-Sylvestre et Thorn, Françoise, *Géopolitique de la Russie*, PUF, Que sais-je ? Paris, 2018

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Géopolitique de la Russie. Approche pluridisciplinaire*, L'Harmattan, Paris, 2019

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Russie d'hier et d'aujourd'hui. Perceptions croisées*, L'Harmattan, Paris, 2016

Radvanyi, Jean (dir.), *Les états postsoviétiques : identités en construction, transformations politiques, trajectoires économiques*, Paris, A. Colin, 2011

Verluse, Pierre (dir.), *Histoire, géographie et géopolitique de la Russie et de ses frontières*, Diploweb, Paris, 2018

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Suédois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Spasa Ratkovic

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Semestre 1, M1

**Compétence(s) visée(s)** :

Réfléchir sur ses connaissances de la société suédoise en relation avec le parcours choisi.

**Descriptif du cours** :

Par le biais de discussions, comptes-rendus, exposés et rédactions nous menerons une réflexion sur la culture et la société suédoise, les actualités et les sujets qui concernent le futur métier de l'étudiant.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu : un exposé et un travail écrit.

**Langue d'enseignement** : suédois

**Bibliographie sélective** :

Articles de la presse, extraits de livres, matériel audio et audio-visuel.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux économiques 1 : Asie

**Enseignant.e.s** : Clément Séhier et David Delfolie

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Intitulé du séminaire** : Analyser les enjeux économiques : Comprendre la présence chinoise en Asie du Sud-est : perspectives économiques et géopolitiques

**Séminaire thématique** :

L'influence de la Chine dans la mondialisation fait depuis quelques années l'objet de nombreux commentaires. La Chine s'affirme dans les relations internationales, en proposant, au moins dans le discours, un « nouveau » modèle de développement, en alternative à l'« ancien » modèle occidental. Ce séminaire analyse cette dynamique en se focalisant plus spécifiquement sur l'influence chinoise en Asie du sud-est (ASEAN). Nous interrogerons les motivations et les modalités de projection chinoise dans cette région. Cela nous permettra également d'appréhender les spécificités de la zone ASEAN, la diversité des pays, et leurs réactions face à la montée en puissance de la Chine. Nous mobiliserons pour cela une approche interdisciplinaire (géopolitique, économie, géographie, histoire...), et ancrée dans l'actualité de la région.

**Mots-clés** : Chine, Asie du Sud-est, Nouvelles Routes de la Soie, investissements, interdépendances

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

- Une note d'examen (50%)
- Une note de rapport-exposé-soutenance (50%)

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux économiques 2 : Monde hispanophone et lusophone

**Enseignant.e.s** : Pinsard

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

- Niveau d'anglais suffisant pour lire, comprendre et discuter des documents scientifiques
- Fondamentaux en économie générale, économie internationale, développement durable, et inégalités

**Compétence(s) visée(s)** :

- Comprendre et analyser les enjeux économiques des zones hispanophone et lusophone ;
- Comprendre et expliquer les relations entre la sphère économique et la sphère politique ;
- Lire, comprendre et dégager les principaux enjeux de travaux de recherche scientifique dans le domaine économique ;
- Restituer les connaissances, argumenter de manière structurée, et débattre devant un public ;
- Mener un projet demandant une réflexion longue et personnelle ;
- Présenter à l'oral les résultats du projet de façon synthétique et pédagogique.

**Descriptif du cours** :

Le séminaire s'organise en deux parties distinctes dans lesquelles plusieurs thématiques seront abordées.

1re partie : expériences libérales et réactions

L'Amérique latine a été depuis longtemps un lieu d'expérimentation des politiques libérales inspirées par les économistes anglo-saxons. Qu'il s'agisse d'un « soft » ou « hard » power, le rôle des États-Unis est réel dans ces expériences. L'influence des économistes formés à l'École de Chicago dans la dictature de Pinochet au Chili est indéniable. Le rôle des politiques promues par le FMI dans le défaut argentin de 2001 est également matière à débat. Mais ces expériences ont aussi provoqué des réactions politiques opposées : Cuba et la révolution communiste contre Batista et l'influence états-unienne, le Venezuela et la « révolution bolivarienne » de Chavez, ou encore les mandats de Lula da Silva et Rouseff au Brésil. Nous analyserons les conséquences de la mise en place successive de politiques foncièrement différentes, mais aussi la cohérence régionale entre des pays suivant des idéologies opposées.

2e partie : le pillage des ressources est-il inéluctable ?

L'arrivée des Européens dans le continent américain s'est accompagnée d'une entreprise globale d'exploitation des ressources naturelles. Les fondements du colonialisme et du capitalisme se situent dans l'exploitation des ressources. Cette exploitation continue aujourd'hui à structurer les économies latino-américaines. Cette prépondérance de l'exportation des ressources naturelles dans leurs économies les rend très vulnérables : dans

les années 1980 et 1990, quand les prix des matières premières étaient faibles, elles ont connu des crises structurelles. La chute des prix du pétrole a provoqué des crises financières notamment au Venezuela. Cette exploitation a aussi provoqué des conflits majeurs entre les exploitants et les populations locales, notamment issues des peuples indigènes.

Chaque séance sera organisée autour d'un ou plusieurs documents scientifiques qui auront été préparés en amont par les étudiants et étudiantes. Ces documents serviront de base pour assimiler les notions de chaque séance qui sera structurée en deux temps : une discussion entre les étudiant.es et l'enseignant autour du ou des documents ; puis l'enseignant reviendra sur les notions et concepts essentiels et complétera éventuellement la discussion.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Moyenne pondérée des 2 éléments suivants :

- Rendu écrit d'une dizaine de pages sur une des thématiques du séminaire. L'étudiant.e devra réaliser un travail (1) de synthèse des notions abordées lors des séances, et (2) de recherche de sources secondaires, afin de réaliser ce rendu (50 % de la note)
- Exposé du travail écrit (50 % de la note)

Des points d'étape seront organisés tout au long du semestre, afin d'accompagner les étudiant.es.

**Langue d'enseignement :** Français

### **Bibliographie sélective :**

Gaudichaud F., Modonesi M. et Webber J.R. (2020), *Fin de partie ; Amérique latine : les expériences progressistes dans l'impasse (1998-2018)*, Syllepse (Grand Format).

Levitsky S. et Roberts K.M. (2011), *The Resurgence of the Latin American Left*, Baltimore, Johns Hopkins University Press, 496 p.

Rolland, D., Chassin, J., Aguiton, C. et Institut d'études politiques, Strasbourg (dir.) (2003), *Pour comprendre la crise argentine*, [Strasbourg] : Paris, Institut d'études politiques, Strasbourg ; Harmattan (Collection Horizons Amériques latines), 278 p.

Rolland, D., Chassin, J. et Alto, H. do (dir.) (2007), *Pour comprendre la Bolivie d'Evo Morales*, Paris, Harmattan (Horizons Amériques latines), 447 p.

Solimano A. (2012), *Chile and the Neoliberal Trap: The Post-Pinochet Era*, Cambridge, Cambridge University Press.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux géopolitiques 3 : Francophonie

**Enseignant.e.s** : Gabriella Marongiu, Olivier Blamangin

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

- intérêt pour les espaces francophones
- intérêt pour les questions coloniales et décoloniales

**Compétence(s) visée(s)** :

- comprendre les enjeux géopolitiques de la « Francophonie »
- analyser le fonctionnement politique des institutions liées à la Francophonie
- identifier les acteurs géopolitiques des différents espaces géolinguistiques à l'échelle planétaire.
- analyser les différentes facettes d'une « diplomatie d'influence »
- acquérir et développer un esprit critique

**Descriptif du cours** :

### **Partie I - Gabriella Marongiu (14 heures)**

La diffusion de la langue et de la culture française, et des cultures francophones sont au cœur des politiques visant à renforcer le rayonnement international de la France.

Ce séminaire interrogera le concept de « francophonie », ses origines et ses évolutions.

Il mettra en lumière la façon dont le concept de « Francophonie » a été au cœur de l'émergence de nouvelles institutions internationales en analysant ses origines, ses évolutions à travers le temps et son périmètre actuel.

