

FACULTÉ DES LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS

Guide *des études*

2026-2027



Master 1

Mention

Langues Étrangères Appliquées

Parcours

Affaires et négociation internationales

LE MOT DU DIRECTEUR

Le présent guide a pour objet de compléter les informations qui vous ont été données lors des pré-rentrées. Il vous sera utile tout au long de cette année universitaire 2026-2027 marquée par une nouvelle offre de formation et des changements majeurs concernant le fonctionnement général de notre Département.

Durant cette année, les enseignants, en particulier les responsables de parcours et d'année, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Une attention particulière sera portée à celles et ceux pour lesquels une expérience professionnelle est prévue cette année. Il s'agira de les préparer et les accompagner dans cette phase cruciale du démarrage d'un parcours professionnel. Des services centraux de l'Université, comme le service des Relations internationales, le SUAIO (Service universitaire d'aide à l'insertion et à l'orientation), la Maison de la Médiation, assurent des permanences de proximité dans notre bâtiment.

Votre espace numérique de travail (ENT) et la plateforme pédagogique Moodle constituent des supports qui facilitent le travail et les échanges avec les autres parties prenantes que sont les équipes pédagogiques et administratives de l'Université. Vous pourrez consulter différentes informations proposées sur les écrans et les tableaux d'affichage. Nous vous exhortons à le faire tout au long de cette année universitaire. Une autre source d'informations est précisément le présent *Guide des études*. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année, de vous éviter des erreurs, de vous aider dans vos choix et d'identifier vos principaux interlocuteurs, afin que vous puissiez prendre les bonnes décisions. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements et des examens, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre département. Si vous êtes inscrit.e en première année d'un parcours donné, il peut être utile de consulter en ligne le guide des études des années suivantes.

Les atouts de nos formations sont nombreux, notamment :

- la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels et de professionnelles du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage ou en contrat de professionnalisation dont la durée peut être d'un an ou de deux ans ;
- les stages obligatoires dès la licence 3. Ces stages ont une durée minimale de 6 semaines, 12 semaines et 20 semaines en L3, M1 et M2 respectivement. Un mémoire de fin d'études en M2. Ce dernier est un élément déterminants pour celles et ceux qui souhaitent préparer une thèse de doctorat après la deuxième année de master. Vous trouverez toutes les informations nécessaires dans les chartes et guides produits à cet effet ;
- l'ouverture vers l'international qui est un marqueur fondamental de notre offre de formations, avec chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier (dans le cadre des doubles diplômes notamment), avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays, et bientôt la possibilité d'effectuer une alternance dans des pays étrangers (en Allemagne dans un premier temps) ;
- la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues entre autres.

Il vous appartient de les mettre en évidence dans vos projets, vos recherches de stage, d'alternance et/ou d'emploi.

Notre offre de formation tient compte des évolutions socio-économiques et technologiques. Dans ce contexte, nous proposons désormais l'enseignement à distance (EAD) pour la plupart de nos parcours de la première année de licence, les autres années seront progressivement concernées. Cette offre de formation intègre de manière plus forte et sous différentes formes, les objectifs de développement durable et les mécanismes de la transition écologique.

Ainsi, elle vous permet d'acquérir des connaissances nouvelles et de renforcer les compétences qui vous seront utiles pour réussir votre insertion professionnelle.

Nous sommes là pour vous accompagner, parce que c'est à vous de prendre des initiatives. Vous devez être les acteurs de votre formation et saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en fréquentant régulièrement la Bibliothèque tout en suivant l'actualité de la FLCS à travers ses différents réseaux sociaux.

J'espère que l'environnement de travail mis à votre disposition vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets individuellement ou dans le cadre associatif et vous permettra de réussir dans le parcours que vous avez choisi.

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels, de toute l'équipe administrative et technique du Département des Langues Étrangères Appliquées, je vous souhaite une excellente année universitaire.

Gervais ESSAMA ZOH

L'UNIVERSITÉ DE LILLE

L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL

Depuis le 1er janvier 2018, les trois universités lilloises ont fusionné pour former un seul établissement. L'Université de Lille, c'est :

- La première université française, avec 80 000 étudiants, dont plus de 10 000 étudiants de nationalité étrangère
- 8000 personnels (enseignants, enseignants-chercheurs, administratifs)
- 6 campus répartis sur la Métropole, regroupant 17 facultés, écoles, instituts, établissements, composantes.

CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

- Construisez votre projet d'études et/ou professionnel avec le **SUAIO** (service universitaire d'accompagnement, d'information et d'orientation) et le **BAIP** (Bureau d'aide à l'insertion professionnelle)
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur, faites-vous accompagner par **Pépitizy**
- **Consultez régulièrement LILAGORA**, le réseau professionnel de l'université : actu, offres de stage, d'emploi, d'alternance...
- Construisez votre projet de mobilité internationale avec le **service des relations internationales**

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT

- L'Université de Lille propose des **dispositifs d'aménagement des études** selon votre situation (Aménagements pédagogiques en licence, Etudiant en situation de handicap, Service civique, Aménagement d'études pour l'engagement citoyen et associatif des étudiants, Etudiant sportif de haut niveau, Etudiant artiste de haut niveau, Aménagements destinés aux étudiants réfugiés ou demandeurs d'asile). **Si vous êtes dans l'une de ces situations, faites-vous connaître auprès du secrétariat LEA.**
- L'Université de Lille vous accompagne, quel que soit votre besoin (tutorat, conseils en orientation, aides sociales, santé, ...)

PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ

- Avec une **association étudiante** (rapprochez-vous du BVE&H)
- Pratiquez un **sport** ou profitez des multiples **activités culturelles** proposées sur les campus
- Consultez les réseaux sociaux de l'université pour repérer tous les événements ou les opportunités qu'elle vous propose !

LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Professionalisation, Ouverture vers l'international, Pluridisciplinarité, Maîtrise des langues

Notre département forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs et traductrices techniques, dans différents secteurs d'activité.

- Licence : Formation à au moins deux langues étrangères et des matières d'applications
- Master : Spécialisation dans un secteur d'activité avec des compétences spécifiques

Le directeur du département, **Gervais ESSAMA ZOH**, et la responsable de l'offre de formation, **Chrystèle CHESNEAU**, sont responsables de l'administration du département des Langues Étrangères Appliquées et ont en charge les différents services qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance bâtiment et sûreté. Ils coordonnent également l'activité des enseignant·es.

Le département fait partie de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés. La directrice des services d'appui **Bénédictte EL KALADI**.

LES SERVICES DU DÉPARTEMENT

Le service audiovisuel et informatique

Les techniciens informatique sont disponibles au bureau 113, au 1er étage du bâtiment.

Vous pouvez entrer en contact avec le service par téléphone au : *03.20.41.74.22 (audiovisuel) et au 03.20.41.74.21 (informatique)*.

Le Service de Prêt et d'Assistance

Situé au rez-de-chaussée à proximité de la bibliothèque, ce service pourra vous aider en cas de difficultés au niveau de la connexion Wi-Fi ou au niveau du matériel informatique disponible dans les salles (vidéoprojecteur, etc.). Vous pouvez également y emprunter du matériel, tel que des adaptateurs qui vous permettront de connecter votre appareil aux vidéoprojecteurs pour faire une présentation en cours.

Sachez que vous disposez également d'une assistance via une application que vous trouverez dans votre ENT (Environnement Numérique de Travail) : vous pouvez alors déposer un « ticket », qui déclenchera une assistance.

LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA

Remarques préliminaires : toutes les ressources de l'Université de Lille (dont celles du campus) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque qui vous évite des déplacements jusqu'au campus de Pont de Bois (Villeneuve d'Ascq) et vous permet d'emprunter les documents à distance.

Le département LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la session d'intégration et tout au long de l'année :

Wifi

Le wifi est disponible dans tout le bâtiment (système Eduroam, valable pour l'ensemble des campus de l'Université de Lille). Vous pouvez vous y connecter en utilisant votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

Bibliothèque

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h00
(en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenu·es pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues que vous étudiez.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque :

severine.vanhoutte@univ-lille.fr | 03 20 41 74 08 / 09

Salles informatiques en accÈs libre de la bibliothÈque

Les salles informatiques de la bibliothèque sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours.

SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT

Bienvenue dans les locaux qui hébergent le pôle Distribution de l'IAE et le département LEA de la Faculté Langues Cultures et Sociétés.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- **rez-de-chaussée bas** : Amphis 2 et 3, foyer étudiant, point CROUS, toilettes
- **rez-de-chaussée haut** : hall d'accueil, bibliothèque (et CRL), Amphis 1 et 4. Les « Labs » sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque.
- **1er étage** : toutes les salles 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques)
- **2e et 3e étages** : les salles de cours respectivement de 200 à 213 et 300 à 313
- **4e étage** : administration LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405), ainsi que les bureaux des enseignants et responsables de formation
- **5e étage** : administration du Pôle Distribution de l'IAE, salons d'entretien (502, 504 et 506) ainsi que salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignant·e·s, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

1. Quelques spécificités :
 - Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est prévu. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.
 - L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi-Services.

- Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse). Il vous est possible de déjeuner dans les salles de cours, à condition de vous assurer de laisser les lieux propres derrière vous et de veiller à ne pas faire trop de bruit pour ne pas perturber les cours dans les salles voisines et surtout d'aérer pendant le repas.

Nous comptons sur vous pour maintenir le bâtiment en parfait état.

CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS

Consultez quotidiennement votre **messagerie universitaire (@univ-lille.fr)**, la plateforme pédagogique **Moodle**, les panneaux d'affichage situés au niveau de l'accueil central pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens... Soyez particulièrement vigilant·e si vous suivez certains cours sur le campus de Villeneuve d'Ascq (Pont de Bois) pour vous tenir informé·e de tout changement.

Lisez avec attention le programme de votre année dans le **guide des études** de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Assistez à **tous les cours** sans exception et **travaillez régulièrement** dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

Sollicitez vos enseignant·es dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours. N'hésitez pas à les contacter par mail pour prendre un rendez-vous avec eux·elles.

N'hésitez pas à contacter votre (vos) responsable(s) d'année pour toutes les questions pédagogiques (difficultés universitaires, orientation, mise en place du tutorat, ...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis...

Des réseaux sociaux officiels diffusent des informations régulières sur la vie du département (à ne pas confondre avec les groupes des étudiant·e·s, qui ont leur utilité mais ne sont pas une source officielle d'informations).

N'hésitez pas à rejoindre nos réseaux : https://linktr.ee/flcs_ulille

PRÉSENTATION DU MASTER LEA

Le Master Langues Étrangères Appliquées est organisé en 2 années (M1 et M2) comportant chacune 2 semestres, soit 4 semestres au total (S1, S2, S3, S4).

Il est organisé en un tronc commun et 4 parcours :

- Affaires et Négociation Internationales (parcours ANI)
- Management des Projets Touristiques (parcours MPT)
- Techniques du Commerce International (TCI)
- Relations Interculturelles et Coopération Internationale (RICI).

Les parcours ANI, MPT et TCI sont proposés aussi bien en formation initiale qu'en alternance, dès le M1.

PRÉSENTATION DU MASTER TSM

Le Master TSM (Traduction Spécialisée Multilingue) est une formation de niveau Bac+5 qui se déroule en 2 années (M1 et M2), soit 4 semestres au total. Il vise à former des professionnels de la traduction capables de travailler dans des contextes multilingues et internationaux.

La formation permet de développer des compétences approfondies en traduction, en langues étrangères et en communication interculturelle, tout en acquérant une maîtrise des outils et des méthodes propres au secteur de la traduction professionnelle. Elle associe ainsi des enseignements théoriques et pratiques afin de préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel.

Le Master TSM accorde également une place importante à la professionnalisation, notamment à travers des projets de traduction, l'utilisation d'outils de traduction assistée par ordinateur (TAO), ainsi que la réalisation d'un stage et d'un mémoire. Ces expériences permettent aux étudiants de mettre en pratique les compétences acquises au cours de leur formation et de mieux préparer leur insertion professionnelle dans les métiers de la traduction et de la communication multilingue.

PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ

- BCC : bloc de connaissances et de compétences
- UE : unité d'enseignement
- EC : élément constitutif (correspond à 1 enseignement)
- CM = cours magistral en amphithéâtre
- TD = travaux dirigés en classe
- CC = contrôle continu : plusieurs épreuves pendant le semestre, pendant les cours
- CT = contrôle terminal : une épreuve organisée pendant la semaine d'examens
- Session 1 : première session de contrôle des connaissances
- Session 2 : session de « rattrapage »
- ABI : absence injustifiée
- ABJ : absence justifiée (0)
- ADM : admis·e ! (vos 3 lettres préférées...)
- AJ : ajourné·e
- AJAC : ajourné·e avec autorisation de chevauchement
- DEF : défaillant·e

RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER

Toutes vos inscriptions se font par l'application se trouvant sur votre ENT « M'inscrire me réinscrire ».

Inscription administrative (IA)

C'est votre inscription à l'université. Elle vous permet de recevoir votre carte après vous être acquitté de vos droits universitaires. Elle se fait auprès du service des inscriptions à Villeneuve d'Ascq. Vous l'avez probablement déjà terminée. Si vous rencontrez un problème, vous devez contacter la hotline au 03.20.41.60.35 ou vous présenter au relais scolarité se trouvant à Pont-de-Bois : scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

1. Inscription pédagogique

C'est l'inscription aux examens. Vous recevrez un message dans votre ENT qui vous indiquera la date d'ouverture de l'application (en général à partir de fin octobre pour le semestre 1 et début février pour le semestre 2).

Vous devez vous inscrire pour que vos choix de parcours, d'options et de modules transversaux, etc... soient correctement enregistrés et que les notes que vous obtiendrez aux différents contrôles de vos connaissances (contrôle continu, épreuves terminales, examens écrits et oraux, première et seconde sessions) puissent être enregistrées.

Sans cette inscription, vous ne serez pas sur les listes d'affichage des examens et vos résultats risquent de ne pas être saisis.

PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure du master LEA vous permet de personnaliser votre formation :

- En choisissant chaque semestre un séminaire thématique et un thématique transversal parmi la liste proposée (livret des séminaires disponible sur Moodle) ;
- En choisissant soigneusement votre stage (information spécifique disponible dans le Guide des stages sur Moodle) et votre sujet de mémoire de professionnalisation (là encore, guide disponible sur Moodle).

MODALITÉS D'EXAMEN, REGLES D'OBTENTION DU DIPLÔME

Sur ces questions, reportez-vous au règlement des études :

https://lcs.univ-lille.fr/filelcs/user_upload/Reglement_des_etudes_FLCS_25-26_avec_annexes-adopte_en_CF.pdf

OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement Numérique de Travail. Ouvrez l'application Scolarité Etudiant, puis cliquez sur la ligne Consulter vos notes et résultats. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées.

Pour tout connaître sur les examens et les règles de délivrance des diplômes, consultez le site de l'université.

LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.

- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiant-es pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: clil@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 05 87 25.

LE PÔLE DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>

Contact : clil.delang@univ-lille.fr

Téléphone : 03 20 41 62 84

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public.

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : www.certification-cles.fr

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : cles@univ-lille.fr

CONTACTS UTILES

ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00

Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

ACTION CULTURE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Hall bâtiment A
- Contact : 03.20.41.60.25 / culture@univ-lille.fr

BAEI (Bureau d'Accueil des Etudiants Internationaux)

Gestion de la procédure de préadmission, de la procédure de validation d'études. Prise en charge des démarches auprès de la préfecture en vue de l'obtention (ou du renouvellement) du titre de séjour.

- Horaires : du lundi au vendredi de 9h30 à 11h30 et de 14h00 à 16h30
- Lieu : campus, forum +2
- Contact : 03.20.41.60.29 / 66.59 | baei-shs@univ-lille.fr

NB : référentes en LEA : Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL-VICENTE

BAIP (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle)

Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) vous propose plusieurs dispositifs d'aide dans votre recherche de stage et d'emploi :

- à distance : Conseils et relecture de CV et lettre de motivation en envoyant votre demande à l'adresse suivante: baip-campuspontdebois@univ-lille.fr
- en présentiel : des conseillers vous accueillent avec ou sans rendez-vous sur le Campus Pont-de-Bois / des ateliers et conférences sont proposés tout le long de l'année.

NB : permanence dans notre bâtiment (horaires à définir).

BVEH (Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap)

Accueil et accompagnement des étudiant-es en situation de handicap (permanente ou temporaire) ou gravement malades : aménagements des études, examens, mise à disposition de matériel, tutorat, ...

- Horaires: du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.
- Lieu : Bâtiment LEA – bureau rez-de-chaussée bas.
- Contact : 03 20 41 74 / bveh.roubaix-tourcoing@univ-lille.fr

NB : référents handicap pour le Département des LEA : Melissa Paulet et Sabrina HERBAUT.

CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS

Lieu confidentiel d'accueil et d'écoute pour une information ou une aide médicale ou psychologique, pour y rencontrer une assistante sociale.

- Horaires: du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00 sans interruption.
- Lieu : Campus Pont de Bois - Bâtiment A - Maison de l'étudiant à Villeneuve d'Ascq
- Contact : 03 20 90 74 05

NB : Une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi toutes les trois semaines (bureau 5 dans le foyer). Une permanence psychologue est assurée tous les mardis et chaque mercredi après-midi (bureau 4 dans le foyer).

Contact antenne santé de Roubaix-Tourcoing 03 20 26 93 00.

CROUS

Pour bénéficier de la restauration universitaire, trouver un logement, un job étudiant, rencontrer une assistante sociale...

