

FACULTÉ DES LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS

Guide *des études*

2026-2027



Master 1

Mention

Langues Étrangères Appliquées

Parcours

Management de projets touristiques - En Apprentissage

LE MOT DU DIRECTEUR

Le présent guide a pour objet de compléter les informations qui vous ont été données lors des pré-rentreées. Il vous sera utile tout au long de cette année universitaire 2026-2027 marquée par une nouvelle offre de formation et des changements majeurs concernant le fonctionnement général de notre Département.

Durant cette année, les enseignants, en particulier les responsables de parcours et d'année, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Une attention particulière sera portée à celles et ceux pour lesquels une expérience professionnelle est prévue cette année. Il s'agira de les préparer et les accompagner dans cette phase cruciale du démarrage d'un parcours professionnel. Des services centraux de l'Université, comme le service des Relations internationales, le SUAIO (Service universitaire d'aide à l'insertion et à l'orientation), la Maison de la Médiation, assurent des permanences de proximité dans notre bâtiment.

Votre espace numérique de travail (ENT) et la plateforme pédagogique Moodle constituent des supports qui facilitent le travail et les échanges avec les autres parties prenantes que sont les équipes pédagogiques et administratives de l'Université. Vous pourrez consulter différentes informations proposées sur les écrans et les tableaux d'affichage. Nous vous exhortons à le faire tout au long de cette année universitaire. Une autre source d'informations est précisément le présent *Guide des études*. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année, de vous éviter des erreurs, de vous aider dans vos choix et d'identifier vos principaux interlocuteurs, afin que vous puissiez prendre les bonnes décisions. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements et des examens, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre département. Si vous êtes inscrit.e en première année d'un parcours donné, il peut être utile de consulter en ligne le guide des études des années suivantes.

Les atouts de nos formations sont nombreux, notamment :

- la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels et de professionnelles du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage ou en contrat de professionnalisation dont la durée peut être d'un an ou de deux ans ;
- les stages obligatoires dès la licence 3. Ces stages ont une durée minimale de 6 semaines, 12 semaines et 20 semaines en L3, M1 et M2 respectivement. Un mémoire de fin d'études en M2. Ce dernier est un élément déterminants pour celles et ceux qui souhaitent préparer une thèse de doctorat après la deuxième année de master. Vous trouverez toutes les informations nécessaires dans les chartes et guides produits à cet effet ;
- l'ouverture vers l'international qui est un marqueur fondamental de notre offre de formations, avec chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier (dans le cadre des doubles diplômes notamment), avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays, et bientôt la possibilité d'effectuer une alternance dans des pays étrangers (en Allemagne dans un premier temps) ;
- la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues entre autres.

Il vous appartient de les mettre en évidence dans vos projets, vos recherches de stage, d'alternance et/ou d'emploi.

Notre offre de formation tient compte des évolutions socio-économiques et technologiques. Dans ce contexte, nous proposons désormais l'enseignement à distance (EAD) pour la plupart de nos parcours de la première

année de licence, les autres années seront progressivement concernées. Cette offre de formation intègre de manière plus forte et sous différentes formes, les objectifs de développement durable et les mécanismes de la transition écologique. Ainsi, elle vous permet d'acquérir des connaissances nouvelles et de renforcer les compétences qui vous seront utiles pour réussir votre insertion professionnelle.

Nous sommes là pour vous accompagner, parce que c'est à vous de prendre des initiatives. Vous devez être les acteurs de votre formation et saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en fréquentant régulièrement la Bibliothèque tout en suivant l'actualité de la FLCS à travers ses différents réseaux sociaux.

J'espère que l'environnement de travail mis à votre disposition vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets individuellement ou dans le cadre associatif et vous permettra de réussir dans le parcours que vous avez choisi.

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels, de toute l'équipe administrative et technique du Département des Langues Étrangères Appliquées, je vous souhaite une excellente année universitaire.

Gervais ESSAMA ZOH

L'UNIVERSITÉ DE LILLE

L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL

Depuis le 1er janvier 2018, les trois universités lilloises ont fusionné pour former un seul établissement. L'Université de Lille, c'est :

- La première université française, avec 80 000 étudiants, dont plus de 10 000 étudiants de nationalité étrangère
- 8000 personnels (enseignants, enseignants-chercheurs, administratifs)
- 6 campus répartis sur la Métropole, regroupant 17 facultés, écoles, instituts, établissements, composantes.

CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

- Construisez votre projet d'études et/ou professionnel avec le **SUAIO** (service universitaire d'accompagnement, d'information et d'orientation) et le **BAIP** (Bureau d'aide à l'insertion professionnelle)
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur, faites-vous accompagner par **Pépitizy**
- **Consultez régulièrement LILAGORA**, le réseau professionnel de l'université : actu, offres de stage, d'emploi, d'alternance...
- Construisez votre projet de mobilité internationale avec le **service des relations internationales**

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT

- L'Université de Lille propose des **dispositifs d'aménagement des études** selon votre situation (Aménagements pédagogiques en licence, Etudiant en situation de handicap, Service civique, Aménagement d'études pour l'engagement citoyen et associatif des étudiants, Etudiant sportif de haut niveau, Etudiant artiste de haut niveau, Aménagements destinés aux étudiants réfugiés ou demandeurs d'asile). **Si vous êtes dans l'une de ces situations, faites-vous connaître auprès du secrétariat LEA.**
- L'Université de Lille vous accompagne, quel que soit votre besoin (tutorat, conseils en orientation, aides sociales, santé, ...)

PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ

- Avec une **association étudiante** (rapprochez-vous du BVE&H)
- Pratiquez un **sport** ou profitez des multiples **activités culturelles** proposées sur les campus
- Consultez les réseaux sociaux de l'université pour repérer tous les événements ou les opportunités qu'elle vous propose !

LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Professionalisation, Ouverture vers l'international, Pluridisciplinarité, Maîtrise des langues

Notre département forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs et traductrices techniques, dans différents secteurs d'activité.

- Licence : Formation à au moins deux langues étrangères et des matières d'applications
- Master : Spécialisation dans un secteur d'activité avec des compétences spécifiques

Le directeur du département, **Gervais ESSAMA ZOH**, et la responsable de l'offre de formation, **Chrystèle CHESNEAU**, sont responsables de l'administration du département des Langues Étrangères Appliquées et ont en charge les différents services qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance bâtiment et sûreté. Ils coordonnent également l'activité des enseignant·es.

Le département fait partie de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés. La directrice des services d'appui **Bénédicte EL KALADI**.

LES SERVICES DU DÉPARTEMENT

Le service audiovisuel et informatique

Les techniciens informatique sont disponibles au bureau 113, au 1er étage du bâtiment.

Vous pouvez entrer en contact avec le service par téléphone au : *03.20.41.74.22 (audiovisuel) et au 03.20.41.74.21 (informatique)*.

Le Service de Prêt et d'Assistance

Situé au rez-de-chaussée à proximité de la bibliothèque, ce service pourra vous aider en cas de difficultés au niveau de la connexion Wi-Fi ou au niveau du matériel informatique disponible dans les salles (vidéoprojecteur, etc.). Vous pouvez également y emprunter du matériel, tel que des adaptateurs qui vous permettront de connecter votre appareil aux vidéoprojecteurs pour faire une présentation en cours.

Sachez que vous disposez également d'une assistance via une application que vous trouverez dans votre ENT (Environnement Numérique de Travail) : vous pouvez alors déposer un « ticket », qui déclenchera une assistance.

LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA

Remarques préliminaires : toutes les ressources de l'Université de Lille (dont celles du campus) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque qui vous évite des déplacements jusqu'au campus de Pont de Bois (Villeneuve d'Ascq) et vous permet d'emprunter les documents à distance.

Le département LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la session d'intégration et tout au long de l'année :

Wifi

Le wifi est disponible dans tout le bâtiment (système Eduroam, valable pour l'ensemble des campus de l'Université de Lille). Vous pouvez vous y connecter en utilisant votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

Bibliothèque

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h00
(en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenu·es pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues que vous étudiez.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque :

severine.vanhoutte@univ-lille.fr | 03 20 41 74 08 / 09

Salles informatiques en accÈs libre de la bibliothèque

Les salles informatiques de la bibliothèque sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours.

SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT

Bienvenue dans les locaux qui hébergent le pôle Distribution de l'IAE et le département LEA de la Faculté Langues Cultures et Sociétés.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- **rez-de-chaussée bas** : Amphis 2 et 3, foyer étudiant, point CROUS, toilettes
- **rez-de-chaussée haut** : hall d'accueil, bibliothèque (et CRL), Amphis 1 et 4. Les « Labs » sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque.
- **1er étage** : toutes les salles 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques)
- **2e et 3e étages** : les salles de cours respectivement de 200 à 213 et 300 à 313
- **4e étage** : administration LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405), ainsi que les bureaux des enseignants et responsables de formation
- **5e étage** : administration du Pôle Distribution de l'IAE, salons d'entretien (502, 504 et 506) ainsi que salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignant·e·s, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

1. Quelques spécificités :
 - Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est prévu. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.

- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi-Services.
- Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse). Il vous est possible de déjeuner dans les salles de cours, à condition de vous assurer de laisser les lieux propres derrière vous et de veiller à ne pas faire trop de bruit pour ne pas perturber les cours dans les salles voisines et surtout d'aérer pendant le repas.

Nous comptons sur vous pour maintenir le bâtiment en parfait état.

CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS

Consultez quotidiennement votre **messagerie universitaire (@univ-lille.fr)**, la plateforme pédagogique **Moodle**, les panneaux d'affichage situés au niveau de l'accueil central pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens... Soyez particulièrement vigilant·e si vous suivez certains cours sur le campus de Villeneuve d'Ascq (Pont de Bois) pour vous tenir informé·e de tout changement.

Lisez avec attention le programme de votre année dans **le guide des études** de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Assistez à **tous les cours** sans exception et **travaillez régulièrement** dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

Sollicitez vos enseignant·es dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours. N'hésitez pas à les contacter par mail pour prendre un rendez-vous avec eux·elles.

N'hésitez pas à contacter votre (vos) responsable(s) d'année pour toutes les questions pédagogiques (difficultés universitaires, orientation, mise en place du tutorat, ...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis...

Des réseaux sociaux officiels diffusent des informations régulières sur la vie du département (à ne pas confondre avec les groupes des étudiant·e·s, qui ont leur utilité mais ne sont pas une source officielle d'informations).

N'hésitez pas à rejoindre nos réseaux : https://linktr.ee/flcs_ulille

PRÉSENTATION DU MASTER LEA

Le Master Langues Étrangères Appliquées est organisé en 2 années (M1 et M2) comportant chacune 2 semestres, soit 4 semestres au total (S1, S2, S3, S4).

Il est organisé en un tronc commun et 4 parcours :

- Affaires et Négociation Internationales (parcours ANI)
- Management des Projets Touristiques (parcours MPT)
- Techniques du Commerce International (TCI)
- Relations Interculturelles et Coopération Internationale (RICI).

Les parcours ANI, MPT et TCI sont proposés aussi bien en formation initiale qu'en alternance, dès le M1.

PRÉSENTATION DU MASTER TSM

Le Master TSM (Traduction Spécialisée Multilingue) est une formation de niveau Bac+5 qui se déroule en 2 années (M1 et M2), soit 4 semestres au total. Il vise à former des professionnels de la traduction capables de travailler dans des contextes multilingues et internationaux.

La formation permet de développer des compétences approfondies en traduction, en langues étrangères et en communication interculturelle, tout en acquérant une maîtrise des outils et des méthodes propres au secteur de la traduction professionnelle. Elle associe ainsi des enseignements théoriques et pratiques afin de préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel.

Le Master TSM accorde également une place importante à la professionnalisation, notamment à travers des projets de traduction, l'utilisation d'outils de traduction assistée par ordinateur (TAO), ainsi que la réalisation d'un stage et d'un mémoire. Ces expériences permettent aux étudiants de mettre en pratique les compétences acquises au cours de leur formation et de mieux préparer leur insertion professionnelle dans les métiers de la traduction et de la communication multilingue.

PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ

- BCC : bloc de connaissances et de compétences
- UE : unité d'enseignement
- EC : élément constitutif (correspond à 1 enseignement)
- CM = cours magistral en amphithéâtre
- TD = travaux dirigés en classe
- CC = contrôle continu : plusieurs épreuves pendant le semestre, pendant les cours
- CT = contrôle terminal : une épreuve organisée pendant la semaine d'examens
- Session 1 : première session de contrôle des connaissances
- Session 2 : session de « rattrapage »
- ABI : absence injustifiée
- ABJ : absence justifiée (0)
- ADM : admis·e ! (vos 3 lettres préférées...)
- AJ : ajourné·e
- AJAC : ajourné·e avec autorisation de chevauchement
- DEF : défaillant·e

RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER

Toutes vos inscriptions se font par l'application se trouvant sur votre ENT « M'inscrire me réinscrire ».

Inscription administrative (IA)

C'est votre inscription à l'université. Elle vous permet de recevoir votre carte après vous être acquitté de vos droits universitaires. Elle se fait auprès du service des inscriptions à Villeneuve d'Ascq. Vous l'avez probablement déjà terminée. Si vous rencontrez un problème, vous devez contacter la hotline au 03.20.41.60.35 ou vous présenter au relais scolarité se trouvant à Pont-de-Bois : scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

1. Inscription pédagogique

C'est l'inscription aux examens. Vous recevrez un message dans votre ENT qui vous indiquera la date d'ouverture de l'application (en général à partir de fin octobre pour le semestre 1 et début février pour le semestre 2).

Vous devez vous inscrire pour que vos choix de parcours, d'options et de modules transversaux, etc... soient correctement enregistrés et que les notes que vous obtiendrez aux différents contrôles de vos connaissances (contrôle continu, épreuves terminales, examens écrits et oraux, première et seconde sessions) puissent être enregistrées.

Sans cette inscription, vous ne serez pas sur les listes d'affichage des examens et vos résultats risquent de ne pas être saisis.

PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure du master LEA vous permet de personnaliser votre formation :

- En choisissant chaque semestre un séminaire thématique et un thématique transversal parmi la liste proposée (livret des séminaires disponible sur Moodle) ;
- En choisissant soigneusement votre stage (information spécifique disponible dans le Guide des stages sur Moodle) et votre sujet de mémoire de professionnalisation (là encore, guide disponible sur Moodle).

MODALITÉS D'EXAMEN, REGLES D'OBTENTION DU DIPLÔME

Sur ces questions, reportez -vous au règlement des études :

https://lcs.univ-lille.fr/filelcs/user_upload/Reglement_des_etudes_FLCS_25-26_avec_annexes-adopte_en_CF.pdf

OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement Numérique de Travail. Ouvrez l'application Scolarité Etudiant, puis cliquez sur la ligne Consulter vos notes et résultats. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées.

Pour tout connaître sur les examens et les règles de délivrance des diplômes, consultez le site de l'université.

LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.
- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.

- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiant-es pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: clil@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 05 87 25.

LE PÔLE DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>

Contact : clil.delang@univ-lille.fr

Téléphone : 03 20 41 62 84

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public.

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,

- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : www.certification-cles.fr

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : cles@univ-lille.fr

CONTACTS UTILES

ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00

Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

ACTION CULTURE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Hall bâtiment A
- Contact : 03.20.41.60.25 / culture@univ-lille.fr

BAEI (Bureau d'Accueil des Etudiants Internationaux)

Gestion de la procédure de préadmission, de la procédure de validation d'études. Prise en charge des démarches auprès de la préfecture en vue de l'obtention (ou du renouvellement) du titre de séjour.

- Horaires : du lundi au vendredi de 9h30 à 11h30 et de 14h00 à 16h30
- Lieu : campus, forum +2
- Contact : 03.20.41.60.29 / 66.59 | baei-shs@univ-lille.fr

NB : référentes en LEA : Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL-VICENTE

BAIP (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle)

Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) vous propose plusieurs dispositifs d'aide dans votre recherche de stage et d'emploi :

- à distance : Conseils et relecture de CV et lettre de motivation en envoyant votre demande à l'adresse suivante: baip-campuspontdebois@univ-lille.fr
- en présentiel : des conseillers vous accueillent avec ou sans rendez-vous sur le Campus Pont-de-Bois / des ateliers et conférences sont proposés tout le long de l'année.

NB : permanence dans notre bâtiment (horaires à définir).

BVEH (Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap)

Accueil et accompagnement des étudiant·es en situation de handicap (permanente ou temporaire) ou gravement malades : aménagements des études, examens, mise à disposition de matériel, tutorat, ...

- Horaires: du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.
- Lieu : Bâtiment LEA – bureau rez-de-chaussée bas.
- Contact : 03 20 41 74 / bveh.roubaix-tourcoing@univ-lille.fr

NB : référents handicap pour le Département des LEA : Melissa Paulet et Sabrina HERBAUT.

CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS

Lieu confidentiel d'accueil et d'écoute pour une information ou une aide médicale ou psychologique, pour y rencontrer une assistante sociale.

- Horaires: du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00 sans interruption.
- Lieu : Campus Pont de Bois - Bâtiment A - Maison de l'étudiant à Villeneuve d'Ascq
- Contact : 03 20 90 74 05

NB : Une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi toutes les trois semaines (bureau 5 dans le foyer). Une permanence psychologue est assurée tous les mardis et chaque mercredi après-midi (bureau 4 dans le foyer).

Contact antenne santé de Roubaix-Tourcoing 03 20 26 93 00.

CROUS

Pour bénéficier de la restauration universitaire, trouver un logement, un job étudiant, rencontrer une assistante sociale...

Antenne de Roubaix

- Horaires : lundi au jeudi de 8h30 à 12h et de 13h à 17h30, vendredi de 9h à 12h et de 12h45 à 15h
- Lieu : Roubaix
- Contact : 03 20 73 54 31 ou antenne.roubaix@crous-lille.fr

Antenne de Pont-de-Bois

- Horaires : lundi, mardi, jeudi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 17h, vendredi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 15h - Fermé le mercredi (sauf service social).
- Lieu : Campus, restaurant
- Contact : 03 20 05 33 19 ou antenne.lille3@crous-lille.fr

DEFI (Département d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : 03.20.41.63.83 | defi@univ-lille.fr

ÉTUDES DOCTORALES

École doctorale Régionale SHS

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment F
- Contact : 03.20.41.62.12 | sec-edshs@pres-ulnf.fr

FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.72.72 | dfca-pontdebois@univ-lille.fr

ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY

Si vous souhaitez créer une activité (entreprise, association, auto-entreprise, ...) à la fin ou en parallèle de vos études.

Pépityzy vous propose un pré-accompagnement et un suivi individualisé pour développer votre idée et réaliser votre projet de création d'activité dans différents domaines (culture, art, sport, commerce, service, informatique, artisanat, ...).

- Lieu : Campus Pont de Bois - Bât. A (FCEP) - salle A1-604
- Horaires : Du lundi au vendredi, De 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30 / Également sur rendez-vous
- Contact : Sabrina Boussadi, Chef de Projet / Tél. : 03 20 41 60 97

NB : référente Entrepreneuriat LEA : Allyson TADJER

LA MAISON DE LA MÉDIATION

Ouverte à tou-te-s, étudiant-e-s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire, notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, référent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

Tout étudiant ayant été victime ou témoin direct d'actes de violence, de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel, et d'agissements sexistes, peut faire un signalement auprès de l'université par le biais du formulaire en ligne sur l'intranet : <https://intranet.univ-lille.fr/etu/vie-pratique/mediation/>

Rubrique Signalement, onglet "Comment faire un signalement".

Maison de la médiation

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

NB : Harcèlement sexuel et violences sexistes pour LEA : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL VICENTE

RELATIONS INTERNATIONALES

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : <https://international.univ-lille.fr/> international-shs@univ-lille.fr

NB : Permanences dans notre bâtiment le lundi et le jeudi de 9h à 16h30.

SCOLARITÉ

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : Accueil général étudiant 03.20.41.62.10
- Contact : Relais scolarité Pont-de-Bois 03.20.41.60.35 / scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

Direction de l'Orientation

Information sur les études, les professions et les concours de recrutement, conseils et accompagnement en orientation et réorientations, entretiens personnalisés.

- Horaires : du lundi au jeudi de 9H à 12H et de 14H à 16H.
- Lieu : Campus Pont-de-Bois, niveau forum.
- Contact : 03 20 41 62 46 / suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr

NB : Permanence le vendredi matin à la bibliothèque IMMD-LEA.

SUAPS (sports à l'Université de Lille)

Le service des sports propose de nombreuses activités.

- Lieu : Hall du bâtiment A (à côté du Kino)

- Contact : 03 20 41 62 69 ou arlene.sturbaut@univ-lille.fr | <https://sport.univ-lille.fr>

SEAD (Service d'Enseignement À Distance)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.65.55 | sead@univ-lille.fr

SCD - Bibliothèque Universitaire centrale

Contact : 03.20.41.70.00

<https://bushs.univ-lille.fr>

LES ENSEIGNANT·ES DU DEPARTEMENT

Prénom	NOM	Statut	Enseignements
Diego	ALONSO ARÉVALO	MCF	Espagnol
Kilian	ÁLVAREZ NAVARRO	Contractuel	Espagnol
Louise	ATKINSON	MCF	Allemand
Yousra	BEN AYED	PRAG	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	MCF HDR	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	PRAG	Anglais
Alexandra	BOREL	PRCE	Anglais
Delphine	CHAMBOLLE	MCF	Espagnol
Ping-Hsueh	CHEN	MCF	Chinois
Cédric	COURTOIS	MCF	Anglais
Nilanjana	DAS	Lectrice	Anglais
Philippe	DÉAN	MCF	Langues et litt. françaises
Pauline	DELBE	PRAG	Maths-Informatique
Angèle	DESMENEZ	CDI	Sciences de gestion
Baher	ELGAHRY	CDI	Sciences économiques
Flavie	EPIE	MCF	Anglais
Ouadia	EL HANKOURI	CDI	Anglais
Raphaël	EPPREH BUTET	MCF	Anglais
Gervais	ESSAMA ZOH	MCF	Sciences de gestion
Olivier	ESTEVE	PR	Anglais
Lily	FORREST	Lectrice	Anglais
Clément	FRADIN	MCF	Allemand
Garik	GALSTYAN	MCF	Russe
Laëtitia	GARCIA	MCF	Gestion
Domingo	GARCÍA GARZA	MCF HDR	Espagnol
Laurent	GOURNAY	PRAG	Maths-Informatique
Josua	GRABENER	Contractuel	Sciences politiques
Malik	HABI	Ens. sec. degré	Français-FLE
Martin	HAUW	Contractuel	Informatique
Henry	HERNÁNDEZ BAYTER	MCF	Espagnol
Caroline	HOEBENS	MDL	Néerlandais
Benjamin	HOLT	MCF	Anglais
Sergio	HOYA ORTEGA	Contractuel	Espagnol
Karim	KHELIFI	ATER	Sciences de gestion
Céline	LANGLARD-MILLER	Contractuelle	Anglais
Yannick	LEBTAHI	MCF HDR	Sc.Informat.et comm.
Aurélien	LEMAY	MCF HDR	Informatique
Jana	LIEßEM	Lectrice	Allemand