Le séminaire permettra aussi de s'interroger sur

- la concurrence entre les espaces géolinguistiques (OIF, Commonwealth, OEI, communauté des pays de langue portugaise, TICA, Ligue Arabe...)
- les relations interculturelles
- la diversité des situations linguistiques
- les questions de domination coloniale et linguistique
- l'hégémonie culturelle.

### **Partie II – Olivier Blamangin (6 heures)**

Dans cette seconde partie, on s'intéressera plus spécifiquement aux tensions géopolitiques au sein de l'espace africain francophone. Le séminaire analysera la façon dont la France y déploie sa stratégie d'influence et comment celle-ci évolue au fil du temps. Il s'intéressera aux « enjeux géopolitiques » de cet espace et à la contestation de l'hégémonie de l'ancienne

puissance coloniale, à la fois par d'autres puissances et par les acteurs politiques africains. Il interrogera la façon dont les pouvoirs publics et les médias français perçoivent ces « affrontements géopolitiques » et comment cette perception façonne à son tour la stratégie d'influence française.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

L'évaluation se fera sous la forme d'un oral de 20 minutes au cours duquel l'étudiant.e présentera une synthèse du cours et fera un retour sur les réflexions personnelles qu'il lui aura inspirées. Les modalités seront précisées en cours par les intervenant.e.s.

**Langue d'enseignement :** français

### **Bibliographie sélective :**

Philippe Lane, *Présence française dans le monde - L'action culturelle et scientifique*, Paris, La Documentation française, 132 pages, 2011.

Ariane Poissonnier et Gérard Sournia, *Atlas mondial de la francophonie*, Paris, Autrement, 2006

*Géopolitique de la langue française*, Revue Hérodote n°126, Paris, La Découverte, 2007

*Géopolitique du Sahel et du Sahara*, Revue Hérodote n°172, Paris, La Découverte, 2019

Philippe Hugon, Jean-Christophe Servant, *Géopolitique de l'Afrique. 40 fiches illustrée pour comprendre le monde*, Paris, Eyrolles/IRIS, 2020

Jean-Pierre Olivier de Sardan, « le rejet de la France au Sahel : mille et une raison ? », *AOC*, décembre 2021



## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux géopolitiques 4 : Espace post-soviétique

**Enseignant.e.s** : Galstyan Garik

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Les séminaires porteront sur les mutations géopolitiques de l'ancien espace soviétique qui se sont produites après l'éclatement de l'URSS. Il s'agit notamment d'étudier le positionnement géopolitique de la Russie dans son étranger proche, la constitution de nouvelles structures de coopération régionale, la question des frontières, la géopolitique des voies de communication traditionnelles et spécialisées, le nouveau Grand Jeu, la géopolitique des mers (Baltique, Noire, Caspienne, façades arctique et pacifique).

Seront aussi traitées la réinsertion des pays de cet espace dans les relations internationales, leurs stratégies à l'égard de la Russie sur fond de multiples révolutions « colorées » et de « velours » (Géorgie, Ukraine, Kirghizistan, Arménie) et de présence de différents pôles d'attraction (monde occidental, Turquie, vecteur asiatique).

Il s'agira également de l'étude de la réécriture des histoires nationales, des importants flux migratoires, des diasporas, notamment russes, comme des acteurs géopolitiques.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux interculturels 5 : Afrique et Moyen-Orient

**Enseignant.e.s** : Cédric Courtois et Bachir Dahmani

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Langue(s) d'enseignement** : français pour B. Dahmani / anglais pour C. Courtois.

**Descriptif du cours** :

**Partie I** – Cédric COURTOIS (10 heures)

**“Decolonising African Imaginaries: Rewriting Anglophone Africas”**

(This part of the seminar — 10h — will be taught in English)

According to Edward Said in *Orientalism* (1978), representations (of the Orient) necessarily lack objectivity and cannot be truthful to reality. Representations are therefore *constructed* images and, as such, they need to be analysed and *deconstructed* because they convey an ideological content, especially so when they concern the African continent. In *Afrotopia* (2016), Senegalese writer and scholar Felwine Sarr explains that “developing a reflection on the African continent is a laborious task as clichés and pseudo-certainties, like a halo of haze, enshroud its reality”. This is due to the countless clichés that have been (deliberately) spread about the African continent. In this seminar, we will analyse some of these clichés about the African continent by bringing to the fore the danger they represent – the “danger of a single story”, as described by Nigerian writer Chimamanda Ngozi Adichie in her 2009 Ted Talk – and, *in fine*, deconstruct them. Extracts from newspaper articles, research studies, philosophical texts, literary texts, videos, films... will be used as sources for our fruitful reflection.

The first session of this seminar will hinge round what has been called “Afropessimism”. We will insist on the necessity to invent new imaginaries, to “decolonise the [African] imaginary”, to quote Senegalese philosopher Souleymane Bachir Diagne. In the second session, we will deal with the importance of decolonising History in order to bring to the fore what has long been considered as footnotes in world history (we will, for example, deal with the history of the space conquest as perceived from a Zambian viewpoint in Namwali Serpell’s *The Old Drift* [2019], and with the German colonisation of East Africa in Abdulrazak Gurnah’s *Afterlives* [2020]). In the third session we will tackle the issue of the decolonisation of life-writing (autobiographies and memoirs): we will ponder over writers who write about being African and queer (the non-binary writer Akwaeke Emezi, for instance) and deconstruct the Western-centred binary conception of gender. Another aspect (in session 4) that will be addressed is that of music through the example of Nigerian artist Fela Kuti and his anticolonialism through the creation of “Afrobeats”. In session 5, “decolonial feminism” will be tackled and we will reflect on examples of *African* feminisms. If we have time, we will ponder over what Nigerian writer Nnedi Okorafor coined as “African futurism”, a type of science-

fiction based in Africa (mainly South Africa and Nigeria) and on African experiences, a type of fiction that enables the decolonisation of African imaginaries.

### **ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :**

Provided in the first session

### **Partie II – Bachir DAHMANI (10 heures)**

L'objectif de ce séminaire est de mettre l'accent d'une part sur l'intérêt du management interculturel en Moyen-Orient, c'est-à-dire de percevoir les problèmes liés aux chocs culturels entre plusieurs individus et les méthodes susceptibles de conduire à une meilleure compréhension afin de trouver des solutions idoines à tout genre de conflit et, d'autre part, expliquer aux étudiants les mécanismes de communication, en mettant l'accent sur les points suivants : espace et son utilisation ; la gestion du temps (polychrone et monochrone) ; comprendre les affaires, les usages et les mentalités.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Synthèse de cours pour chaque partie (4 pages par partie) dont une page de réflexion personnelle à rédiger en français (B. Dahmani) et en anglais (C. Courtois).

### **RATTRAPAGE :**

Correction et amélioration du devoir.

**Langue d'enseignement :** Français et Anglais

### **Bibliographie sélective :**

- ANGHELESCU Nadia, 1975, *Langage et Culture dans la civilisation arabe*, Paris, L'Harmattan.
- BAUMANN, H. D. Wastermann, 1957, *Les peuples et les civilisations de l'Afrique*, Traduction française L. Homberger, Paris.
- LEBON, Gustave, 2009, *La civilisation des Arabes*, Alger, Éditions La Casbah.
- TORT, Patrick, 1978, *Sciences humaines et philosophie africaine*, Paris, Hatier.
- BALTA, Paul, 1991, *Islam, Civilisations et Sociétés*, Paris, Éditions du Rocher.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux interculturels 6 : Europe

**Enseignant.e.s** : Clément Fradin, Delphine Chambolle

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** : mieux saisir la présence du passé dans nos débats contemporains et mieux évaluer les multiples enjeux mémoriels de nos sociétés, à travers la présentation et l'analyse de lieux mémoriels

**Descriptif du cours** :

### **Enjeux mémoriels et tourisme mémoriel (Allemagne, Espagne depuis 1945)**

Le but de ce cours est d'analyser, autour des cas de deux pays européens aux récits nationaux distincts, la façon dont s'est façonnée une mémoire collective autour d'événements centraux, fondateurs d'une mémoire nationale ou au contraire d'un oubli national. Le cours reviendra sur quelques concepts autour de la mémoire et de ses enjeux, puis s'appuiera sur des exemples précis de lieux de mémoire, en lien avec le développement touristique des territoires.