Antenne de Roubaix

- Horaires : lundi au jeudi de 8h30 à 12h et de 13h à 17h30, vendredi de 9h à 12h et de 12h45 à 15h
- Lieu : Roubaix
- Contact : 03 20 73 54 31 ou antenne.roubaix@crous-lille.fr

Antenne de Pont-de-Bois

- Horaires : lundi, mardi, jeudi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 17h, vendredi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 15h - Fermé le mercredi (sauf service social).
- Lieu : Campus, restaurant
- Contact : 03 20 05 33 19 ou antenne.lille3@crous-lille.fr

DEFI (Département d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : 03.20.41.63.83 | defi@univ-lille.fr

ÉTUDES DOCTORALES

École doctorale Régionale SHS

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment F
- Contact : 03.20.41.62.12 | sec-edshs@pres-ulnf.fr

FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.72.72 | dfca-pontdebois@univ-lille.fr

ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY

Si vous souhaitez créer une activité (entreprise, association, auto-entreprise, ...) à la fin ou en parallèle de vos études.

Pépitzzy vous propose un pré-accompagnement et un suivi individualisé pour développer votre idée et réaliser votre projet de création d'activité dans différents domaines (culture, art, sport, commerce, service, informatique, artisanat, ...).

- Lieu : Campus Pont de Bois - Bât. A (FCEP) - salle A1-604
- Horaires : Du lundi au vendredi, De 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30 / Également sur rendez-vous
- Contact : Sabrina Boussadi, Chef de Projet / Tél. : 03 20 41 60 97

NB : référente Entrepreneuriat LEA : Allyson TADJER

LA MAISON DE LA MÉDIATION

Ouverte à tou-te-s, étudiant-e-s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire, notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, référent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

Tout étudiant ayant été victime ou témoin direct d'actes de violence, de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel, et d'agissements sexistes, peut faire un signalement auprès de l'université par le biais du formulaire en ligne sur l'intranet : <https://intranet.univ-lille.fr/etu/vie-pratique/mediation/>

Rubrique Signalement, onglet "Comment faire un signalement".

Maison de la médiation

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

NB : Harcèlement sexuel et violences sexistes pour LEA : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL VICENTE

RELATIONS INTERNATIONALES

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : <https://international.univ-lille.fr/> international-shs@univ-lille.fr

NB : Permanences dans notre bâtiment le lundi et le jeudi de 9h à 16h30.

SCOLARITÉ

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : Accueil général étudiant 03.20.41.62.10
- Contact : Relais scolarité Pont-de-Bois 03.20.41.60.35 / scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

Direction de l'Orientation

Information sur les études, les professions et les concours de recrutement, conseils et accompagnement en orientation et réorientations, entretiens personnalisés.

- Horaires : du lundi au jeudi de 9H à 12H et de 14H à 16H.
- Lieu : Campus Pont-de-Bois, niveau forum.
- Contact : 03 20 41 62 46 / suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr

NB : Permanence le vendredi matin à la bibliothèque IMMD-LEA.

SUAPS (sports à l'Université de Lille)

Le service des sports propose de nombreuses activités.

- Lieu : Hall du bâtiment A (à côté du Kino)

- Contact : 03 20 41 62 69 ou arlene.sturbaut@univ-lille.fr | <https://sport.univ-lille.fr>

SEAD (Service d'Enseignement À Distance)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.65.55 | sead@univ-lille.fr

SCD - Bibliothèque Universitaire centrale

Contact : 03.20.41.70.00

<https://bushs.univ-lille.fr>

LES ENSEIGNANT·ES DU DEPARTEMENT

Prénom	NOM	Statut	Enseignements
Diego	ALONSO ARÉVALO	MCF	Espagnol
Kilian	ÁLVAREZ NAVARRO	Contractuel	Espagnol
Louise	ATKINSON	MCF	Allemand
Yousra	BEN AYED	PRAG	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	MCF HDR	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	PRAG	Anglais
Alexandra	BOREL	PRCE	Anglais
Delphine	CHAMBOLLE	MCF	Espagnol
Ping-Hsueh	CHEN	MCF	Chinois
Cédric	COURTOIS	MCF	Anglais
Nilanjana	DAS	Lectrice	Anglais
Philippe	DÉAN	MCF	Langues et litt. françaises
Pauline	DELBE	PRAG	Maths-Informatique
Angèle	DESMENEZ	CDI	Sciences de gestion
Baher	ELGAHRY	CDI	Sciences économiques
Flavie	EPIE	MCF	Anglais
Ouadia	EL HANKOURI	CDI	Anglais
Raphaël	EPPREH BUTET	MCF	Anglais
Gervais	ESSAMA ZOH	MCF	Sciences de gestion
Olivier	ESTEVEZ	PR	Anglais
Lily	FORREST	Lectrice	Anglais
Clément	FRADIN	MCF	Allemand
Garik	GALSTYAN	MCF	Russe
Laëtitia	GARCIA	MCF	Gestion
Domingo	GARCÍA GARZA	MCF HDR	Espagnol
Laurent	GOURNAY	PRAG	Maths-Informatique
Josua	GRABENER	Contractuel	Sciences politiques
Malik	HABI	Ens. sec. degré	Français-FLE
Martin	HAUW	Contractuel	Informatique
Henry	HERNÁNDEZ BAYTER	MCF	Espagnol
Caroline	HOEBENS	MDL	Néerlandais
Benjamin	HOLT	MCF	Anglais
Sergio	HOYA ORTEGA	Contractuel	Espagnol
Karim	KHELIFI	ATER	Sciences de gestion
Céline	LANGLARD-MILLER	Contractuelle	Anglais
Yannick	LEBTAHI	MCF HDR	Sc.Informat.et comm.

Prénom	NOM	Statut	Enseignements
Aurélien	LEMAY	MCF HDR	Informatique
Jana	LIEßEM	Lectrice	Allemand
Cristina	LONGO	MCF	Marketing
Rudy	LOOCK	PR	Anglais
Nidhi	MAHAJAN	CDI	Anglais
Beatriz	MAR LESCIEUR	Lectrice	Espagnol
Marion	MARCHET	MCF	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	MCF	Espagnol
Grzegorz	MARUT	ATER	Polonais
Antonella	MAURI	PR	Italien
Rebecca	MCKITIS	CDI	Anglais
Gert	MEESTERS	MCF	Néerlandais
Maruszkka	MEINARD	Contractuelle	Anglais
Yohann	MORIVAL	MCF	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	PAST	Traduction
Melissa	PAULET	MCF	Droit
David	PARDO	CDI	Espagnol
Melissa	PAULET	MCF	Droit
Laurence	PERU-PIROTTE	MCF	Droit
Nicolas	PINSARD	MCF	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	MCF	Espagnol
Camilo	RESTREPO BENACHI	Lecteur	Espagnol
Harison	ROBERT	CDI	Economie
Vincent	RUFFIN	Contractuel	Droit
Chiara	RUFFINENGO	CDI	Italien
Thomas	SERRIER	PR	Allemand
Anna	SYNORADZKA-DEMADRE	MCF HDR	Polonais
Allyson	TADJER	CDI	Anglais
Sandra	WALKER BELASRI	CDI	Anglais - négociation
Marta	ZAGULA	Lectrice	Polonais

ATER : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche

CDI : Contrat à Durée Indéterminée

HDR : habilité-e à diriger des recherches

MCF : Maître de conférences

PAST : Personnel Associé à Temps Partiel

PR : Professeur des Universités

PRAG : Professeur Agrégé

LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT·E·S

Direction de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés :

- Administratrice provisoire : Kathleen O'CONNOR
- Directrice des services d'appui : Bénédicte EL KALADI

Direction du Département LEA :

- Directeur : Gervais ESSAMA ZOH
- Responsable de l'offre de formation : Chrystèle CHESNEAU

Licence LEA :

- Responsables pédagogiques Licence 1 LEA : Ouadia EL HANKOURI
- Responsable pédagogique Licence 2 LEA : Cédric COURTOIS
- Responsable pédagogique Licence 3 LEA : Clément FRADIN
- Responsables parcours Anglais-Français sur Objectifs Spécifiques : Malik HABI et Gabriella MARONGIU
- Assistantes pédagogiques : Oriane LESAGE, Léa BAILLEUX, Clothilde TRAULET, Sabrina HERBAUT, Estelle NOE

Licence 3 LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Baher ELGAHRY
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Licence 3 LEA parcours MPT :

- Responsable pédagogique : Angèle DESMENEZ
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours ANI :

- Responsable pédagogique : Henry HERNÁNDEZ BAYTER
- Assistante pédagogique : Catherine CLAUW

Master LEA parcours MPT :

- Responsables pédagogiques : Marie-Agnès LANNEAUX et Garik GALSTYAN
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Cristina LONGO
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours RICl :

- Responsable pédagogique : Delphine CHAMBOLLE et Yohann MORIVAL
- Assistante pédagogique : Catherine CLAUW

Master LEA alternance :

- Assistante formation en alternance : Shanezia AOUADJI

Master LEA parcours ANI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Gervais ESSAMA ZOH

Master LEA parcours MPT formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Antonella MAURI

Master LEA parcours TCI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Laurence PERU-PIROTTE

Master TSM :

- Responsable pédagogique : Benjamin HOLT
- Assistante pédagogique : Audrey FERREIRA

Stages :

- Responsable pédagogique stages de L3 : Yannick LEBTAHI
- Assistante pédagogique référente Direction stages et emplois (ex BAIP) :

International :