Prénom	NOM	Statut	Enseignements
Cristina	LONGO	MCF	Marketing
Rudy	LOOCK	PR	Anglais
Nidhi	MAHAJAN	CDI	Anglais
Beatriz	MAR LESCIEUR	Lectrice	Espagnol
Marion	MARCHET	MCF	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	MCF	Espagnol
Grzegorz	MARUT	ATER	Polonais
Antonella	MAURI	PR	Italien
Rebecca	MCKITIS	CDI	Anglais
Gert	MEESTERS	MCF	Néerlandais
Maruszk	MEINARD	Contractuelle	Anglais
Yohann	MORIVAL	MCF	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	PAST	Traduction
Melissa	PAULET	MCF	Droit
David	PARDO	CDI	Espagnol
Melissa	PAULET	MCF	Droit
Laurence	PERU-PIROTTE	MCF	Droit
Nicolas	PINSARD	MCF	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	MCF	Espagnol
Camilo	RESTREPO BENACHI	Lecteur	Espagnol
Harison	ROBERT	CDI	Economie
Vincent	RUFFIN	Contractuel	Droit
Chiara	RUFFINENGO	CDI	Italien
Thomas	SERRIER	PR	Allemand
Anna	SYNORADZKA-DEMADRE	MCF HDR	Polonais
Allyson	TADJER	CDI	Anglais
Sandra	WALKER BELASRI	CDI	Anglais - négociation
Marta	ZAGULA	Lectrice	Polonais

ATER : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche

CDI : Contrat à Durée Indéterminée

HDR : habilité-e à diriger des recherches

MCF : Maître de conférences

PAST : Personnel Associé à Temps Partiel

PR : Professeur des Universités

PRAG : Professeur Agrégé

PRCE : Professeur Certifié

LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT·E·S

Direction de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés :

- Administratrice provisoire : Kathleen O'CONNOR
- Directrice des services d'appui : Bénédicte EL KALADI

Direction du Département LEA :

- Directeur : Gervais ESSAMA ZOH
- Responsable de l'offre de formation : Chrystèle CHESNEAU

Licence LEA :

- Responsables pédagogiques Licence 1 LEA : Ouadia EL HANKOURI
- Responsable pédagogique Licence 2 LEA : Cédric COURTOIS
- Responsable pédagogique Licence 3 LEA : Clément FRADIN
- Responsables parcours Anglais-Français sur Objectifs Spécifiques : Malik HABI et Gabriella MARONGIU
- Assistantes pédagogiques : Oriane LESAGE, Léa BAILLEUX, Clothilde TRAULET, Sabrina HERBAUT, Estelle NOE

Licence 3 LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Baher ELGAHRY
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Licence 3 LEA parcours MPT :

- Responsable pédagogique : Angèle DESMENEZ
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours ANI :

- Responsable pédagogique : Henry HERNÁNDEZ BAYTER
- Assistante pédagogique : Catherine CLAUW

Master LEA parcours MPT :

- Responsables pédagogiques : Marie-Agnès LANNEAUX et Garik GALSTYAN
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Cristina LONGO
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours RICL :

- Responsable pédagogique : Delphine CHAMBOLLE et Yohann MORIVAL
- Assistante pédagogique : Catherine CLAUW

Master LEA alternance :

- Assistante formation en alternance : Shanezia AOUADJI

Master LEA parcours ANI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Gervais ESSAMA ZOH

Master LEA parcours MPT formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Antonella MAURI

Master LEA parcours TCI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Laurence PERU-PIROTTE

Master TSM :

- Responsable pédagogique : Benjamin HOLT
- Assistante pédagogique : Audrey FERREIRA

Stages :

- Responsable pédagogique stages de L3 : Yannick LEBTAHI
- Assistante pédagogique référente Direction stages et emplois (ex BAIP) :

International :

- Référentes étudiant.es étranger.es : Gabriella MARONGIU
- Échanges pays anglophones, Corée et ISEP : Alexandra BOREL et Ping-Hsueh CHEN
- Échanges pays hispanophones : David PARDO
- Erasmus Allemagne : Louise ATKINSON
- Erasmus Italie : Antonella MAURI
- Erasmus Pays-Bas/Belgique : Gert MEESTERS
- Erasmus pays nordiques :
- Échanges internationaux PECO/Russie : Garik GALSTYAN

Missions transversales :

- Harcèlement sexuel et violences sexistes : Charlotte BLANCHARD, et Montserrat RANGEL VICENTE
- Etudiant·es en situation de handicap : Melissa PAULET et Sabrina HERBAUT

- Entrepreneuriat : Harison ROBERT
- Association des ancien·nes étudiant·es : Bénédicte EL KALADI

Semestre 1

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.1 Communiquer en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Enseignants d'anglais

Descriptif

Le cours sera assuré par des enseignant·e·s différent·e·s en fonction de la filière (ANI, TCI, RICL, MPT). Il n'y a pas de programme imposé, cela dépendra des professeur·e·s qui exposeront le programme aux étudiant·e·s en début de semestre.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

Voir avec les enseignant·e·s.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Allemand Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Jana Liessem

Descriptif

Le cours vise à développer les compétences de communication en allemand dans des contextes professionnels. S'appuyant sur des situations authentiques et des discours contemporains portant sur le monde du travail, la société et la politique dans l'espace germanophone, il permet aux étudiant·e·s de consolider leurs compétences de communication orale et écrite.

Bibliographie sélective

Compétences visées

À l'issue du cours, les étudiant·e·s sont capables de :

communiquer avec aisance dans des situations professionnelles variées ;

discuter, argumenter, négocier et défendre un point de vue de manière structurée ;

adapter leur communication aux interlocuteurs, aux contextes professionnels et aux enjeux interculturels.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Arabe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Chinois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Camilo RESTREPO BENACHI

Descriptif

Cours d'espagnol professionnel construit autour d'un projet de communication mené en équipe : les étudiant.e.s prennent en charge une organisation réelle et produisent, séance après séance, les pièces d'une stratégie qu'ils défendent devant le groupe à la dernière séance. Les unités suivent l'ordre du travail réel : diagnostic de ce que l'organisation dit aujourd'hui et à qui elle le dit, définition du public visé et de sa matrice SWOT, choix d'un positionnement et de l'image à projeter, rédaction d'un même message pour des supports différents, défense orale de la proposition. Les cas travaillés sont authentiques : La Piscine de Roubaix, musée sans présence en espagnol, le Museo Picasso Málaga comme terme de comparaison, et l'affaire Mango de 2013, où une traduction correcte a échoué faute d'avoir identifié le destinataire. Le lexique de l'entreprise et de la négociation s'introduit au fil des unités.