Dans certains cas (Allemagne), on a en effet eu affaire depuis 1945 à une mise en place d'une politique mémorielle au sortir d'un événement national traumatisant (le nazisme, la deuxième guerre mondiale). En Espagne, les décennies de pouvoir franquiste ont fait l'objet d'un escamotage mémoriel pendant très longtemps, avant un pénible, et récent, retour du refoulé. Dans ces deux pays, à des rythmes différents, suivant des enjeux différents, nous verrons comment le tourisme mémoriel se développe.

Exemple de lieux étudiés :

El Valle de los caídos, Belchite

Dachau / Buchenwald / Sachsenhausen / Lichtenburg : "Auschwitz", le "Mur", "Vienne, Heldenplatz" et d'autres encore...

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Réalisation d'un dossier de max. 5 p. sur un thème choisi en concertation avec les enseignants.

Rattrapage= amélioration du travail fourni.

**Langue d'enseignement** : FR

**Bibliographie sélective** :

Sophie Baby, « La mémoire malmenée de la transition espagnole à la démocratie », Presses de Sciences Po, *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, 2015/3 N° 127 | p. 42 à 57.

Etienne Francois, Hagen Schulze (dir.), *Mémoires allemandes*, Paris, Gallimard, 2007.

Etienne François, Thomas Serrier (dir.), *Europa Notre Histoire, l'héritage européen depuis Homère*, Paris : Les Arènes, 2017.

Idem, « Mémoires européennes : nouvelles enquêtes », in H&P histoire@politique, mars 2019 (en ligne)

Maurice Halbwachs, *Les Cadres sociaux de la mémoire*, Paris : Albin Michel, 1994 [1925].

Stéphane Michonneau, « Espagne. Les fantômes de la guerre civile et du franquisme », *Grande Europe* n° 6, mars 2009 – La Documentation française.

Paul Ricoeur, *La Mémoire, l'histoire, l'oubli*, Paris : Seuil, 2003.

Henry Rousso, « Les dilemmes d'une mémoire européenne », in *Historicités* (2009), p.203-219, en ligne.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux interculturels 7 : Monde anglophone

**Enseignant.e.s** : Vatanpour Sina et Mauri Antonella

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

### **Migration and Population Movement in the Age of Globalization**

Migration and population movements are some of the most critical topics of political, social and economic debates in our societies today.

Multiple factors such as globalization, technological development that has brought people and their cultures closer, the regional wars often with religious or ethnic overtones, climate change and pollution that destroy living spaces, explain the intensification of migration in recent years.

Massive population movement has accentuated identity politics in different regions and countries, such as Britain where migration and cultural differences played a significant role in Brexiters arguments against remaining in the European community. Similarly, Donald Trump's election in the United States, and the growth of the extreme right politics in Italy drew their essence and exuberance through the opposition to migrants and fear of ethnic mixing.

The seminar will focus mainly on Anglo-Saxon countries and on the following topics:

- Globalization and migration
- The economic, political and environmental reasons for population movements
- Migration from South and Central America to the United States
- The evolution of migration laws in the United States (Obama, Trump, Biden)
- The constitution of minority groups in the United States
- The Italian community in the United States, Australia and Canada
- The question of language, communication and integration of migrants
- Italy as the crossroads of migration from Africa and the Middle East with England as final destination
- The impact of migration on different societies and the rise of extreme right politics
- Cultural difference, national identity, racism, assimilation, integration

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Contrôle continu et dossier à remettre à l'un des enseignants

**Langue d'enseignement :** Français et Anglais

**Bibliographie sélective :**

La bibliographie vous sera donnée au début des cours

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives

**Enseignant.e.s** : Baher ELGAHRY

**Volume horaire** : 8h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

- Comprendre les objectifs et les caractéristiques des méthodologies qualitatives et quantitatives afin de choisir la méthode appropriée à sa recherche
- Construire un guide d'entretien
- Analyser les résultats d'une étude qualitative
- Construire un questionnaire
- Analyser les résultats d'une étude quantitative

**Descriptif du cours** :

4 séances de CM de 2h

- Séance 1 : introduction générale + construire un guide d'entretien
- Séance 2 : analyser les résultats d'une étude qualitative
- Séance 3 : construire un questionnaire
- Séance 4 : analyser les résultats d'une étude quantitative

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Questions théoriques et applications pratiques

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

*Etudes de marché*, JL Gianelloni, E. Vernet, Ed Vuibert 2012

*Marketing management*, P. Kotler, K. Keller, D. Manceau, Ed. Pearson, 14<sup>e</sup> édition, 2012.

*Marketing*, JP Helfer, J. Orsoni, Ed Vuibert, 13<sup>e</sup> édition, 2014.



## **UE 4 : Mener un projet de recherche**

**Enseignement** : Séminaire transversal 1 : Comprendre la diversité de la Chine

**Enseignant.e.s** : Shi Lu

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance générale

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait avoir une meilleure connaissance sur la société chinoise contemporaine et être capable d'analyser certains problèmes sociaux que la Chine rencontre aujourd'hui.

**Descriptif du cours** :

La Chine présente de grandes disparités géographiques, économiques et sociales entre les régions et entre les villes et la campagne. Ce séminaire s'intéressera aux mutations de la société chinoise au cours des quatre dernières décennies. A travers les différentes étapes de la réforme économique urbaine et rurale, nous aborderons plusieurs sujets : transformations urbaines et rurales, migration à l'intérieur de la Chine, éducation et mariage et famille. L'objectif de ce séminaire est de comprendre la pluralité des situations tant sur le plan social que sur le plan économique et politique depuis la réforme et l'ouverture.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Au choix : Une étude rédigée (5 pages maximum) sur un des sujets traités au séminaire / un compte-rendu d'un ouvrage dans les éléments bibliographiques (5 pages maximum)

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Documents sur Moodle

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 2 : 'Selma, pas Chicago' : Comment Hollywood a escamoté le racisme dans le nord des États Unis

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves, Malik Habi

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Quelques notions sur la thématique du séminaire

**Compétence(s) visée(s)** :

Aiguiser son regard critique sur un document filmique

Replacer dans leur contexte historique des documents artistiques authentiques

Comprendre que la production de cinéma est une industrie collective et capitalistique

Comprendre que les représentations artistiques peuvent exercer une influence sur les perceptions collectives, et donc sur l'opinion publique

Comprendre qu'un discours dominant sur une question politique donnée peut revêtir une dimension transgénérationnelle.

**Descriptif du cours** :

***Selma Not Chicago : Hollywood's Obscuring of Racism in the North***

**'Selma, pas Chicago' : Comment Hollywood a escamoté le racisme dans le nord des États-Unis.**

(Séminaire bilingue : la partie 1 en anglais est portée par O. Esteves, la partie 2 en français est portée par M. Habi).

**First Part : (5h)**

This first part of the seminar tackles the various ways in which Hollywood as a cultural industry has extremely rarely tackled the question of racism (understood as the 'American dilemma' to quote Gunnar Myrdal's question) and, more importantly, the ways in which, whenever it has done so, it has almost always portrayed racism as a *regional* anomaly firmly based in the South, particularly in the Deep South (Mississippi, Alabama almost always). Hence the title of this seminar : *Selma, not Chicago*, inspired by the film *Selma* by Ava Duvernay (2014) on Martin Luther King, through the time he spent in Selma (Alabama), and not in Chicago, where he spent the whole year of 1966.

What we want to do in this first, general part of the seminar is to interrogate the ways in which racism has been a *national* and not a regional question, deploying itself in different ways in different times and in different states or cities. This we will see through housing policies, real estate practises, segregation in schooling, as well as through the regional nature of

support to pivotal black figures of emancipation, such as Martin Luther King (in the south) or Malcolm X (in the north).

This first part, therefore, is as much about the Hollywood industry itself (films from *To Kill a Mockingbird* to *Green Book*) as it is about the national nature of racism in the U.S. Through this regionalisation of racism in popular, political and cultural representations, the U.S. has managed to preserve 'the American dream' and to sell its image abroad, particularly in cold war times. This international dimension is also central, as we will see.

As much as possible, authentic documents will be studied (film directors' archives, primary sources such as press articles).

## **Deuxième partie : (5h)**

Cette partie du séminaire convoquera le médium cinéma afin d'observer combien celui-ci constitue un terrain particulièrement fécond pour observer les savoirs et notions historiques et socioculturelles étudiées dans l'autre partie.