- Référentes étudiant.es étranger.es : Gabriella MARONGIU
- Échanges pays anglophones, Corée et ISEP : Alexandra BOREL et Ping-Hsueh CHEN
- Échanges pays hispanophones : David PARDO
- Erasmus Allemagne : Louise ATKINSON
- Erasmus Italie : Antonella MAURI
- Erasmus Pays-Bas/Belgique : Gert MEESTERS
- Erasmus pays nordiques :
- Échanges internationaux PECO/Russie : Garik GALSTYAN

Missions transversales :

- Harcèlement sexuel et violences sexistes : Charlotte BLANCHARD, et Montserrat RANGEL VICENTE
- Etudiant·es en situation de handicap : Melissa PAULET et Sabrina HERBAUT

- Entrepreneuriat : Harison ROBERT
- Association des ancien·nes étudiant·es : Bénédicte EL KALADI

Semestre 1

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.1 Communiquer en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Enseignants d'anglais

Descriptif

Le cours sera assuré par des enseignant·e·s différent·e·s en fonction de la filière (ANI, TCI, RICl, MPT). Il n'y a pas de programme imposé, cela dépendra des professeur·e·s qui exposeront le programme aux étudiant·e·s en début de semestre.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

Voir avec les enseignant·e·s.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Allemand Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Jana Liessem

Descriptif

Le cours vise à développer les compétences de communication en allemand dans des contextes professionnels. S'appuyant sur des situations authentiques et des discours contemporains portant sur le monde du travail, la société et la politique dans l'espace germanophone, il permet aux étudiant·e·s de consolider leurs compétences de communication orale et écrite.

Bibliographie sélective

Compétences visées

À l'issue du cours, les étudiant·e·s sont capables de :

communiquer avec aisance dans des situations professionnelles variées ;

discuter, argumenter, négocier et défendre un point de vue de manière structurée ;

adapter leur communication aux interlocuteurs, aux contextes professionnels et aux enjeux interculturels.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Arabe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Chinois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Camilo RESTREPO BENACHI

Descriptif

Cours d'espagnol professionnel construit autour d'un projet de communication mené en équipe : les étudiant.e.s prennent en charge une organisation réelle et produisent, séance après séance, les pièces d'une stratégie qu'ils défendent devant le groupe à la dernière séance. Les unités suivent l'ordre du travail réel : diagnostic de ce que l'organisation dit aujourd'hui et à qui elle le dit, définition du public visé et de sa matrice SWOT, choix d'un positionnement et de l'image à projeter, rédaction d'un même message pour des supports différents, défense orale de la proposition. Les cas travaillés sont authentiques : La Piscine de Roubaix, musée sans présence en espagnol, le Museo Picasso Málaga comme terme de comparaison, et l'affaire Mango de 2013, où une traduction correcte a échoué faute d'avoir identifié le destinataire. Le lexique de l'entreprise et de la négociation s'introduit au fil des unités.

Bibliographie sélective

Proyecto Atalaya (2011). Manual de marketing y comunicación cultural. Universidad de Cádiz.

Cámara de Comercio de Madrid. Temas de empresa.

Pavía Sánchez, I. Comunicación oral y escrita.

Canal de Panamá. Manual de correspondencia.

Compétences visées

Analyser la communication existante d'une organisation et identifier le destinataire qu'elle vise réellement

Définir un public cible et adapter le registre, le lexique et le ton à ce public

Rédiger en espagnol un même message pour des supports différents sans lui faire perdre sa cohérence

Présenter et défendre oralement une proposition professionnelle devant un auditoire

Anticiper les malentendus interculturels qui pèsent sur une communication en espagnol

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Français Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Italien Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Japonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Gert Meesters

Descriptif

S'inspirant de plusieurs modèles, on rédigera des courriers (lettres, courriels) professionnels (commerciaux ou autres).

On imitera la recherche d'un emploi en néerlandais en commençant par la sélection d'offres d'emploi adaptées. On rédigera une lettre de motivation et un cv et on fera plusieurs entretiens d'embauche. On se basera sur des conseils (oraux et écrits) de professionnels néerlandophones.

Bibliographie sélective

Documents disponibles sur Moodle

Compétences visées

Écrire du courrier professionnel en néerlandais, postuler en néerlandais, participer à des réunions en néerlandais

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Portugais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Polonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Russe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Suédois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

En nous basant sur des documents audiovisuels, sur la presse suédoise et sur le manuel Rivstart Yrkesliv, nous travaillons l'expression orale et écrite. Nous abordons les sujets d'actualité spécifiques à la société suédoise, à nos sociétés d'aujourd'hui et à la formation des étudiants. Nous nous exerçons à présenter des sujets variés, à faire des exposés, à utiliser différentes sources d'information, à argumenter, à rédiger des comptes rendus et des synthèses. Les étudiants fournissent un travail autonome et, si les effectifs le permettent, un travail de groupe.

Bibliographie sélective

Rivstart Yrkesliv, Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm. Natur och Kultur. Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Approfondir les connaissances de la langue suédoise et les mobiliser dans des situations en lien avec la société contemporaine et avec la formation des étudiants, afin d'être en mesure d'exposer ses idées, d'analyser et d'argumenter, à l'oral comme à l'écrit.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Allemand Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Louise Atkinson

Descriptif

L'étudiants seront confrontés à des documents divers en langue allemande traitant une thématique de l'actualité des pays germanophones. Préparés à la maison ou découverts en cours, ces documents donneront lieu à une discussion qui vise à en dégager les informations principales et à les transmettre sous forme d'un résumé ou d'un argumentaire.

Bibliographie sélective

Lecture régulière de la presse allemande.

Compétences visées

Comprendre des documents audio-visuels divers: émission de télévision ou de radio, une vidéo ou un documentaire. Présenter des descriptions claires et détaillées sur des sujets complexes en lien avec l'actualité socio-économique, politique et culturelle des pays germanophones. Développer certains points et partager ses réflexions avec le groupe.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Arabe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Chinois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Domingo Garcia Garza (enseignant unique)

Descriptif

Ce séminaire propose, en espagnol, une introduction structurée aux dynamiques culturelles et sociales du monde latino-américain, mises en perspective avec les problématiques de coopération interculturelle et internationale propres au parcours. À partir de documents authentiques (presse, rapports institutionnels, essais, supports audiovisuels), les étudiant.e.s analysent des phénomènes sociétaux contemporains : mémoire collective, diversité régionale, rapports centre-périphérie, patrimonialisation, mobilités, rôle des acteurs publics et privés. Les séances alternent apports théoriques, études de cas, travail sur corpus et discussions guidées ; les thèmes précis et le corpus documentaire sont adaptés chaque année à l'actualité et aux besoins spécifiques de l'option.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

- Identifier et analyser les caractéristiques majeures des sociétés et cultures hispanophones (Espagne, Amérique latine).
- Mobiliser des connaissances historiques, sociologiques et culturelles pour interpréter des documents authentiques en espagnol.
- Développer une capacité d'analyse critique et comparée des phénomènes culturels et sociaux.
- Comprendre et expliquer des enjeux contemporains liés à la coopération interculturelle et internationale.
- Produire, à l'oral comme à l'écrit, des synthèses structurées en espagnol à partir de corpus variés.
- Renforcer l'autonomie dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources en espagnol.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Français Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Italien Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Japonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Caroline Hoebens

Descriptif

Initiation à la pratique de la veille économique, politique et juridique des pays néerlandophones par l'étude de sources rédigées en langue néerlandaise.

Bibliographie sélective

Sera fournie pendant les cours

Compétences visées

Trouver les sources permettant de repérer et de mettre en valeur les informations pertinentes pour les acteurs pour lesquels elles peuvent être essentielles.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Portugais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Polonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Anna Synoradzka, Marta Zagula

Descriptif

Ce cours propose une introduction structurée aux principales dynamiques culturelles, sociales et historiques de la Pologne contemporaine. À partir de documents authentiques (articles de presse, extraits d'essais, supports audiovisuels, enquêtes sociologiques), les étudiants analysent les transformations politiques, économiques et identitaires du pays depuis 1945, avec une attention particulière portée à la période post-1989. L'enseignement vise à développer des compétences d'analyse culturelle en langue B, en mobilisant des outils de compréhension des phénomènes sociétaux : mémoire collective, construction nationale, diversité régionale, place des minorités, rôle de la religion, évolution des médias et des pratiques culturelles. Les séances alternent apports théoriques, études de cas, travail sur corpus, discussions guidées et exercices d'interprétation de documents. L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir une vision nuancée des réalités polonaises et de renforcer leur capacité à analyser une aire culturelle dans une perspective comparée.

Bibliographie sélective

Davies, Norman. Heart of Europe. A Short History of Poland. Oxford University Press.

Porter-Szűcs, Brian. Poland in the Modern World: Beyond Martyrdom. Wiley-Blackwell.

Zarycki, Tomasz. Ideologies of Eastness in Central and Eastern Europe. Routledge.

Kubik, Jan & Bernhard, Michael (dir.). Twenty Years After Communism: The Politics of Memory and Commemoration. Oxford University Press.

Sowa, Andrzej. Historia Polski. Wydawnictwo Literackie.

Sélection d'articles de Polityka, Gazeta Wyborcza, Newsweek Polska (corpus actualisé en cours).