Bibliographie sélective

Proyecto Atalaya (2011). Manual de marketing y comunicación cultural. Universidad de Cádiz.

Cámara de Comercio de Madrid. Temas de empresa.

Pavía Sánchez, I. Comunicación oral y escrita.

Canal de Panamá. Manual de correspondencia.

Compétences visées

Analyser la communication existante d'une organisation et identifier le destinataire qu'elle vise réellement

Définir un public cible et adapter le registre, le lexique et le ton à ce public

Rédiger en espagnol un même message pour des supports différents sans lui faire perdre sa cohérence

Présenter et défendre oralement une proposition professionnelle devant un auditoire

Anticiper les malentendus interculturels qui pèsent sur une communication en espagnol

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Français Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Italien Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Japonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Gert Meesters

Descriptif

S'inspirant de plusieurs modèles, on rédigera des courriers (lettres, courriels) professionnels (commerciaux ou autres).

On imitera la recherche d'un emploi en néerlandais en commençant par la sélection d'offres d'emploi adaptées. On rédigera une lettre de motivation et un cv et on fera plusieurs entretiens d'embauche. On se basera sur des conseils (oraux et écrits) de professionnels néerlandophones.

Bibliographie sélective

Documents disponibles sur Moodle

Compétences visées

Écrire du courrier professionnel en néerlandais, postuler en néerlandais, participer à des réunions en néerlandais

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Portugais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Polonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Russe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Suédois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

En nous basant sur des documents audiovisuels, sur la presse suédoise et sur le manuel Rivstart Yrkesliv, nous travaillons l'expression orale et écrite. Nous abordons les sujets d'actualité spécifiques à la société suédoise, à nos sociétés d'aujourd'hui et à la formation des étudiants. Nous nous exerçons à présenter des sujets variés, à faire des exposés, à utiliser différentes sources d'information, à argumenter, à rédiger des comptes rendus et des synthèses. Les étudiants fournissent un travail autonome et, si les effectifs le permettent, un travail de groupe.

Bibliographie sélective

Rivstart Yrkesliv, Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm. Natur och Kultur. Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Approfondir les connaissances de la langue suédoise et les mobiliser dans des situations en lien avec la société contemporaine et avec la formation des étudiants, afin d'être en mesure d'exposer ses idées, d'analyser et d'argumenter, à l'oral comme à l'écrit.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Allemand Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Louise Atkinson

Descriptif

L'étudiants seront confrontés à des documents divers en langue allemande traitant une thématique de l'actualité des pays germanophones. Préparés à la maison ou découverts en cours, ces documents donneront lieu à une discussion qui vise à en dégager les informations principales et à les transmettre sous forme d'un résumé ou d'un argumentaire.

Bibliographie sélective

Lecture régulière de la presse allemande.

Compétences visées

Comprendre des documents audio-visuels divers: émission de télévision ou de radio, une vidéo ou un documentaire. Présenter des descriptions claires et détaillées sur des sujets complexes en lien avec l'actualité socio-économique, politique et culturelle des pays germanophones. Développer certains points et partager ses réflexions avec le groupe.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Arabe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Chinois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Domingo Garcia Garza (enseignant unique)

Descriptif

Ce séminaire propose, en espagnol, une introduction structurée aux dynamiques culturelles et sociales du monde latino-américain, mises en perspective avec les problématiques de coopération interculturelle et internationale propres au parcours. À partir de documents authentiques (presse, rapports institutionnels, essais, supports audiovisuels), les étudiant.e.s analysent des phénomènes sociétaux contemporains : mémoire collective, diversité régionale, rapports centre-périphérie, patrimonialisation, mobilités, rôle des acteurs publics et privés. Les séances alternent apports théoriques, études de cas, travail sur corpus et discussions guidées ; les thèmes précis et le corpus documentaire sont adaptés chaque année à l'actualité et aux besoins spécifiques de l'option.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

- Identifier et analyser les caractéristiques majeures des sociétés et cultures hispanophones (Espagne, Amérique latine).
- Mobiliser des connaissances historiques, sociologiques et culturelles pour interpréter des documents authentiques en espagnol.
- Développer une capacité d'analyse critique et comparée des phénomènes culturels et sociaux.
- Comprendre et expliquer des enjeux contemporains liés à la coopération interculturelle et internationale.
- Produire, à l'oral comme à l'écrit, des synthèses structurées en espagnol à partir de corpus variés.
- Renforcer l'autonomie dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources en espagnol.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Français Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Italien Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Japonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Caroline Hoebens

Descriptif

Initiation à la pratique de la veille économique, politique et juridique des pays néerlandophones par l'étude de sources rédigées en langue néerlandaise.

Bibliographie sélective

Sera fournie pendant les cours

Compétences visées

Trouver les sources permettant de repérer et de mettre en valeur les informations pertinentes pour les acteurs pour lesquels elles peuvent être essentielles.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Portugais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Polonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Anna Synoradzka, Marta Zagula

Descriptif

Ce cours propose une introduction structurée aux principales dynamiques culturelles, sociales et historiques de la Pologne contemporaine. À partir de documents authentiques (articles de presse, extraits d'essais, supports audiovisuels, enquêtes sociologiques), les étudiants analysent les transformations politiques, économiques et identitaires du pays depuis 1945, avec une attention particulière portée à la période post-1989. L'enseignement vise à développer des compétences d'analyse culturelle en langue B, en mobilisant des outils de compréhension des phénomènes sociétaux : mémoire collective, construction nationale, diversité régionale, place des minorités, rôle de la religion, évolution des médias et des pratiques culturelles. Les séances alternent apports théoriques, études de cas, travail sur corpus, discussions guidées et exercices d'interprétation de documents. L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir une vision nuancée des réalités polonaises et de renforcer leur capacité à analyser une aire culturelle dans une perspective comparée.

Bibliographie sélective

Davies, Norman. Heart of Europe. A Short History of Poland. Oxford University Press.

Porter-Szűcs, Brian. Poland in the Modern World: Beyond Martyrdom. Wiley-Blackwell.

Zarycki, Tomasz. Ideologies of Eastness in Central and Eastern Europe. Routledge.

Kubik, Jan & Bernhard, Michael (dir.). Twenty Years After Communism: The Politics of Memory and Commemoration. Oxford University Press.

Sowa, Andrzej. Historia Polski. Wydawnictwo Literackie.

Sélection d'articles de Polityka, Gazeta Wyborcza, Newsweek Polska (corpus actualisé en cours).

Compétences visées

Identifier et analyser les caractéristiques majeures d'une aire culturelle en langue B.

Mobiliser des connaissances historiques, sociologiques et culturelles pour interpréter des documents authentiques.

Développer une capacité d'analyse critique et comparée des phénomènes culturels.

Comprendre et expliquer des enjeux contemporains liés à la société polonaise.

Produire des synthèses structurées en langue B à partir de corpus variés.

Renforcer l'autonomie dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources en langue B.

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Russe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Suédois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

En nous basant sur la presse suédoise et sur des documents audiovisuels d'actualité, nous abordons les sujets spécifiques à la société suédoise et à la formation des étudiants. Les sujets évoluent selon l'actualité culturelle, sociétale, économique et politique du pays. Les étudiants analysent, argumentent, expriment leur opinion et présentent des exposés en utilisant différentes sources d'information.

Bibliographie sélective

Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Approfondir les connaissances des différents aspects de la société suédoise contemporaine et de ses spécificités, afin d'être en mesure de les prendre en compte dans leur future vie professionnelle, selon la formation des étudiants.