En faisant appel à la sociologie du cinéma et à l'histoire du cinéma, il s'agira de démontrer la fonction d'agent social du cinéma et le double mouvement qui s'opère lorsque l'on appréhende celui-ci : d'une part sa capacité à refléter les comportements et les orientations d'une société (on l'envisagera alors comme un miroir capable de refléter les gestes, les habitudes, les valeurs et les croyances d'une société qui sont le ciment d'une culture donnée) ; d'autre part, on soulignera sa capacité à « agir » sur la société (inspirer des modèles, rassembler des individus autour de leurs goûts et de leurs opinions, alimenter des modes, détruire des idées-reçues...)

Le temps limité (5h) ne permettra pas de cartographier précisément et d'étudier en détail les films américains portant sur la question raciale. Aussi, trois films clés seront analysés, renvoyant chacun à des moments spécifiques de la production cinématographique et, en creux, de l'histoire des Etats-Unis : *To kill a mocking bird* de Robert Mulligan (1962), *Mississippi Burning* d'Alan Parker (1988) et enfin *Green Book* de Peter Farrelly (2018).

L'analyse de séquences sera l'exercice privilégié de cette partie du séminaire.

## **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

L'évaluation portera pour 1/3 de la note finale sur la présence, participation, attitude générale en classe (attention, « l'attitude générale » ne veut pas dire « être sympa avec l'enseignant »), et pour 2/3 sur un oral de 20 mn maximum en français et anglais (avec questions et réponse) portant sur le film *In The Heat of the Night* (Norman Jewison, 1967). Cet oral sera organisé en présence du binôme enseignant.

**Langue d'enseignement :** Français et Anglais

## **Bibliographie sélective :**

Une bibliographie exhaustive sera proposée en début de partie de séminaire, mais la page moodle est régulièrement alimentée avec des documents divers.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 3 : Analyse du discours médiatique

**Enseignant.e.s** : Rudy Looock et Montserrat Rangel Vicente

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** : Aucune connaissance préalable des outils informatiques utilisés pour l'analyse n'est requise.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Compiler et exploiter une base de données (corpus) pour analyse linguistique
- Réaliser une analyse linguistique outillée du discours médiatique

**Descriptif du cours** :

Internet et les réseaux sociaux jouent un rôle clef dans la démocratisation de l'accès à l'information, mais également dans sa manipulation. L'objectif de ce séminaire est de fournir des outils, linguistiques et informatiques, pour en opérer une lecture objective, critique et éclairée, par le biais de l'analyse de données.

L'analyse du discours médiatique proposée (médias traditionnels, réseaux sociaux, blogs entre autres) s'appuiera notamment sur l'utilisation de sites internet et de logiciels permettant la constitution et le traitement de données réunies en corpus et exploitables de façon automatique (*english-corpora*, *Sketch Engine*, *AntConc*, *BootCaT...*).

**Programme provisoire**

1. Qu'est-ce que le discours médiatique ?
2. Ce que les mots disent de celui/celle qui les emploie
3. Présentation et exploitation de bases de données linguistiques (corpus)
4. Compilation et analyse automatisée des corpus personnels (atelier en salle informatique)
5. Analyse qualitative des données

**Mots clés** : *analyse du discours, internet, réseaux/médias sociaux, corpus, humanités numériques*

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Ce séminaire sera évalué par le biais d'un dossier réalisé en binôme impliquant la compilation et l'analyse d'un corpus. Ce dernier sera constitué d'articles ou de documents sur un sujet choisi par les étudiant(e)s. Le corpus pourra être monolingue (français) ou bilingue français-anglais.

**Langue d'enseignement** : français et anglais

**Bibliographie sélective** :

- Anthony, L. (2023). AntConc (Version 4.2.2) [Logiciel informatique]. Tokyo, Japan: Waseda University. <https://www.laurenceanthony.net/software/antconc/>

- Manuel d'utilisation téléchargeable  
ici : <https://www.laurenceanthony.net/software/antconc/releases/AntConc422/help.pdf>

Charaudeau, P. (1997) *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Paris : Nathan / Institut national de l'audiovisuel (coll. « Médias-Recherches »).

Charaudeau, P. (2000), « L'événement dans le contrat médiatique », dans *Dossiers de l'audiovisuel*, 91. <http://www.patrick-charaudeau.com/L-evenement-dans-le-contrat.html>

Charaudeau, P. (2005) *Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours*, Louvain-la-Neuve : De Boeck-Ina.

Charaudeau, P. (2006) « Discours journalistique et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives », *Semen*, 22. <http://semen.revues.org/2793>

Charolles, M. (2002) *La référence et les expressions référentielles en français*, Paris : Ophrys.

Loock, R. (2016) *La Traductologie de corpus*, Villeneuve-d'Ascq : Presses Universitaires du Septentrion.

Moirand, S. (2007) *Les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre*, Paris : Presses Universitaires de France.

Moirand, S. (2015) « Entre discours, langue et mémoire : une analyse de la communication médiatique comme discours verbal et visuel », dans Soulages, J.-C (dir.), *L'analyse de discours. Sa place dans les sciences du langage et de la communication. Hommage à Patrick Charaudeau*, Rennes : Presses Universitaires de Rennes, pp. 115-122.

Née, E. (dir.) (2017) *Méthodes et outils informatiques pour l'analyse des discours*, Rennes : Presses universitaires de Rennes.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 4 : Consommation

**Enseignant.e.s** : Longo Cristina, Chambolle Delphine

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

- Comprendre les nouvelles tendances de consommation ;
- Evaluer comment les modes de consommation reflètent une transformation des modèles d'affaires et de changements sociétaux ;
- Mener un' étude ethnographique ;
- Travailler en groupe de façon respectueuse et organisée.

**Descriptif du cours** :

Ce séminaire se déroule au semestre 1 et continue au semestre 2 avec le même groupe d'étudiant.e.s.

Dans un premier temps nous aborderons les changements dans les modes de la consommation, dans lesquels le consommateur devient "consommacteur", c'est-à-dire, qu'il désire de plus en plus être actif dans sa façon de consommer et d'interagir avec les autres acteurs du marché. Cela peut recouvrir de nombreux champs comme le secteur alimentaire, mais aussi culturel ou touristique, etc. Le consommateur peut participer à la fabrication de produits et services en co-crédant de la valeur avec le producteur ou former un collectif avec d'autres consommateurs. Le consommateur est dans l'action et sa façon de consommer reflète une transformation des modèles d'affaires et de changements sociétaux.

Nous proposons d'illustrer la théorie par une approche pratique. Nous présenterons différents lieux, organisations, collectifs ou entreprises qui adoptent des modèles d'affaires alternatifs et qui expérimentent de nouvelles façons de consommer. Nous donnerons des outils méthodologiques pour la conduite d'entretiens et d'observations participantes.

Les étudiant.e.s seront invité.e.s à choisir une structure à étudier, qui présente un mode de gestion alternatif et reflète les changements de consommation et/ou modèles d'affaires et/ou sociétaux débattus en cours. Les étudiant.e.s mèneront un' étude ethnographique et présenteront les résultats de leur analyse.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Travail en groupe : Choix et étude d'une structure, qui adopte un modèle d'affaires alternatif et qui reflète les changements de consommation et/ou modèles d'affaires et/ou sociétaux débattus en cours. Evaluation de la présentation orale faite par le groupe avec un support visuel obligatoire (diaporama) à déposer sur la plateforme Moodle. La participation de chacun est évaluée ainsi que l'assiduité / participation aux débats.