Compétences visées

Identifier et analyser les caractéristiques majeures d'une aire culturelle en langue B.

Mobiliser des connaissances historiques, sociologiques et culturelles pour interpréter des documents authentiques.

Développer une capacité d'analyse critique et comparée des phénomènes culturels.

Comprendre et expliquer des enjeux contemporains liés à la société polonaise.

Produire des synthèses structurées en langue B à partir de corpus variés.

Renforcer l'autonomie dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources en langue B.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Russe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Suédois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

En nous basant sur la presse suédoise et sur des documents audiovisuels d'actualité, nous abordons les sujets spécifiques à la société suédoise et à la formation des étudiants. Les sujets évoluent selon l'actualité culturelle, sociétale, économique et politique du pays. Les étudiants analysent, argumentent, expriment leur opinion et présentent des exposés en utilisant différentes sources d'information.

Bibliographie sélective

Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Approfondir les connaissances des différents aspects de la société suédoise contemporaine et de ses spécificités, afin d'être en mesure de les prendre en compte dans leur future vie professionnelle, selon la formation des étudiants.

Semestre 1

BCC 3 S'appropriier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques

UE 3.2 S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Gestion des équipes

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Christine Paul

Descriptif

Cet enseignement vise à comprendre le rôle et les enjeux de la fonction Ressources Humaines au sein de l'entreprise, en appréhendant ses interactions avec les différentes fonctions, ses acteurs et son environnement interne et externe.

Il permet de découvrir les grandes missions de la fonction RH et de suivre, à travers le prisme RH, les différentes étapes de la vie du salarié dans l'entreprise, de son recrutement à son départ : recrutement et intégration, mobilité et gestion des carrières, rémunération, conditions et qualité de vie au travail, prévention et gestion des conflits individuels et collectifs.

Au-delà de la connaissance des processus RH, l'enseignement met en évidence le caractère évolutif, agile et stratégique de la fonction RH, qui doit continuellement s'adapter aux transformations de l'entreprise, aux évolutions sociétales et technologiques, ainsi qu'aux nouvelles attentes des salariés et du marché du travail.

Une attention particulière est portée à la compréhension de l'écosystème RH, de ses interactions avec les différents acteurs de l'entreprise et de son environnement, ainsi qu'aux principaux enjeux juridiques et réglementaires qui encadrent la relation de travail.

Enfin, cet enseignement permet à l'étudiant de mieux comprendre les mécanismes qui structurent son propre parcours professionnel. Les connaissances acquises peuvent également être mobilisées dans le cadre de sa recherche d'emploi, de son recrutement, de son intégration et, plus largement, de son évolution au sein de l'entreprise.

Bibliographie sélective

Jean-Marie Peretti : Ressources Humaines (19ème édition) Vuibert 2024. Un manuel généraliste et incontournable.

Cécile Dejoux, Bérengère Condomines, Olfa Gréselle- Zaïbet, Antoine Pennaforte, Anne-Françoise Bender et Patrick Storhay : Fonctions RH : des stratégies, métiers et outils en transformation, 6ème édition, Pearson 2026.

Anne Bourhis, Denis Chênevert et Lucie Morissette : GRH : La gestion des ressources humaines en action, Pearson, 2016.

Compétences visées

À la fin de cet enseignement, l'étudiant devra être capable de :

Identifier les missions, les enjeux et la contribution de la fonction RH au fonctionnement et à la performance de l'entreprise.

Analyser la place et les interactions de la fonction RH avec les différents acteurs, services et parties prenantes de l'entreprise.

Appréhender les principales étapes et pratiques RH qui accompagnent le salarié tout au long de son parcours professionnel, du recrutement à la sortie de l'entreprise.

Identifier et prendre en compte les principaux enjeux juridiques, sociétaux, technologiques et organisationnels qui influencent les pratiques RH.

Mobiliser une lecture RH pour comprendre une situation professionnelle et se positionner en tant que futur collaborateur ou manager.

Semestre 1

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

UE 4.1 Environnement international des affaires

Enseignement : géopolitique

Nombre d'heures

9h CM

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

UE 4.1 Environnement international des affaires

Enseignement : institutions européennes

Nombre d'heures

9h CM

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

UE 4.1 Environnement international des affaires

Enseignement : marché des capitaux

Nombre d'heures

9h CM 6h TD

Équipe enseignante

Gervais ESSAMA

Descriptif

L'objectif de ce cours est de faire une présentation du marché des capitaux dans son rôle de financement des besoins des entreprises.

Il apporte également un éclairage sur les risques et opportunités inhérents aux marchés financiers.

Bibliographie sélective

BERK, J. et DeMARZO P., Finance d'entreprise, 6ème édition, Pearson

BESSIERE V. et STEPHANY E., Le Crowdfunding – Fondements et pratiques, de Boeck

FONTAINE P., GRESSE C., Gestion des risques internationaux, Dalloz

MARTEAU D., Les marchés de capitaux, 3ème édition, Dunod, 2021

MISHKIN, F.S., EAKINS S.G., Financial Markets and Institutions, Pearson, 8th edition

VERNIMMEN, P., Finance d'entreprise, Dalloz, édition 2027 et précédentes

Compétences visées

Au terme de ce cours, les étudiants doivent :

Maîtriser les principes généraux du fonctionnement du marché des capitaux

Maîtriser les modalités de financement par fonds propres et par émission de dettes

Pouvoir arbitrer entre les différentes opportunités de placement

Gérer les risques financiers

Enseignement : négociation

Nombre d'heures

9h CM 6h TD

Équipe enseignante

WALKER

Descriptif

Savoir négocier s'impose comme une compétence essentielle aux managers internationaux. Ce module propose la négociation avec un choix d'outils adaptables aux situations commerciales dans un contexte global. Les étudiants développeront un aperçu des exigences des compétences intra et inter personnelles et établiront une base solide pour leur développement.

On aborde tour à tour les concepts théoriques, les difficultés que l'on peut rencontrer et les techniques pour présenter une offre commerciale et surmonter les objections. Les étudiants travaillent sur des cas d'étude de la prise de contact à la conclusion.

Nous examinons les compétences personnelles et comment les développer. On découvre les leviers de réussite personnelle et professionnelle; gérer son temps et son stress pour améliorer son efficacité et connaître les techniques de la motivation et de la confiance en soi-même.

Savoir négocier s'impose comme une compétence essentielle aux managers internationaux. Ce module propose la négociation avec un choix d'outils adaptables aux situations commerciales dans un contexte global. Les étudiants développeront un aperçu des exigences des compétences intra et inter personnelles et établiront une base solide pour leur développement.

On aborde tour à tour les concepts théoriques, les difficultés que l'on peut rencontrer et les techniques pour présenter une offre commerciale et surmonter les objections. Les étudiants travaillent sur des cas d'étude de la prise de contact à la conclusion.

Nous examinons les compétences personnelles et comment les développer. On découvre les leviers de réussite personnelle et professionnelle; gérer son temps et son stress pour améliorer son efficacité et connaître les techniques de la motivation et de la confiance en soi-même.

Bibliographie sélective

Negotiation. Lewicki, R., Abramowitz, I., Saunders, D., Barry, B. McGraw-Hill Education, 2014

Bargaining for Advantage: Negotiation Strategies for Reasonable People, 2nd Edition

Think Before You Speak: A Complete Guide to Strategic Negotiation, Lewicki R., Hiam, A.,

A., 2008, Wiley, New York

Talks on negotiation: https://www.ted.com/playlists/422/talks_to_help_you_negotiate

The surprising power of questions: Wood Brooks, A., John, L.K., HBR May–June 2018
Issue <https://hbr.org/2018/05/the-surprising-power-of-questions>

Organisational analysis: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/enduring-ideas-the-7-s-framework>

Compétences visées

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de :

Présenter la vision d'un projet et expliquer les objectifs

Faire une analyse du contexte et des parties prenantes

Faire un discours

Surmonter les objections

Mener une négociation

Utiliser des techniques de négociation

Enseignement : marketing

Nombre d'heures

9h CM 6h TD

Équipe enseignante

KHELIFI Karim

Descriptif

L'objectif du cours Marketing est de sensibiliser les étudiants à l'importance de la fonction marketing, aux domaines d'applications de cette discipline, de les familiariser avec les éléments du comportement du consommateur et de lui donner une connaissance théorique et pratique des variables contrôlables et incontrôlables de la stratégie marketing.

Les notions attachées aux variables d'action du marketing, à savoir politique de produit, de prix, de communication et de distribution seront abordées. Une attention particulière sera accordée à l'étude du comportement du consommateur.

Les concepts et théories présentés seront définis, analysés puis illustrés par des cas pratiques et des exemples. Certaines séances seront enseignées en langue anglaise.