BCC 3 S'appropriier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques

UE 3.2 S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Gestion des équipes

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Christine Paul

Descriptif

Cet enseignement vise à comprendre le rôle et les enjeux de la fonction Ressources Humaines au sein de l'entreprise, en appréhendant ses interactions avec les différentes fonctions, ses acteurs et son environnement interne et externe.

Il permet de découvrir les grandes missions de la fonction RH et de suivre, à travers le prisme RH, les différentes étapes de la vie du salarié dans l'entreprise, de son recrutement à son départ : recrutement et intégration, mobilité et gestion des carrières, rémunération, conditions et qualité de vie au travail, prévention et gestion des conflits individuels et collectifs.

Au-delà de la connaissance des processus RH, l'enseignement met en évidence le caractère évolutif, agile et stratégique de la fonction RH, qui doit continuellement s'adapter aux transformations de l'entreprise, aux évolutions sociétales et technologiques, ainsi qu'aux nouvelles attentes des salariés et du marché du travail.

Une attention particulière est portée à la compréhension de l'écosystème RH, de ses interactions avec les différents acteurs de l'entreprise et de son environnement, ainsi qu'aux principaux enjeux juridiques et réglementaires qui encadrent la relation de travail.

Enfin, cet enseignement permet à l'étudiant de mieux comprendre les mécanismes qui structurent son propre parcours professionnel. Les connaissances acquises peuvent également être mobilisées dans le cadre de sa recherche d'emploi, de son recrutement, de son intégration et, plus largement, de son évolution au sein de l'entreprise.

Bibliographie sélective

Jean-Marie Peretti : Ressources Humaines (19ème édition) Vuibert 2024. Un manuel généraliste et incontournable.

Cécile Dejoux, Bérengère Condomines, Olfa Gréselle- Zaïbet, Antoine Pennaforte, Anne-Françoise Bender et Patrick Storhaye : Fonctions RH : des stratégies, métiers et outils en transformation, 6ème édition, Pearson 2026.

Anne Bourhis, Denis Chênevert et Lucie Morissette : GRH : La gestion des ressources humaines en action, Pearson, 2016.

Compétences visées

À la fin de cet enseignement, l'étudiant devra être capable de :

Identifier les missions, les enjeux et la contribution de la fonction RH au fonctionnement et à la performance de l'entreprise.

Analyser la place et les interactions de la fonction RH avec les différents acteurs, services et parties prenantes de l'entreprise.

Appréhender les principales étapes et pratiques RH qui accompagnent le salarié tout au long de son parcours professionnel, du recrutement à la sortie de l'entreprise.

Identifier et prendre en compte les principaux enjeux juridiques, sociétaux, technologiques et organisationnels qui influencent les pratiques RH.

Mobiliser une lecture RH pour comprendre une situation professionnelle et se positionner en tant que futur collaborateur ou manager.

Semestre 1

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux

UE 4.1 Analyse et enjeux du secteur touristique

Enseignement : Socio-économie des mondes touristiques

Nombre d'heures

7h CM 9h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux

UE 4.1 Analyse et enjeux du secteur touristique

Enseignement : Géographie des destinations touristiques

Nombre d'heures

7h CM 9h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.1 Production d'offres touristiques et commercialisation

Enseignement : Logiciel appliqué au secteur touristique

Nombre d'heures

3h CM 12h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.1 Production d'offres touristiques et commercialisation

Enseignement : Infographie

Nombre d'heures

3h CM 14h TD

Équipe enseignante

Martin Hauw

Descriptif

Réalisation d'affiche, de flyer, d'une page de magazine et autre réalisation avec les logiciels de créations graphiques les plus utilisés sur le marché. Réussir à s'adapter en fonction du logiciel, des contraintes et des dead line. Développer sa culture visuelle pour obtenir des approches plus professionnelles lors de la mise en place de projets artistiques. Logiciel de retouche photos : Les espaces RVB et CMJN, les calques, les masques, les résolutions, les différents outils de retouche, les effets, la typographie, la composition de l'image Logiciel de mise en pages : Importation des images, des dessins, des logos. La typographie et la mise en pages, adaptation de la mise en page au format web Informations supplémentaires sur l'évaluation : Réaliser une affiche ou plusieurs affiches promotionnelles suivant un thème imposé regroupant toutes les techniques étudiées en cours. Il s'agit de travaux à réaliser sur ordinateur. Durée de l'épreuve: 1h30. + travail personnel via la construction d'un dossier artistique (étude de cas, mise en place d'un moodboard, construire ses propres références visuels, recherches dans l'histoire de l'art) à rendre à la fin du module Seconde chance: Réaliser une affiche suivant un modèle regroupant toutes les techniques étudiées en cours. Il s'agit de travaux à réaliser sur ordinateur (durée de l'épreuve: 1h30).

Bibliographie sélective

Florio E. Guide de la couleur & de l'image imprimée, Ateliers Perrousseaux, 2001 Perrousseaux Y. Manuel de typographie française élémentaire - PAO, Ateliers Perrousseaux, 2001 Ambrose / Harris. Guide de la production graphique, Pyramyd, 2010 Abstract Logo / Monogram logo et Alphabet logo, Counter print, 2024 Sanzo Wada A Dictionary of Color Combinations, Seigensha, 2020

Compétences visées

Etre capable d'utiliser les outils de création comme Photoshop et InDesign ainsi que ses alternatives

Semestre 1

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.1 Production d'offres touristiques et commercialisation

Enseignement : Conception de produits touristiques

Nombre d'heures

10h CM 10h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.2 Pilotage de l'entreprise touristique

Enseignement : Gestion de trésorerie de l'entreprise touristique et risques

Nombre d'heures

8h CM 10h TD

Équipe enseignante

KHELIFI Karim

Descriptif

Ce cours vise à initier les étudiants aux techniques de la gestion de trésorerie. Pendant le cours, les thématiques suivantes seront présentées et expliquées théoriquement ainsi que débattues par des exercices et des cas pratiques :

Programme du cours :

- Introduction à la gestion de trésorerie et concepts de base
- -Trésorerie des entreprise touristiques (saisonnalité, charges fixes, intermédiaires)
- La gestion de trésorerie à partir du bilan et du compte de résultat
- Encaissements et décaissements (les flux de trésorerie)
- Gestion des en-cours et de la balance âgée
- Fonds de roulement et BFR et EBE
- Budget de trésorière et prévisions de trésorerie
- Risques (risques de change, risque de taux d'intérêt) et erreurs en gestion de trésorerie

Bibliographie sélective

- Chapuis, Jean-Michel, (2024). Le grand livre de l'hospitality management Enjeux, concepts et outils fondamentaux du secteur hôtelier. Paris : Dunod.
- Rousselot, P. et Verdié, J-F (2017) Gestion de trésorerie - 2e éd., Dunod
- Rob van Ginneken, Rob. (2025). Hospitality Finance and Accounting, Routledge

Compétences visées

A l'issue de ce cours, les étudiant.e.s devront savoir :

- Élaborer et mettre en place les techniques de gestion de la trésorerie et de gestion prévisionnelle de la trésorerie
- Maîtriser la spécificité de la gestion financière des entreprises touristiques
- Établir un reporting de trésorerie
- Arbitrer entre les différentes sources de financement à court terme
- Maîtriser le suivi des flux et soldes de trésorerie
- Gérer la relation bancaire
- Interpréter les états financiers hôteliers et calculez les KPI standard du secteur tourisme et hôtelier
- Établir des prévisions de flux de trésorerie et gérez le besoin en fonds de roulement tout au long de cycles saisonniers de la demande.
- Évaluer, maîtriser et couvrir les risques liés à la gestion de trésorerie

Deux évaluations individuelles : un contrôle continu court en cours de semestre, suivi d'un contrôle continu de type étude de cas + exercices en fin de semestre

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.2 Pilotage de l'entreprise touristique

Enseignement : Diagnostic, stratégie et planification de l'entreprise touristique

Nombre d'heures

6h CM 8h TD

Équipe enseignante

Eric Delattre

Descriptif

Ce cours est basé sur une simulation d'entreprise consistant à créer et gérer une entreprise de tourisme fluvial. Regroupés en équipes concurrentes, les étudiants jouent le rôle de dirigeants d'entreprise. Il s'agit de mobiliser l'ensemble des compétences de gestion dans une optique transversale et pluridisciplinaire.