**Langue d'enseignement** : Français, Anglais

### **Bibliographie sélective :**

- ARNOULD Eric J. et Melanie WALLENDORF, 1994, « Market-Oriented Ethnography : Interpretation Building and Marketing Strategy Formulation », in *Journal of Marketing Research*, nov. 1994, vol.XXXI, p. 484-504 ;
- BELK Russell, 2010, «Sharing», in *Journal of Consumer Research*, vol.36, n°5, p. 715-734 ;
- BELK Russell, 2014, «You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online», in *Journal of Business Research*, vol.67, n°8, p.1595-1600 ;
- BENGHOZI Pierre-Jean, 2011, « Le deuxième choc de l'économie de la culture », in *Esprit*, 7/2011, p. 111-125 ;
- BENHAMOU Françoise, 2011 (7<sup>e</sup>édition), *L'économie de la culture*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p. ;
- DÉTREZ Christine, 2014, *Sociologie de la culture*, Paris, A. Colin, coll. Cursus, 192 p. ;
- DUBUISSON-QUELLIER Sophie, 2009, *La consommation engagée*, Paris, PSP, coll. Contester, 143 p. ;
- GOURNAY Bertrand, 2002, *Exception culturelle et mondialisation*, Paris, PSP, 131 p. ;
- HEILBRUNN Benoît, 2015, *La consommation et ses sociologies*, Paris, Armand Collin, coll. 128, 132 p. ;
- HERPIN Nicolas, 2004, *Sociologie de la consommation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p. ;
- KOZINETS Robert V., 2002, « The Field behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities», in *Journal of Marketing Research*, fév. 2002, vol. 39, n°1, p. 61-72 ;
- MATTELART Armand, 2005, *Diversité culturelle et mondialisation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 122 p. ;
- REISCH Lucia, 2008, « Nature et culture de la consommation dans les sociétés de consommation », in *L'Économie politique*, vol.3, n°39, p. 42-49.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 5 : Féminismes, genres

**Enseignant.e.s** : Blanchard Charlotte

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Cours de civilisation américaine de Licence

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser des faits de société et des productions culturelles diverses à la lumière des concepts clés liés au genre

**Descriptif du cours** :

Féminismes, genre : clés de lecture du monde contemporain

Qu'est-ce que le marketing genré ? Que signifie le slogan « PMA pour toutes » ? Qu'est-ce que la charge mentale ? Les questions de genre sont au cœur des débats de société aujourd'hui. Ce séminaire vise à donner aux étudiant·es des Masters LEA des clés de lecture du monde contemporain dans sa complexité à travers le prisme des études de genre, et plus précisément une présentation critique des mouvements féministes en France et aux Etats-Unis depuis 1960. Après avoir présenté les trois vagues féministes dans leur contexte, nous étudierons des concepts clés tels que le genre/*gender*, l'intersectionnalité, le *queer*, ainsi que des slogans comme « the personal is political ». Nous nous pencherons ensuite sur le phénomène de « backlash » en réaction aux revendications pour les droits des femmes et des minorités de genre, puis sur les formes de militantisme traditionnelles (collages, slogans, chants) et renouvelées (réseaux sociaux).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Synthèse du cours et analyse critique personnelle

Session 2 : oral

**Langue d'enseignement** : Français et anglais

**Bibliographie sélective** :

BUTLER, Judith, *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*, Routledge, New York, 1993.

DE BEAUVOIR, Simone, *Le Deuxième sexe*, Volume 2, Paris : Gallimard, 1949.

FRIEDAN, Betty, *The Feminine Mystique*, New York: Norton, 1963.

PAHUD, Stéphanie, PAVEAU, Marie-Anne, « Les mondes possibles des féminismes contemporains », *Itinéraires* [en ligne], 2017-2, 2018 (consulté le 23/09/2018)  
<http://journals.openedition.org/itineraires/3785>

RICH, Adrienne, "Compulsory Heterosexuality and Lesbian Existence", in *Blood, Bread, and Poetry: Selected Prose, 1979-1985*, New York: Norton, 1986.

WOOLF, Virginia, *A Room of One's Own*, Maiden: Blackwell, 1929.

BOURDET, Anaïs, *Paye Ta Shnek* [en ligne] (consulté le 23/09/2018)  
<http://payetashnek.tumblr.com>



« Collages féministes Lille », *Instagram* [en ligne] (consulté le 15 avril 2020)  
[https://www.instagram.com/collages\\_feministes\\_lille/](https://www.instagram.com/collages_feministes_lille/)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 6 : Salaires, primes, intéressement, dividendes et investissements : Repenser la répartition de la valeur créée par les organisations

**Enseignant.e.s** : Essama Gervais

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Cours d'économie, gestion et management L1, L2 et L3

**Compétence(s) visée(s)** :

Mener un projet de recherche sur les différents enjeux de la création et la répartition de la valeur dans les différentes formes d'organisations.

**Descriptif du cours** :

A l'heure où :

- Les bénéfices des grandes entreprises atteignent des sommets;
- Les salaires des dirigeants et hauts cadres d'entreprises sont de moins en moins contrôlés;
- Les dividendes des actionnaires battent des records;
- Les écarts entre les salaires versés aux différentes catégories de salariés sont de moins en moins acceptés;

Ce séminaire est le lieu d'analyse de la question de l'affectation des richesses créées par les organisations.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Évaluation des mémoires ou dossier rédigés et présentés individuellement ou par petits groupes selon les effectifs.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

ALBOUY (M.), *La politique de dividendes des entreprises*. In: Revue d'économie financière, n°12-13, 1990. Articles divers. pp. 240-251

ESSAMA (G.), *Marchés financiers et Rémunération des Actionnaires : La France est-elle vraiment « Un Front-Runner »?*, L'ACTUALITE DE LA FINANCE : ACTE II, Colloque international. Nancy 9 -10 Mai 2019

PIKETTY (T), « Capital et idéologie », Edition du seuil, 2019

SAEZ (E.) et ZUCMAN (G.), « [The Triumph of Injustice: How the Rich Dodge Taxes and How to Make Them Pay](#) », WW Norton, October 2019.

Rapport OXFAM mai 2018, « CAC 40: Des profits sans partage »

[http://www.vernimmen.net/Lire/Lettre\\_Vernimmen/Lettre\\_152.html](http://www.vernimmen.net/Lire/Lettre_Vernimmen/Lettre_152.html)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 7 : L'Enjeu de l'endoctrinement de la jeunesse dans les totalitarismes (Allemagne)

**Enseignant.e.s** : Alfred Strasser

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Le thème du séminaire est l'éducation scolaire et extrascolaire en Allemagne nationale-socialiste et en République démocratique allemande. Les programmes scolaires, les matières enseignées, les écoles spéciales pour former des élites idéologiques et les différentes organisations de jeunesse des deux systèmes seront traités.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Rédaction d'un essai d'environ 10 000 caractères sur un sujet déterminé.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- DROIT, Emmanuel. Vers un homme nouveau ? L'éducation socialiste en RDA, 1949-1989. Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009, 354 p.
- KREBS, Gilbert. L'éducation totalitaire. In: Gilbert Krebs État et société sous le IIIe Reich . Paris: Presses Sorbonne Nouvelle, 1997, p. 157-175.
- KREBS, Gilber. La jeunesse sacrifiée, in Gilbert Krebs: Les avatars du juvénilisme allemand 1896-1945, Presses Sorbonne Nouvelle, 2015, p. 281-318.
- PINE, Lisa. « Une jeunesse pour la guerre : la Hitlerjugend (1922-1945) », Le Mouvement Social, 2017/4 (n° 261), p. 81-92.

## **UE 4 : Mener un projet de recherche**

**Enseignement** : Séminaire transversal 8 : Frontières

**Enseignant.e.s** : Martinez Marie-Véronique

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

-s'intéresser aux notions de frontière et de mouvements migratoires

**Compétence(s) visée(s)** :

Être conscient d'éléments essentiels dans la démarche de recherche et savoir les appliquer.

**Descriptif du cours** :

Réfléchir aux représentations collectives de la frontière (témoignages, œuvres d'art), aux raisons économiques et/ou politiques d'un exil choisi ou subi et aux conditions de retour de ces populations exilées lorsqu'il a lieu.

Apprendre à développer une problématique à partir d'une question (trans)frontalière

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

remise d'un dossier sous forme d'enquête

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

Shmuel Trigano, Le Temps de l'exil, Editions Payot & Rivages, 2005

Isabelle Alonso, L'Exil est mon pays, Editions Héloïse d'Ormesson, 2006

Représentation de la frontière dans l'art des rues

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 9 : Sémiologie de l'image publicitaire : du mythe aux valeurs de la communication

**Enseignant.e.s** : Philippe Déan

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

La lecture des textes donnés en bibliographie.

Avoir participé à l'enseignement de L3 "communication des organisations" est recommandé.

Intérêt pour la communication des entreprises et organisations, pour le marketing, les images (photographiques, cinéma, peinture).