Bibliographie sélective

- Lane Keller, K et Kotler, P. (2021) Marketing Management (2021), Éditions Pearson
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Isaac, H., Mercanti-Guérin, M. (2020), Marketing digital, Éditions Pearson
- Dubois, B., & Jolibert, A. (2013). Le marketing : Fondements et pratique (5ème éd.). Economica

Compétences visées

A l'issue de ce cours, les étudiant.e.s devront être capable de :

- Maîtriser les fondements du marketing
- Comprendre les besoins du client, analyser un marché et proposer une offre adaptée
- Réaliser une démarche d'analyse stratégique de marketing
- Étudier le profil des consommateurs d'un produit
- Déterminer la taille d'un marché ou d'un segment
- Comprendre les enjeux du marketing contemporain et le rôle du marketing pour l'organisation

Évaluation : Travail en groupe : analyse détaillée de comportements de consommation en adoptant les concepts théoriques et en faisant référence aux cas pratiques débattus en cours afin de comprendre et interpréter les comportements de consommation objet d'étude

Enseignement : montage des opérations de commerce extérieur

Nombre d'heures

9h CM 6h TD

Équipe enseignante

Fillin Fabienne

Descriptif

Le cours a pour objectif d'assimiler les techniques du commerce extérieur et à développer les capacités à utiliser les instruments du commerce extérieur.

Programme du cours :

★ Introduction - Rappels

- Pourquoi exporter ? • Les enjeux économiques, fiscaux et déclaratifs. • Différence entre les opérations intra et extra-communautaires.

- ★ Comprendre et maîtriser les Incoterms 2020 pour ses exportations. • Fonction des Incoterms • Le transfert de risques • Le partage des frais. • Les obligations documentaires • Calcul d'une opération de transport selon les 11 Incoterms 2020 ; • Quel Incoterm choisir à l'export ? Étude de cas : Calcul d'une opération de transport selon les Incoterms 2020.

★ Présenter une offre export efficace.

- Établir son offre export en fonction de l'Incoterm retenu et la rédiger. Étude de cas : rédaction d'une offre export, Étude d'une facture pro-forma, revue de CGVE.

★ Manager les opérations de transport.

Sélectionner un prestataire

- La demande de cotation. • Déchiffrer l'offre de prix. • Quels postes sont négociables ? Préparer et rédiger les documents nécessaires à l'exportation.

- Rédiger la facture commerciale conformément à la réglementation française et européennes : conseils de rédaction, mentions obligatoires, mentions conseillées. • Rédiger la packing-list ou liste de colisage et la note de poids. • Quid des autres documents : certificats d'origine, certificats de circulation... Lesquels sont nécessaires ? Leur rôle ? Qui doit les viser ? • Réserver la prestation de transport : les instructions ou booking. Conseils de rédaction. • Récupérer les documents de transport et de douane : Pourquoi ? Qu'en faire ? • Optimiser la conduite en douane pour éviter les blocages. Étude d'une facture commerciale, d'une packing-list et d'une note de poids : conseils de rédaction. Revue des certificats de circulation et d'origine.

★ Prévenir le risque. • L'ouverture du compte client. • Le rôle de la COFACE, Euler Hermes et autres partenaires. • Les techniques de paiement sans intervention bancaire ☐ Présentation, Intervenants, avantages, limites. • Les techniques avec intervention bancaire ☐ Présentation, terminologie, ouverture, Intervenants, rôles des banques, avantages, limites, contraintes, conseils.... • L'affacturage et l'Assurance-crédit☐ Présentation, intervenants, mise en place, terminologie...

★ Satisfaire aux obligations déclaratives et fiscales. • Mécanisme de la TVA au sein de l'UE. • La déclaration EMEBI et récap TVA pour les opérations intra-communautaires. • La TVA hors de l'UE. • Les informations fondamentales à maîtriser lors des opérations de douane : L'origine-La valeur- L'espèce tarifaire. • Dédouaner ses marchandises à l'export. • Les documents à conserver. Pourquoi ? Pour quelle durée ?

Bibliographie sélective

Sera fournie en séances

Compétences visées

A l'issue du cours, les étudiant.e.s devront être capable de :

- Sélectionner le bon Incoterm pour ses flux
- Assurer la bonne réalisation de ses opérations export
- Maîtriser la chaîne documentaire.
- Dédouaner ses marchandises selon les exigences réglementaires.
- Sécuriser ses paiements avec la technique de paiement adéquate.
- Maîtriser la terminologie du commerce international

Évaluation : Études de cas

Semestre 1

BCC 5 Créer, développer et piloter les affaires internationales

UE 5.2 Outils du pilotage des affaires

Enseignement : informatique : bases des données

Nombre d'heures

12h TD

Équipe enseignante

Aurélien Lemay, Pauline Delbé, Florent Berthaut

Descriptif

Nous verrons dans ce cours comment concevoir et utiliser une base de données. Nous étudierons à la fois les aspects théoriques avec la méthode Merise et les aspects pratiques. Nous aborderons les points suivants :

Conception de la base de données avec la méthode MERISE

Création et administration d'une base de données

Création et exécution de requêtes

Bibliographie sélective

Compétences visées

Concevoir une base de données;

Accéder aux données grâce à des requêtes

Enseignement : droit des affaires internationales

Nombre d'heures

9h CM 6h TD

Équipe enseignante

Melissa Paulet

Descriptif

Le double objectif du droit international privé en général est d'identifier la loi applicable à une situation où, en raison de son caractère international, plusieurs normes pourraient être applicables d'une part, et d'identifier le juge national serait compétent en cas de conflit d'autre part. Le droit international des affaires est l'occasion de répondre à ces questions lorsqu'une entreprise française souhaite se développer à l'international. En outre, l'étude du droit des affaires internationales conduit inmanquablement à identifier les différents instruments juridiques permettant le développement d'une entreprise à l'international et, ce faisant, à adopter un point de vue critique quant aux tenants et aboutissants du commerce international.

Bibliographie sélective

Compétences visées

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'identifier quelle est la loi nationale ou internationale applicable aux différents cas de figure concret où une entreprise française souhaiterait se développer à l'international et quelle est la juridiction compétente en cas de litige. Au-delà, iel devrait pouvoir identifier les différents instruments juridiques permettant le développement d'une entreprise à l'international.

Enseignement : communication et développement des affaires

Nombre d'heures

6h CM 9h TD

Équipe enseignante

Mme Yannick Lebtahi

Descriptif

Objet social et culturel, l'organisation définit son projet en prenant appui sur les ressources humaines. Véritable levier pour le développement des affaires, l'acteur (de l'organisation et de son environnement) est envisagé comme une valeur au cœur de la stratégie de communication. Si les outils numériques transforment les pratiques de communication et de développement des affaires, leur efficacité dépend avant tout des stratégies, des compétences et des décisions des acteurs qui les mobilisent.

Bibliographie sélective

Des références bibliographiques seront indiquées au cours de chaque séance.

Compétences visées

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.es devrait être capable de mesurer l'importance des acteurs dans la définition du projet de l'entreprise et de comprendre que la communication et le développement des affaires reposent, à la fois, sur les acteurs qui les mettent en oeuvre et sur les outils numériques qui les soutiennent.

Semestre 1

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.2 Communication et management de projets

Enseignement : management de projet

Nombre d'heures

6h CM 9h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.1 Communiquer en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Equipe d'anglais

Descriptif

Le cours sera assuré par des enseignant·e·s différent·e·s en fonction de la filière (ANI, TCI, RICl, MPT). Il n'y a pas de programme imposé, cela dépendra des professeur·e·s qui exposeront le programme aux étudiant·e·s en début de semestre.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

Voir avec enseignant·e

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Allemand Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Jana Liessem

Descriptif

Le cours vise à développer les compétences de communication en allemand dans des contextes professionnels. S'appuyant sur des situations authentiques et des discours contemporains portant sur le monde du travail, la société et la politique dans l'espace germanophone, il permet aux étudiant·e·s de consolider leurs compétences de communication orale et écrite.

Bibliographie sélective

À l'issue du cours, les étudiant·e·s sont capables de :

communiquer avec aisance dans des situations professionnelles variées ;

discuter, argumenter, négocier et défendre un point de vue de manière structurée ;

adapter leur communication aux interlocuteurs, aux contextes professionnels et aux enjeux interculturels.

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Arabe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Chinois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Domingo Garcia Garza (enseignant unique)

Descriptif

Cet enseignement vise à développer les compétences professionnelles en espagnol nécessaires aux métiers de la coopération interculturelle et internationale, à l'écrit comme à l'oral. Les étudiant.e.s travaillent à partir de documents authentiques (correspondance institutionnelle, appels à projets, comptes rendus, presse spécialisée) afin d'acquérir les réflexes linguistiques et culturels propres à la communication professionnelle en espagnol. L'enseignement alterne entraînement rédaction guidée, compréhension de documents spécialisés, mises en situation et activités d'interaction orale, avec une attention portée aux registres professionnels et aux spécificités culturelles qui influencent la communication en contexte international ; le choix des supports et des mises en situation reste ouvert pour s'adapter d'une année sur l'autre.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

- Communiquer en espagnol dans des situations professionnelles variées liées à la coopération interculturelle et internationale.
- Comprendre et produire des documents écrits en espagnol dans un registre professionnel (courriers, rapports, notes, comptes rendus).
- Mobiliser un lexique spécialisé adapté aux contextes de travail de la coopération internationale.
- Identifier les spécificités culturelles qui influencent la communication professionnelle en espagnol.
- Présenter et défendre à l'oral, devant un public professionnel, une analyse ou une proposition.
- Développer une autonomie linguistique dans la recherche et l'exploitation de documents authentiques.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Français Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Italien Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Japonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Gert Meesters

Descriptif

Pendant la courte période du S2, on essaie de réaliser un projet ensemble, de l'idée à l'exécution. Le projet spécifique dépend des possibilités de collaboration avec des organisations et des envies des étudiants. Les dernières années, il y a eu des projets avec Series Mania (présentation de quelques séries néerlandophones) et avec l'Association des professeurs de néerlandais (sous-titrage et présentation d'un film récent). Si on trouve un projet avec des aspects linguistiques suffisamment intéressants, les séances de cours deviennent des réunions où on planifie le travail, on fait une partie du travail à faire ensemble et on évalue le travail fait individuellement à la maison.