Eléments abordés : analyse des opportunités et contraintes d'un marché touristique, élaboration d'une stratégie et d'un positionnement, création et gestion d'une marque de tourisme, calculs de coûts de revient et fixation des prix, création d'un budget de trésorerie et d'un plan de financement, analyse des documents comptables...

Bibliographie sélective

- CLERGEAU, Management des entreprises de tourisme. Stratégie et organisation, Dunod, 2014.
- WHITTINGTON, REGNER, ANGWEY et FRERY, Stratégique, Pearson Education, 2026 (14ème édition).

Compétences visées

- compréhension des problématiques d'une création d'entreprise touristique
- connaissance des principes fondamentaux de la stratégie
- analyse des documents comptables d'une entreprise
- évaluation de la situation financière et marketing d'une entreprise de tourisme
- gestion du travail d'équipe
- méthodologie d'analyse et de prise de décision

Semestre 1

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.2 Méthodologie et montage de projets touristiques

Enseignement : Méthodologie et montage de projets touristiques

Nombre d'heures

10h CM 10h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.3 Ateliers réflexifs

Enseignement : Ateliers réflexifs

Nombre d'heures

10h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 1

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 0 Passerelle

Enseignement : Passerelle

Nombre d'heures

28h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.1 Communiquer en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Equipe d'anglais

Descriptif

Le cours sera assuré par des enseignant·e·s différent·e·s en fonction de la filière (ANI, TCI, RICL, MPT). Il n'y a pas de programme imposé, cela dépendra des professeur·e·s qui exposeront le programme aux étudiant·e·s en début de semestre.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

Voir avec enseignant·e

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Allemand Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Jana Liessem

Descriptif

Le cours vise à développer les compétences de communication en allemand dans des contextes professionnels. S'appuyant sur des situations authentiques et des discours contemporains portant sur le monde du travail, la société et la politique dans l'espace germanophone, il permet aux étudiant·e·s de consolider leurs compétences de communication orale et écrite.

Bibliographie sélective

À l'issue du cours, les étudiant·e·s sont capables de :

communiquer avec aisance dans des situations professionnelles variées ;

discuter, argumenter, négocier et défendre un point de vue de manière structurée ;

adapter leur communication aux interlocuteurs, aux contextes professionnels et aux enjeux interculturels.

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Arabe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Chinois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Domingo Garcia Garza (enseignant unique)

Descriptif

Cet enseignement vise à développer les compétences professionnelles en espagnol nécessaires aux métiers de la coopération interculturelle et internationale, à l'écrit comme à l'oral. Les étudiant.e.s travaillent à partir de documents authentiques (correspondance institutionnelle, appels à projets, comptes rendus, presse spécialisée) afin d'acquérir les réflexes linguistiques et culturels propres à la communication professionnelle en espagnol. L'enseignement alterne entraînement rédaction guidée, compréhension de documents spécialisés, mises en situation et activités d'interaction orale, avec une attention portée aux registres professionnels et aux spécificités culturelles qui influencent la communication en contexte international ; le choix des supports et des mises en situation reste ouvert pour s'adapter d'une année sur l'autre.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

- Communiquer en espagnol dans des situations professionnelles variées liées à la coopération interculturelle et internationale.
- Comprendre et produire des documents écrits en espagnol dans un registre professionnel (courriers, rapports, notes, comptes rendus).
- Mobiliser un lexique spécialisé adapté aux contextes de travail de la coopération internationale.
- Identifier les spécificités culturelles qui influencent la communication professionnelle en espagnol.
- Présenter et défendre à l'oral, devant un public professionnel, une analyse ou une proposition.
- Développer une autonomie linguistique dans la recherche et l'exploitation de documents authentiques.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Français Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Italien Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Japonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Gert Meesters

Descriptif

Pendant la courte période du S2, on essaie de réaliser un projet ensemble, de l'idée à l'exécution. Le projet spécifique dépend des possibilités de collaboration avec des organisations et des envies des étudiants. Les dernières années, il y a eu des projets avec Series Mania (présentation de quelques séries néerlandophones) et avec l'Association des professeurs de néerlandais (sous-titrage et présentation d'un film récent). Si on trouve un projet avec des aspects linguistiques suffisamment intéressants, les séances de cours deviennent des réunions où on planifie le travail, on fait une partie du travail à faire ensemble et on évalue le travail fait individuellement à la maison.

Si on ne trouve pas d'accord sur un projet à réaliser, on travaille sur les mêmes compétences, mais en faisant des études de cas, des exercices de compréhension ou autres.

Bibliographie sélective

Documents disponibles sur Moodle

Compétences visées

participer à des réunions en néerlandais, prendre des notes, faire des comptes rendus, des résumés courts en néerlandais et en français

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Portugais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Russe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Suédois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

Nous poursuivons le travail du premier semestre en nous basant sur le manuel Rivstart Yrkesliv, sur la presse suédoise et sur des documents audiovisuels. Nous abordons les sujets d'actualité spécifiques à la société suédoise, à nos sociétés d'aujourd'hui et à la formation des étudiants. Nous nous exerçons à faire des exposés, à utiliser différentes sources d'information, à argumenter, à rédiger des comptes rendus et des synthèses. Les étudiants fournissent un important travail en autonomie.

Bibliographie sélective

Rivstart Yrkesliv, Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm. Natur och Kultur. Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Approfondir les connaissances de la langue suédoise et les mobiliser dans des situations en lien avec la société contemporaine et avec la formation des étudiants, afin d'être en mesure d'exposer ses idées, d'analyser et d'argumenter, à l'oral comme à l'écrit.

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en LANGUE B

Enseignement : Polonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Anna Synoradzka, Marta Zagula

Descriptif

Ce cours vise à développer les compétences professionnelles en polonais dans des situations de communication écrite et orale propres aux environnements de travail internationaux. Les étudiants travaillent sur des documents authentiques (courriels, consignes, fiches de poste, supports institutionnels, extraits de presse économique) afin d'acquérir les réflexes linguistiques et culturels nécessaires à une communication efficace en contexte professionnel. L'enseignement alterne entraînement lexical ciblé, mise en situation, rédaction guidée, compréhension de documents spécialisés et activités d'interaction. Une attention particulière est portée aux usages contemporains de la langue, aux registres professionnels, ainsi qu'aux spécificités culturelles influençant la communication en entreprise. L'objectif est de permettre aux étudiants d'utiliser la langue B de manière autonome, précise et adaptée, dans des tâches professionnelles variées.

Bibliographie sélective

Słownik języka biznesu, PWN.

Małgorzewicz, Anna. Język polski w środowisku zawodowym. Université de Wrocław.

Korporowicz, Leszek (dir.). Komunikacja międzykulturowa. PWN.

Extraits de presse économique : Rzeczpospolita, Puls Biznesu, Forbes Polska.

Documents institutionnels authentiques (UE, entreprises, ONG) utilisés en cours.

Compétences visées

Communiquer en langue B dans des situations professionnelles variées.