**Compétence(s) visée(s)** :

Rédiger une analyse de type sémiologique.

Analyser les valeurs marketing d'une campagne de communication par l'image.

**Descriptif du cours** :

Le séminaire reprendra l'exposé des fondements de l'analyse sémiologique de l'image tels qu'inaugurés par leur fondateur, Roland Barthes, dans l'article « Rhétorique de l'image ». Nous lirons également quelques unes de ses *Mythologies* qui témoignent d'un intérêt précoce de Barthes pour l'image et ses pouvoirs de naturalisation. Par ce terme, on entend le pouvoir fascinant des images à innocenter, à rendre naturel un discours qui engendre la croyance aux valeurs de la pensée dominante de la société. Ce travail s'appuiera sur une analyse formelle des images étudiées. On analysera leurs rhétoriques, leurs généalogies, leurs circulations, sous formes de pastiches ou de citations, régimes rarement étudiés par les sémiologues.

Dans un second temps, on s'attachera à donner une interprétation rigoureuse aux valeurs véhiculées par les images, comme j'ai pu le pratiquer lors de missions de conseil en agence de communication (Publicis, Proches). On étudiera comment le marketing utilise différentes stratégies publicitaires pour diffuser des valeurs. Cette étude de réception peut parfois aller à l'encontre des discours voulus par les organisations et révéler une censure intéressante à analyser.

Les images étudiées sont le plus souvent prises de campagnes récentes.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

un travail écrit d'une longueur de 10 000 signes maximum, en français, sera demandé sur un thème choisi en concertation.

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

Bibliographie (les ouvrages sont soit disponibles en ligne, soit à la BU de l'UFR des LEA) :

Roland Barthes, « Rhétorique de l'image », *Communication* n°4, 1964

[https://www.persee.fr/doc/comm\\_0588-8018\\_1964\\_num\\_4\\_1\\_1027](https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_1027)

Roland Barthes, *Mythologies*, Seuil 1957 [BU, LEA]

NB. Le texte des *Mythologies* est disponible en quelques exemplaires à la bibliothèque de l'UFR. On le trouve aussi en ligne à cette adresse :

[http://palimpsestes.fr/textes\\_philo/barthes/Barthes\\_Roland\\_Mythologies\\_1957.pdf](http://palimpsestes.fr/textes_philo/barthes/Barthes_Roland_Mythologies_1957.pdf)

Frédéric Lambert, *Je sais bien mais quand même. Essai pour une sémiotique des images et de la croyance*, Éditions non Standard, coll. « SIC », 2013 [BU, LEA]

Jean-Marie Floch, *Sémiotique, Marketing et communication. Sous les signes, les stratégies*. PUF, 2003, chap. « Tué dans l'oeuf », p. 187-208, (BU, LEA)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 10 : La politique étrangère des États Unis

**Enseignant.e.s** : Raphaël Eppreh-Butet

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Avoir des connaissances de base sur l'histoire des Etats-Unis.

Avoir une maîtrise de la langue anglaise.

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser et comprendre les enjeux de la politique étrangère des Etats-Unis

**Descriptif du cours** :

Comprendre la politique étrangère des Etats-Unis.

Ce séminaire présente tous les éléments permettant de suivre et de comprendre la politique étrangère américaine. Les grandes problématiques de la politique étrangère des Etats-Unis d'aujourd'hui :

motivations idéologiques,

acteurs de la politique étrangère américaine,

intérêts politiques, économiques et stratégiques américains dans le monde,

politique de sécurité nationale depuis le 11 septembre 2001.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu intégral.

Synthèse du séminaire (5 pages maximum, soit environ 2500 mots), à rédiger en anglais.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial.

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

KANDEL Maya, 2018, Les Etats-Unis et le monde, Paris, Perrin, 256 p.

KAUFMAN Joyce, 2010, A Concise History of U.S. Foreign Policy, New York, Rowman & Littlefield Publishers, 223 p.

MELANDRI Pierre, RICARD Serge (dir.), 2001, Ethnocentrisme et diplomatie. L'Amérique et le monde au XXe siècle, Paris, L'Harmattan, 225 p.

MELANDRI Pierre, RICARD Serge (dir.), 2008, La politique extérieure des Etats-Unis au XXe siècle : le poids des déterminants intérieurs, Paris, L'Harmattan, 550 p.

MELANDRI Pierre, VAISSE Justin (dir.), 2001, L'empire du milieu. Les Etats-Unis et le monde depuis la fin de la Guerre froide, Paris, Editions Odile Jacob, 550 p.

O'HANLON Michael, MARTIN Indy, LEBERTHAL Kenneth, 2012, *Bending History*

*Barack Obama's Foreign Policy*, Washington DC, The Brookings Institution, 342 p.

SYLVAN David, MAJESKI Stephen, 2009, *U.S. Foreign Policy in Perspective, Clients, Enemies and Empire*, London, Routledge, 336 p.

ZAKARIA Fareed, 2009, *The Post-American World*, New York, W.W. Norton CO, 292 p.



## UE 5 : Analyse et enjeux du secteur touristique

**Enseignement** : Développement et formes alternatives de tourisme

**Enseignant.e.s** : Pascal Cuvelier

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Ce cours vise à réfléchir à l'émergence du tourisme de masse, à sa crise et à la possible émergence de formes alternatives en s'appuyant sur la théorie économique et l'histoire.

- Chap 1 : La crise du tourisme fordiste
- Chap 2 : Le tourisme : atout ou mirage économique pour les pays en développement. La question des impacts en jeu.
- Chap 3 : Vers l'émergence de formes alternatives de tourisme, bilan critique.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

- Evaluation:

Pour ce cours, la lecture d'un ouvrage est obligatoire. L'examen écrit final portera à la fois sur le cours et l'ouvrage. Il s'agira de questions portant sur le cours et sur des documents (2h).

- Seconde chance: oral

Questions portant sur le cours (15 minutes).

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- Bull Adrian O. (1996), « L'économie du tourisme », *Problèmes économiques*, Paris, n° 2 479, p. 19-23.
- Cuvelier Pascal (1998), *Anciennes et nouvelles formes de tourisme, une analyse socio-économique*, Paris, L'harmattan.
- Deprest Florence (1997), *Enquête sur le tourisme de masse, l'écologie face au territoire*, Paris, Belin.
- Deprez Léonce (1995), *Une vraie politique d'économie touristique pour la France*, Éditions Léonce Deprez.
- Py Pierre (1996), *Le tourisme, un phénomène économique*, Paris, La Documentation française.
- Urry John (1990), *The Tourist Gaze, Leisure and Travel in Contemporary Societies*, Londres, SAGE Publications

## UE 5 : Analyse et enjeux du secteur touristique

**Enseignement** : Géopolitique et tourisme

**Enseignant.e.s** : Lanneaux Marie-Agnès

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Connaissance géographique des destinations touristiques mondiales

**Compétence(s) visée(s)** :

analyser les enjeux géopolitiques mondiaux.

connaître et localiser les territoires à risques par-rapport à l'activité touristique

**Descriptif du cours** :

La mise en oeuvre et le management de Projets touristiques nécessitent d'avoir une connaissance actualisée de la situation géopolitique des destinations touristiques.

A partir de données statistiques fournies par l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT) élaborant une classification des destinations touristiques, l'analyse de cartes, d'articles, de sites internet ministériels (et autres) permettra de connaître les territoires à risques, sans risques pour les touristes. Les situations géopolitiques seront étudiées à trois niveaux : géographique, historique et humaine ("espace perçu").

La réalisation par les étudiants d'une carte à l'échelle mondiale (construite à chaque séance) localisant les tensions, enjeux géopolitiques illustrera cette approche.

Les effets de la pandémie de la COVID-19 sur la situation géopolitique des destinations touristiques seront également analysés.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Evaluation: commentaire de documents (2h)

Seconde chance: commentaire de documents (2h)

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

J-C. Barreau, G. Bigot, *Toute la Géographie du Monde*, Le Livre de Poche, sept.2009.

J-C. Barreau, G. Bigot, *Toute l'Histoire du Monde*, Le Livre de Poche, 2005.

P.Boniface, *La géopolitique*, Ed. Eyrolles, 2018, 196p.