Si on ne trouve pas d'accord sur un projet à réaliser, on travaille sur les mêmes compétences, mais en faisant des études de cas, des exercices de compréhension ou autres.

Bibliographie sélective

Documents disponibles sur Moodle

Compétences visées

participer à des réunions en néerlandais, prendre des notes, faire des comptes rendus, des résumés courts en néerlandais et en français

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Portugais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Russe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Suédois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

Nous poursuivons le travail du premier semestre en nous basant sur le manuel Rivstart Yrkesliv, sur la presse suédoise et sur des documents audiovisuels. Nous abordons les sujets d'actualité spécifiques à la société suédoise, à nos sociétés d'aujourd'hui et à la formation des étudiants. Nous nous exerçons à faire des exposés, à utiliser différentes sources d'information, à argumenter, à rédiger des comptes rendus et des synthèses. Les étudiants fournissent un important travail en autonomie.

Bibliographie sélective

Rivstart Yrkesliv, Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm. Natur och Kultur. Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Approfondir les connaissances de la langue suédoise et les mobiliser dans des situations en lien avec la société contemporaine et avec la formation des étudiants, afin d'être en mesure d'exposer ses idées, d'analyser et d'argumenter, à l'oral comme à l'écrit.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Polonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Anna Synoradzka, Marta Zagula

Descriptif

Ce cours vise à développer les compétences professionnelles en polonais dans des situations de communication écrite et orale propres aux environnements de travail internationaux. Les étudiants travaillent sur des documents authentiques (courriels, consignes, fiches de poste, supports institutionnels, extraits de presse économique) afin d'acquérir les réflexes linguistiques et culturels nécessaires à une communication efficace en contexte professionnel. L'enseignement alterne entraînement lexical ciblé, mise en situation, rédaction guidée, compréhension de documents spécialisés et activités d'interaction. Une attention particulière est portée aux usages contemporains de la langue, aux registres professionnels, ainsi qu'aux spécificités culturelles influençant la communication en entreprise. L'objectif est de permettre aux étudiants d'utiliser la langue B de manière autonome, précise et adaptée, dans des tâches professionnelles variées.

Bibliographie sélective

Słownik języka biznesu, PWN.

Małgorzewicz, Anna. Język polski w środowisku zawodowym. Université de Wrocław.

Korporowicz, Leszek (dir.). Komunikacja międzykulturowa. PWN.

Extraits de presse économique : Rzeczpospolita, Puls Biznesu, Forbes Polska.

Documents institutionnels authentiques (UE, entreprises, ONG) utilisés en cours.

Compétences visées

Communiquer en langue B dans des situations professionnelles variées.

Comprendre et produire des documents écrits en polonais dans un registre professionnel.

Mobiliser un lexique spécialisé adapté aux contextes de travail.

Identifier les spécificités culturelles influençant la communication professionnelle.

Interagir de manière efficace et appropriée en langue B dans des tâches professionnelles.

Développer une autonomie linguistique dans la recherche et l'exploitation de documents authentiques.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Allemand Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Arabe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Chinois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Domingo Garcia Garza (enseignant unique)

Descriptif

Ce séminaire propose, en espagnol, une introduction structurée aux dynamiques culturelles et sociales du monde latino-américain, mises en perspective avec les problématiques de coopération interculturelle et internationale propres au parcours. À partir de documents authentiques (presse, rapports institutionnels, essais, supports audiovisuels), les étudiant.e.s analysent des phénomènes sociétaux contemporains : mémoire collective, diversité régionale, rapports centre-périphérie, patrimonialisation, mobilités, rôle des acteurs publics et privés. Les séances alternent apports théoriques, études de cas, travail sur corpus et discussions guidées ; les thèmes précis et le corpus documentaire sont adaptés chaque année à l'actualité et aux besoins spécifiques de l'option.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

- Identifier et analyser les caractéristiques majeures des sociétés et cultures hispanophones (Espagne, Amérique latine).
- Mobiliser des connaissances historiques, sociologiques et culturelles pour interpréter des documents authentiques en espagnol.
- Développer une capacité d'analyse critique et comparée des phénomènes culturels et sociaux.
- Comprendre et expliquer des enjeux contemporains liés à la coopération interculturelle et internationale.
- Produire, à l'oral comme à l'écrit, des synthèses structurées en espagnol à partir de corpus variés.
- Renforcer l'autonomie dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources en espagnol.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Français Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Italien Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Japonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Caroline Hoebens

Descriptif

Pratique de la veille économique, politique et juridique des pays néerlandophones par l'étude des sources rédigées en langue néerlandaise.

Bibliographie sélective

Sera fournie pendant les cours

Compétences visées

Repérer les informations pertinentes pour les acteurs concernés par une analyse raisonnée des sources.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Portugais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Polonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Anna Synoradzka, Marta Zagula

Descriptif

Ce cours propose une exploration structurée des dynamiques culturelles, sociales et historiques de la Pologne contemporaine. À partir de documents authentiques (articles de presse, extraits d'essais, enquêtes sociologiques, supports audiovisuels), les étudiants analysent les transformations majeures du pays depuis la fin du XX^e siècle, en particulier les recompositions politiques, identitaires et mémorielles post-1989. L'enseignement vise à développer des compétences d'analyse culturelle en langue B, en mobilisant des outils issus des sciences sociales : construction nationale, diversité régionale, rôle des institutions, place des minorités, évolution des pratiques culturelles et médiatiques. Les séances alternent apports théoriques, études de cas, travail sur corpus, discussions guidées et exercices d'interprétation. L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir une compréhension nuancée des réalités polonaises et de renforcer leur capacité à analyser une aire culturelle dans une perspective comparée.

Bibliographie sélective

Davies, Norman. Heart of Europe. A Short History of Poland. Oxford University Press.

Porter-Szűcs, Brian. Poland in the Modern World: Beyond Martyrdom. Wiley-Blackwell.

Zarycki, Tomasz. Ideologies of Eastness in Central and Eastern Europe. Routledge.

Kubik, Jan & Bernhard, Michael (dir.). Twenty Years After Communism: The Politics of Memory and Commemoration. Oxford University Press.

Sowa, Andrzej. Historia Polski. Wydawnictwo Literackie.

Corpus d'articles de Polityka, Gazeta Wyborcza, Newsweek Polska (actualisé chaque semestre).

Compétences visées

Identifier et analyser les caractéristiques majeures d'une aire culturelle en langue B.

Mobiliser des connaissances historiques, sociologiques et culturelles pour interpréter des documents authentiques.

Comprendre et expliquer des enjeux contemporains liés à la société polonaise.

Développer une capacité d'analyse critique et comparée des phénomènes culturels.

Produire des synthèses structurées en langue B à partir de corpus variés.

Renforcer l'autonomie dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources en langue B.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Russe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Suédois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

Nous continuons le travail du premier semestre en nous basant sur les documents audiovisuels d'actualité. Nous abordons les sujets spécifiques à la société suédoise et à la formation des étudiants. Les sujets évoluent selon l'actualité culturelle, sociétale, économique et politique du pays. Les étudiants analysent, argumentent, expriment leur opinion et présentent des exposés en utilisant différentes sources d'information.

Bibliographie sélective

Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Approfondir les connaissances des différents aspects de la société suédoise contemporaine et de ses spécificités, afin d'être en mesure de les prendre en compte dans leur future vie professionnelle, selon la formation des étudiants.

Semestre 2

BCC 3 S'appropriier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques

UE 3.2 S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Introduction à la recherche

Nombre d'heures

10h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 3 S'appropriier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques

UE 3.2 S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives

Nombre d'heures

10h CM 10h TD

Équipe enseignante

ELGAHRY Baher

Descriptif

Introduction générale

Analyser les résultats d'une étude quantitative

Analyser les résultats d'une étude qualitative

Construire un questionnaire

Bibliographie sélective

Etudes de marché, JL Gianelloni, E. Vernet, Ed Vuibert 2012

Marketing management, P. Kotler, K. Keller, D. Manceau, Ed. Pearson, 14e édition, 2012.

Marketing, JP Helfer, J. Orsoni, Ed Vuibert, 13e édition, 2014.