L. Carroué, *Atlas de la mondialisation*, Ed. Autrement, 2018, 91 pages

A. Defay, *La Géopolitique*, Que-sais-je ?, Ed. PUF, 2018, 124p.

I.Autissier, E.Orsenna, *Passer par le Nord. La nouvelle route maritime*. Ed. Paulsen, 2014, 254p.

Jonas Jonasson, *Le vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire*, Pocket, 2009, 507p.

Jonas Jonasson, *L'analphabète qui savait compter*, 2013, 533p.

Jonas Jonasson, *Le vieux qui voulait sauver le monde*, Ed. Presses la Cité, 2018, 495 pages.

Nelson Mandela, *Un long voyage vers la liberté*, Le Livre de poche, Paris, 758p.  
Hérodote, revue de géographie et de géopolitique ([www.herodote.org](http://www.herodote.org))

## **UE 6 : Management évènementiel, management hôtelier**

**Enseignement :** Management de l'évènementiel et promotion touristique

**Enseignant.e.s :**

**Volume horaire :** 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis :**

**Compétence(s) visée(s) :**

Connaître le fonctionnement du secteur évènementiel.

Connaître les différents métiers de l'évènementiel et les missions de chaque élément d'une « team » évènementielle.

**Descriptif du cours :**

Présentation générale de la communication évènementielle.

La promotion des infrastructures touristiques et des marques territoriales par le biais de la communication évènementielle : quelles infrastructures, quelles marques, quelles cibles clientèles et quels outils pour délivrer les messages ?

Tour d'horizon des différents métiers de l'évènementiel, des compétences requises et des missions de chaque élément d'une « team » évènementielle.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Evaluation: dossier avec soutenance (oral 30 minutes)

Seconde chance: dossier avec soutenance (oral 30 minutes)

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

## UE 6 : Management évènementiel, management hôtelier

**Enseignement** : Management hôtelier et yield management

**Enseignant.e.s** : Boullery Nicolas

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

- Pratiquer l'écoute active et faire preuve de curiosité
- Avoir une connaissance sommaire de l'industrie hôtelière

**Compétence(s) visée(s)** :

Décrire l'environnement de l'industrie hôtelière et d'en maîtriser les principes de base du management

**Descriptif du cours** :

- Conduite de réunion d'équipe
- L'évaluation des compétences
- L'entretien annuel d'évaluation
- La résolution de conflit
- Savoir parler pour être compris : la communication orale
- Le compte d'exploitation en hôtellerie
- Connaître les principaux leviers d'optimisation du chiffre d'affaires en Hôtellerie
- Maîtriser l'analyse calendaire
- Maîtriser le calcul de coût de déplacement en hôtellerie

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

- Revue de presse par binôme ou trinôme à chaque module
- Sujet d'études en groupe de travail : synthèse technique écrite + soutenance orale

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- Alain CAPIEZ. Le Yield Management : optimisation du revenu dans les services, Hermès Science, 2003 (208 pages)
- DAUDEL et VIALLE. Le Yield Management : la face encore cachée du marketing des services, InterEditions Paris, 1989 (155 pages)
- AUDOUX, MAZETTI, BESSEYAY. L'hôtel : Théorie et Pratique, Éditions Jacques Lanore.
- <https://www.hotelschool.cornell.edu/research/chr/pubs/reports/>
- [www.revdev-consultants.com/hotels-forums\\_yield-management.htm](http://www.revdev-consultants.com/hotels-forums_yield-management.htm)
- [www.veilletourisme.ca](http://www.veilletourisme.ca)
- [www.wiktionary.org](http://www.wiktionary.org)
- <http://yieldandtravel.com/2015/03/31/le-revenue-management-pour-les-nuls/>

## UE 7 : Pilotage de l'entreprise touristique

**Enseignement** : Analyse financière appliquée à l'entreprise touristique

**Enseignant.e.s** : Ben Ayed Yousra

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Le cours nécessite une maîtrise de la construction de l'information financière des entreprises et des comptes de synthèse selon le PCG.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Évaluer les performances de l'entreprise, sa capacité à créer de la valeur pour rémunérer le travail et les capitaux investis, ainsi que sa capacité à générer des ressources pour son autofinancement.
- Comprendre la contrainte de liquidité et de solvabilité ainsi que les équilibres structurels
- Évaluer la rentabilité des capitaux investis et l'autonomie financière.
- Rechercher et intégrer les indicateurs sectoriels dans une démarche de diagnostic financier

**Descriptif du cours** :

- Les soldes intermédiaires de gestion : calcul et retraitement
- Formation et répartition de la valeur ajoutée dans une entreprise touristique
- Capacité d'autofinancement et autofinancement : calcul et analyse
  
- Construction et logique du bilan fonctionnel
- Calcul et analyse du fonds de roulement net global, besoin en fonds de roulement d'exploitation et hors exploitation
- Trésorerie nette

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Évaluation de 2h00 à la fin du cours sous la forme d'une étude de cas d'une entreprise du secteur touristique.

Calculatrice autorisée par le Bulletin officiel n°42 du 12 novembre 2015

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

De La Bruslerie H. 2014 Analyse financière : information financière et diagnostic. 5<sup>ème</sup> édition. Dunod

Grandguillot B. Grandguillot F. 2018. Analyse financière 43 exercices corrigés. Exos LMD. Gualino

Leroux E., Pupion P.C. 2014. Management du Tourisme et des loisirs, Vuibert

Monereau M. 2013. Gestion des entreprises touristiques, Bréal

Serret V., Le Stum R. 2011. Analyse financière. Préparation aux examens. Hachette supérieur

## UE 7 : Pilotage de l'entreprise touristique

**Enseignement** : Droit du tourisme, droit des voyageurs

**Enseignant.e.s** : Vincent Ruffin

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Le cours vise à appréhender les principaux droits des voyageurs quelque soit le mode de transport en cause : autocar, covoiturage, train, avion.

Le contentieux du contrat de transport aérien est un peu plus détaillé que les autres : les étudiants pourront découvrir les principaux problèmes rencontrés par les voyageurs au travers de témoignages, vidéos qui synthétisent en simplifiant les solutions juridiques adéquates.

Les étudiants découvriront également l'organisation générale des institutions touristiques (rôle d'Atout France par exemple) et différents témoignages de professionnels du secteur.

Ils appliqueront enfin leurs connaissances par la résolution d'études de cas qui ponctueront le cours.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Evaluation: étude de cas (durée: 2h).

Seconde chance: étude de cas (durée: 2h).

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

**Ouvrages** :

Breton (J.-M.), Droit du tourisme : les cadres et les acteurs, les équipements d'accueil et les activités, les contrats, le contentieux, le financement et la fiscalité Gualino, 2018

Lachière (Ch.), Droit du tourisme, lexis nexis, 2014.

Jurisclasseur Transport, 2019.

**Revues**

Juris tourisme

Recueil Dalloz

Semaine juridique générale et affaires



## UE 8 : Montage de projets touristiques et digitalisation

**Enseignement** : E-Tourisme et M-tourisme

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 15h (7h CM, 7h TD)

**Pré-requis** :

Prérequis :

- Savoir rédiger
- S'intéresser au monde du digital

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de :

- Comprendre le paysage du tourisme digital (acteurs, technologies, tendances et enjeux)
- Connaître les outils nécessaires pour développer une présence forte sur le web tout au long du parcours digital des touristes
- D'avoir les bases requises pour rédiger sur le web
- Mettre en place et évaluer une campagne marketing pour promouvoir et commercialiser une destination ou un produit touristique sur différents canaux de communication (newsletter, SMS marketing, publicités en ligne, etc...)
- Comprendre et gérer l'e-réputation d'un établissement touristique
- Mettre en oeuvre et piloter des actions digitales concrètes autour d'un territoire touristique

**Descriptif du cours** :

Durant ce cours, les étudiant.es seront amené.es à découvrir les récentes évolutions numériques dans le monde du tourisme. Concrètement, le cours permettra aux étudiants d'appliquer les principes et méthodes du webmarketing au monde du tourisme et d'avoir une première approche des principaux outils digitaux du secteur.

Chaque étudiant.e devra faire preuve de curiosité, de créativité et de rigueur pour apprendre à maîtriser les technologies et méthodes marketing utilisées par les acteurs touristiques.

Les thématiques abordées seront les suivantes :

- Introduction au monde du tourisme digital
- Comment développer une présence forte sur le web pour les acteurs touristiques
- E-tourisme et webmarketing
- Le marketing de contenu au coeur de la stratégie digitale touristique
- Comment gérer l'e-réputation d'un établissement touristique

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Evaluation:

Précisée lors du premier cours

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Parcourir des articles sur les sites suivants :

t.o.m - le média du tourisme digital - pour rester en veille sur les actualités digitales liées au

tourisme : <https://www.tom.travel/>

L'Echo Touristique (section e-tourisme) - pour connaître les acteurs et pratiques digitales du monde du tourisme : <https://www.lechotouristique.com/e-tourisme>

E-tourisme info - pour rester en veille sur les actions de communication digitale lancées par les acteurs touristiques : <http://www.etourisme.info/>

## UE 8 : Montage de projets touristiques et digitalisation

**Enseignement** : Informatique : création de site web

**Enseignant.e.s** : Aurélien Lemay

**Volume horaire** : 16h (TD)

**Pré-requis** :

Maîtrise de l'environnement Windows

**Compétence(s) visée(s)** :

- mettre en place un site internet à l'aide d'un système de gestion de contenu
- utiliser le site, et notamment ajouter du contenu
- configurer un site
- administrer le site

**Descriptif du cours** :

Nous verrons dans ce cours comment créer un site internet à l'aide des outils de Content Management Systems (CMS ou Système de Gestion de Contenu). Nous aborderons en particulier les points suivants :

- Installation d'un site internet sur un serveur ;
- Configuration du site : nous verrons comment structurer le site, personnaliser son apparence, installer et paramétrer différents modules ;
- Utilisation du site : nous verrons en particulier les différentes manières d'ajouter du contenu de différentes natures ;
- Administration du site : nous apprendrons notamment à gérer les utilisateurs, à assurer le référencement, et à animer le site d'une manière générale.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Le contrôle continu consistera en un projet comprenant la création d'un site internet en utilisant un outil de CMS et d'une soutenance en fin de semestre. Un cahier des charges définissant le projet sera remis en milieu de semestre.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## UE 8 : Montage de projets touristiques et digitalisation

**Enseignement** : Montage de projets touristiques

**Enseignant.e.s** : Philippe Vaesken

**Volume horaire** : 5h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir suivi les cours de méthodologie et de montage de projets au premier semestre.

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Ce cours correspond à la suite de celui du semestre 1 (mise en pratique de la méthodologie du montage de projets).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

- Evaluation :

Dossier

Rédaction écrite du rapport et présentation Orale (45 min)

- Seconde chance:

QCM

Durée: 1h30

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

1. Afitep. 1998. Le management de projet : principes et pratique. Paris: éditions Afnor.
2. Afitep. 2000. Dictionnaire de Management de projet (3ème ed.). Paris: éditions Afnor.
3. Alain Asquin , Christophe Falcoz , Thierry Picq, « Ce que manager par projet veut dire, comprendre - Comment faire - Prendre du recul » Editions d'Organisation
4. Alain Asquin , Thierry Picq, « Manager un projet pour la première fois, De l'idée à la réalisation », Editions d'Organisation
5. Benghozi, P.J. 1990. Innovation et Gestion de Projet : Eyrolles
6. Boutinet, J. P. 1996. Anthropologie du projet (4° édition ed.). Paris: PUF.
7. Bultel, J. & Perez, F. 1991. La réussite économique des projets: Dunod.
8. Declerck, R. P., Debourse, J. P., & Declerck, J. C. 1997. Le management stratégique. Contrôle de l'irréversibilité. Lille: Les éditions ESC Lille.
9. Drecq, 2014, Pratiques de management de projet, Dunot
10. Genelot, D. 1992. Manager dans la complexité. Paris: Insep Editions.
11. Germinet, R. 1997. L'apprentissage de l'incertain. Paris: Editions Odile Jacob.
12. Giard, V. & Midler, C. 1993. Pilotages de projets et entreprises : diversités et convergences. Paris: Economica.

13. Giard, V. & Midler, C. 1996. Management et gestion de projet : bilan et perspectives, Encyclopédie de Gestion, 2ème édition ed. Paris: Economica.
14. Giard, V. 1991. Gestion de projets: Economica.
15. El Oualidi N., 2010, Le management de projets, fondements et concepts, AZ éditions
16. Hazebrouq, J.-M. 1992. La performance dans le management des projets : évolution des méthodes et techniques, facteurs de succès et d'échecs. Thèse en Sciences de Gestion, juin, Université des Sciences et Technologies de Lille.
17. Herbemont et César, Dunod, « Stratégie du projet latéral », Stratégie et management
18. Hugues Marchat « La gestion de projet par étapes - Analyse des besoins, 1ère étape » Editions d'Organisation
19. Hugues Marchat, « La gestion de projet par étapes - Analyse technique et réalisation, 2ème étape » Editions d'Organisation
20. Hugues Marchat, « La gestion de projet par étapes - Tests et mise en service, 3e étape » Editions d'Organisation
21. Jolivet, F. 2003. Manager l'entreprise par projets. Les métarègles du management par projets. Editions Ems.
22. Le Bissonnais, J. 1992. Le management de projet de A à Z. 500 questions pour faire le point. Paris: Afnor.
23. Lecoœur et Quinio, « Projet de système d'information, une démarche et des outils pour le chef de projet », collection Explicit, Vuibert
24. Midler, C. 1993. L'auto qui n'existait pas, management des projets et transformation de l'entreprise. Paris: InterEdition.
25. O'shaughnessy, W. 1992. La faisabilité financière de projet: Les éditions SMG.
26. Peters, T. 1998. L'innovation, un cercle vertueux. Paris: Editions Village Mondial.
27. PMI (Ed.). 2000. A Guide to the project Management Body of Knowledge (PMBOK): Project Management Institute.
28. Raynal, S. 1997. Le management par projet. Paris: Les Editions d'organisation.
29. S Fernex, Fr Romon, « Management de l'innovation, de la stratégie aux projets », collection Vuibert Gestion
30. Shapiro, S. 2000. L'écoute : un gage de réussite. Gatineau, Québec: Net libris.
31. Turner, J. R. 1993. The handbook of project-based management. Cambridge: McGraw-Hill.
32. Vallet, G. 1991. Techniques de planification de projets : Dunod.
33. Vallet, G. 1997. Techniques de suivi de projets. Assurer les conditions d'achèvement d'un projet. Paris: Dunod.

## **UE 9 : Projet de l'étudiant : employabilité, réseau et carrière professionnels**

**Enseignement :** Organisation d'évènements

**Enseignant.e.s :**

**Volume horaire :** 20h (CM)

**Pré-requis :**

**Compétence(s) visée(s) :**

**Descriptif du cours :**

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

## **UE 9 : Projet de l'étudiant : employabilité, réseau et carrière professionnels**

**Enseignement :** Projet de l'étudiant  
employabilité, réseau et carrière professionnelle

**Enseignant.e.s :** Bénédicte El Kaladi

**Volume horaire :** 9h (3h CM, 6h TD)

**Pré-requis :**

Aucun

**Compétence(s) visée(s) :** - Mettre en évidence ses acquis et compétences à travers un CV

- Passer des entretiens en vue d'un emploi ou d'un stage quelle qu'en soit la forme

-tirer parti des rendez-vous professionnels

-créer et mettre à profit son réseau professionnel

**Descriptif du cours :**

- Méthodologie de la recherche professionnelle d'emploi ou de stage

- Application pratique par les étudiants

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

## **UE 10 : Stage : rapport et soutenance**

**Enseignement :** Stage : rapport et soutenance

**Enseignant.e.s :**

**Volume horaire :** 0h (TD)

**Pré-requis :**

**Compétence(s) visée(s) :**

**Descriptif du cours :**

Se reporter à la charte des stages publiée sur Moodle

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

**Langue d'enseignement :**

**Bibliographie sélective :**



FACULTÉ  
DES LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS

UNIVERSITÉ DE LILLE  
CAMPUS ROUBAIX-TOURCOING



[www.lcs.univ-lille.fr](http://www.lcs.univ-lille.fr)  
[dpt-lea-master@univ-lille.fr](mailto:dpt-lea-master@univ-lille.fr)