Compétences visées

Comprendre les objectifs et les caractéristiques des méthodologies qualitatives et quantitatives afin de choisir la méthode appropriée à sa recherche

Construire un guide d'entretien

Analyser les résultats d'une étude qualitative

Construire un questionnaire

Analyser les résultats d'une étude quantitative

L'évaluation consistera en une épreuve écrite comprenant des questions théoriques et applications pratiques

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

UE 4.1 Environnement international des affaires

Enseignement : marché des changes

Nombre d'heures

6h CM 6h TD

Équipe enseignante

ELGAHRY Baher

Descriptif

L'objectif général de cet enseignement est de présenter le marché des changes et son impact sur les entreprises.

Le cours aborde, d'une part, l'approche théorique consacrée aux marchés de changes et, d'autre part, les études de cas permettant aux étudiants de mettre en application les techniques des systèmes de change et de la gestion des risques de change.

Les points suivants seront abordés pendant le cours :

Principes généraux d'organisation du marché des changes;

Le rôle de la monnaie dans le développement des échanges internationaux ;

Les différents régimes de change;

Microstructures du marché des changes;

Les opérations de change à terme et la couverture du risque de change;

Application Euro/US Dollar.

Bibliographie sélective

PATRICE FONTAINE (2013). « Les marchés des changes ». 2ème Edition, Pearson.

EITEMAN D., STONEHILL A., MOFFET M., Gestion et finance internationales, en coll. avec Bouchet M.-H., Langlois G., Salin P., Paris, Pearson Education, 2004.

FONTAINE P., GRESSE C., Gestion des risques internationaux, Paris, Dalloz, «HyperCours», 2003.

SIMON Y., LAUTIER D., Techniques financières internationales, Paris, Economica, 2005.

Compétences visées

A l'issue du cours, les étudiant.e.s devront être capable de :

- Expliquer le fonctionnement et les mécanismes du marché des changes.

- Appliquer les différentes méthodes de détermination des taux de change
- Mesurer les risques de change.

L'évaluation comprendra une étude de cas à réaliser en groupe (50 %) et une épreuve écrite (50 %)

Semestre 2

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

UE 4.1 Environnement international des affaires

Enseignement : relations internationales

Nombre d'heures

9h CM 6h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 5 Créer, développer et piloter les affaires internationales

UE 5.1 Outils de la négociation et du développement des affaires

Enseignement : financement de l'innovation et du développement de l'entreprise

Nombre d'heures

9h CM 6h TD

Équipe enseignante

ESSAMA ZOH Gervais, ROBERT Harison

Descriptif

Ce cours propose une analyse approfondie des enjeux liés au financement de l'innovation et du développement des entreprises à différents stades de leur cycle de vie. Il examine les besoins financiers spécifiques des organisations en phase de création, de croissance, de consolidation ou d'expansion, et met en lumière les contraintes, les opportunités et les arbitrages associés à chaque étape.

L'enseignement présente les dispositifs d'aides institutionnelles disponibles (subventions, prêts, garanties, accompagnements publics), ainsi que les principales méthodes et sources de financement mobilisables par les entreprises : financement bancaire, capital-investissement, levées de fonds, financement participatif, dispositifs fiscaux,

Bibliographie sélective

ARNOULD, D., Les marchés de capitaux en France, Armand Colin, 1999

BERK, J. et DeMARZO P., Finance d'entreprise, 6ème édition, Pearson

BESSIERE V. et STEPHANY E., Le Crowdfunding – Fondements et pratiques, de Boeck

BESSIERE V. et STEPHANY E., Le Financement de l'innovation : Nouvelles perspectives, théories et pratiques. De Boeck Supérieur

DEBAUGE (F.), Guide pratique d financement de l'innovation : cadre légal, méthodes et sources de financement, Editions Eyrolles.

FONTAINE P., GRESSE C., Gestion des risques internationaux, Dalloz

MISHKIN, F.S., EAKINS S.G., Financial Markets and Institutions, Pearson, 8th edition

VERNIMMEN, P., Finance d'entreprise, Dalloz, édition 2027 et précédentes

Liens utiles :

<https://www.bpifrance.fr>

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/crowdfunding-financement-participatif>

<https://www.franceangels.org>

Compétences visées

A l'issue de ce cours les étudiants devront être capables :

d'identifier les solutions de financement les mieux adaptées aux besoins des entreprises ;

de formuler des recommandations pour soutenir le développement des entreprises ;

de monter des dossiers de financement.

Semestre 2

BCC 5 Créer, développer et piloter les affaires internationales

UE 5.1 Outils de la négociation et du développement des affaires

Enseignement : marketing approfondi

Nombre d'heures

6h CM 9h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

BCC 5 Créer, développer et piloter les affaires internationales

UE 5.1 Outils de la négociation et du développement des affaires

Enseignement : négociation approfondie

Nombre d'heures

6h CM 9h TD

Équipe enseignante

WALKER

Descriptif

Cette formation à la négociation avancée a pour but de développer et consolider des pratiques de négociation internationale. On démontre comment concevoir une stratégie et utiliser les techniques et les méthodes de communication pour être plus performant dans la négociation d'accords commerciaux. On étudiera comment utiliser un comportement adapté pour établir la confiance et convaincre le vendeur/acheteur. Le cours est basé sur une pédagogie interactive; rappel des points clés de la négociation et la mise en pratique.

Bibliographie sélective

Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2006). *Getting to Yes* (2nd ed.). Penguin Putnam.

A Decision-making Perspective to Negotiation: A Review of the Past and a Look into the Future, Tsay, C., Bazerman, M. *Negotiation Journal* (2009)

Think Before You Speak: A Complete Guide to Strategic Negotiation, Lewicki R., Hiam, A., 2008, Wiley, New York

Five things every project manager should know about negotiation.: Craddock, W. T. (2010). Paper presented at PMI® Global Congress 2010, North America, Washington, DC. Newtown Square, PA: PMI

How to Use the 6 laws of persuasion: Brown, S. T. (2010). Paper presented at PMI® Global Congress 2010—North America, Washington, DC. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

Stakeholder analysis: a pivotal practice of successful projects. Smith, L. W. (2000). Paper presented at Project Management Institute Annual Seminars & Symposium, Houston, TX. Newtown Square, PA: PMI

Compétences visées

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de :

- Développer un sens critique et une capacité d'analyse en situation commerciale
- Analyser les parties prenantes
- Appliquer la théorie de la communication aux situations de négociation
- Pratiquer l'écoute active en négociation
- Comprendre les styles psychologiques d'un négociateur
- Connaître et déjouer les stratégies d'acheteurs professionnels
- Utiliser les tactiques des négociateurs professionnels
- Appliquer les techniques de négociation au prix
- Optimiser une concession et d'une contrepartie
- Utiliser les techniques de persuasion
- Trouver un accord
- Faire le suivi

Enseignement : informatique : Analyse des données

Nombre d'heures

12h TD

Équipe enseignante

Descriptif

L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants à l'importance grandissante qu'ont les données au sein de l'entreprise et de notre société. Nous serons amenés à manipuler des données de natures différentes pour arriver à en déduire des connaissances. Pour cela, nous étudierons les méthodes d'analyse de données.

En particulier, nous verrons comment poser un modèle pour décrire nos données et poser des hypothèses, le vérifier avec des tests statistiques, et ainsi pouvoir en tirer des conclusions. Nous verrons également comment ces techniques permettent d'analyser et de décrire de manière intelligible des ensembles de données parfois vastes. Nous verrons également comment prédire l'évolution de ces données à l'aide de modèles statistiques. Enfin, nous verrons comment l'évolution récente de ces techniques, notamment autour de l'intelligence artificielle, peut impacter la manière dont les données peuvent être utilisées par l'entreprise.

Dans ce cours, l'accent sera mis sur l'interprétation des résultats de ces techniques plutôt que sur les fondements mathématiques sous-jacents.

Bibliographie sélective

Compétences visées

Savoir mener et interpréter une analyse de données simple ;

Comprendre les enjeux actuels autour des données.

Semestre 2

BCC 5 Créer, développer et piloter les affaires internationales

UE 5.2 Outils du pilotage des affaires

Enseignement : développement durable et opportunités d'affaires

Nombre d'heures

12h CM 12h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 5 Créer, développer et piloter les affaires internationales

UE 5.2 Outils du pilotage des affaires

Enseignement : douane

Nombre d'heures

6h CM 6h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.1 Stage et soutenance

Enseignement : rapport de stage et soutenance

Nombre d'heures

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Enseignement : business game

Nombre d'heures

8h TD

Équipe enseignante

Gervais ESSAMA et Henry HERNANDEZ BAYTER

Descriptif

L'objectif majeur de cet enseignement est de préparer les étudiants à la prise de décision dans un environnement international et concurrentiel. Il leur permet de mesurer les conséquences et l'impact de ces décisions sur l'entreprise.

Pour cela, ils doivent mobiliser l'ensemble des connaissances et compétences inscrites dans le projet pédagogique du parcours ANI.

Trois sessions sont prévues à cet effet :

Première session (2h) : présentation du cas et constitution des équipes

Deuxième session (2h) : Échange des différentes équipes avec les animateurs du jeu.

Troisième session (4h) : Restitutions finales devant les animateurs du jeu.

Bibliographie sélective**Compétences visées**

Travail en équipe et pilotage d'une entreprise

Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de développement des affaires

Communication