Comprendre et produire des documents écrits en polonais dans un registre professionnel.

Mobiliser un lexique spécialisé adapté aux contextes de travail.

Identifier les spécificités culturelles influençant la communication professionnelle.

Interagir de manière efficace et appropriée en langue B dans des tâches professionnelles.

Développer une autonomie linguistique dans la recherche et l'exploitation de documents authentiques.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Allemand Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Arabe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Chinois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Domingo Garcia Garza (enseignant unique)

Descriptif

Ce séminaire propose, en espagnol, une introduction structurée aux dynamiques culturelles et sociales du monde latino-américain, mises en perspective avec les problématiques de coopération interculturelle et internationale propres au parcours. À partir de documents authentiques (presse, rapports institutionnels, essais, supports audiovisuels), les étudiant.e.s analysent des phénomènes sociétaux contemporains : mémoire collective, diversité régionale, rapports centre-périphérie, patrimonialisation, mobilités, rôle des acteurs publics et privés. Les séances alternent apports théoriques, études de cas, travail sur corpus et discussions guidées ; les thèmes précis et le corpus documentaire sont adaptés chaque année à l'actualité et aux besoins spécifiques de l'option.

Bibliographie sélective

Voir cours.

Compétences visées

- Identifier et analyser les caractéristiques majeures des sociétés et cultures hispanophones (Espagne, Amérique latine).
- Mobiliser des connaissances historiques, sociologiques et culturelles pour interpréter des documents authentiques en espagnol.
- Développer une capacité d'analyse critique et comparée des phénomènes culturels et sociaux.
- Comprendre et expliquer des enjeux contemporains liés à la coopération interculturelle et internationale.
- Produire, à l'oral comme à l'écrit, des synthèses structurées en espagnol à partir de corpus variés.
- Renforcer l'autonomie dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources en espagnol.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Français Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Italien Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Japonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Caroline Hoebens

Descriptif

Pratique de la veille économique, politique et juridique des pays néerlandophones par l'étude des sources rédigées en langue néerlandaise.

Bibliographie sélective

Sera fournie pendant les cours

Compétences visées

Repérer les informations pertinentes pour les acteurs concernés par une analyse raisonnée des sources.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Portugais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Polonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Anna Synoradzka, Marta Zagula

Descriptif

Ce cours propose une exploration structurée des dynamiques culturelles, sociales et historiques de la Pologne contemporaine. À partir de documents authentiques (articles de presse, extraits d'essais, enquêtes sociologiques, supports audiovisuels), les étudiants analysent les transformations majeures du pays depuis la fin du XX^e siècle, en particulier les recompositions politiques, identitaires et mémorielles post-1989. L'enseignement vise à développer des compétences d'analyse culturelle en langue B, en mobilisant des outils issus des sciences sociales : construction nationale, diversité régionale, rôle des institutions, place des minorités, évolution des pratiques culturelles et médiatiques. Les séances alternent apports théoriques, études de cas, travail sur corpus, discussions guidées et exercices d'interprétation. L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir une compréhension nuancée des réalités polonaises et de renforcer leur capacité à analyser une aire culturelle dans une perspective comparée.

Bibliographie sélective

Davies, Norman. Heart of Europe. A Short History of Poland. Oxford University Press.

Porter-Szűcs, Brian. Poland in the Modern World: Beyond Martyrdom. Wiley-Blackwell.

Zarycki, Tomasz. Ideologies of Eastness in Central and Eastern Europe. Routledge.

Kubik, Jan & Bernhard, Michael (dir.). Twenty Years After Communism: The Politics of Memory and Commemoration. Oxford University Press.

Sowa, Andrzej. Historia Polski. Wydawnictwo Literackie.

Corpus d'articles de Polityka, Gazeta Wyborcza, Newsweek Polska (actualisé chaque semestre).

Compétences visées

Identifier et analyser les caractéristiques majeures d'une aire culturelle en langue B.

Mobiliser des connaissances historiques, sociologiques et culturelles pour interpréter des documents authentiques.

Comprendre et expliquer des enjeux contemporains liés à la société polonaise.

Développer une capacité d'analyse critique et comparée des phénomènes culturels.

Produire des synthèses structurées en langue B à partir de corpus variés.

Renforcer l'autonomie dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources en langue B.

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Russe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Suédois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

Nous continuons le travail du premier semestre en nous basant sur les documents audiovisuels d'actualité. Nous abordons les sujets spécifiques à la société suédoise et à la formation des étudiants. Les sujets évoluent selon l'actualité culturelle, sociétale, économique et politique du pays. Les étudiants analysent, argumentent, expriment leur opinion et présentent des exposés en utilisant différentes sources d'information.

Bibliographie sélective

Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Approfondir les connaissances des différents aspects de la société suédoise contemporaine et de ses spécificités, afin d'être en mesure de les prendre en compte dans leur future vie professionnelle, selon la formation des étudiants.

Semestre 2

BCC 3 S'appropriier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques

UE 3.2 S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives

Nombre d'heures

10h CM 10h TD

Équipe enseignante

ELGAHRY Baher

Descriptif

Introduction générale

Analyser les résultats d'une étude quantitative

Analyser les résultats d'une étude qualitative

Construire un questionnaire

Bibliographie sélective

Etudes de marché, JL Gianelloni, E. Vernet, Ed Vuibert 2012

Marketing management, P. Kotler, K. Keller, D. Manceau, Ed. Pearson, 14e édition, 2012.

Marketing, JP Helfer, J. Orsoni, Ed Vuibert, 13e édition, 2014.

Compétences visées

Comprendre les objectifs et les caractéristiques des méthodologies qualitatives et quantitatives afin de choisir la méthode appropriée à sa recherche

Construire un guide d'entretien

Analyser les résultats d'une étude qualitative

Construire un questionnaire

Analyser les résultats d'une étude quantitative

L'évaluation consistera en une épreuve écrite comprenant des questions théoriques et applications pratiques

Semestre 2

BCC 3 S'appropriier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques

UE 3.2 S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Introduction à la recherche

Nombre d'heures

10h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux

UE 4.1 Analyse et enjeux du secteur touristique

Enseignement : Tourisme et stratégie de développement territorial

Nombre d'heures

6h CM 8h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux

UE 4.1 Analyse et enjeux du secteur touristique

Enseignement : Géopolitique et tourisme

Nombre d'heures

8h CM 10h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.1 Management évènementiel, management hôtelier

Enseignement : Management de l'événement et promotion touristique

Nombre d'heures

8h CM 8h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique **UE 5.1 Management évènementiel, management hôtelier**

Enseignement : Management hôtelier et yield management

Nombre d'heures

8h CM 8h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.2 Pilotage de l'entreprise touristique

Enseignement : Analyse financière appliquée à l'entreprise touristique

Nombre d'heures

8h CM 10h TD

Équipe enseignante

Yousra Ben Ayed

Descriptif

L'objectif de ce cours est d'analyser et d'interpréter la situation financière d'une entreprise touristique à partir de ses comptes annuels, en évaluant sa rentabilité, son équilibre financier, son niveau d'endettement et sa trésorerie. Une attention particulière est portée aux spécificités du secteur touristique, notamment à la saisonnalité de l'activité, à la structure des coûts et aux besoins de financement.

Bibliographie sélective

COHEN, Élie. Analyse financière. 5e éd. Paris : Economica, 2004.

GRANDGUILLLOT, Béatrice et GRANDGUILLLOT, Francis. Analyse financière. 28e éd. Paris : Gualino, 2024.

LEROUX, Erick et PUPION, Pierre-Charles. Management du tourisme et des loisirs. Paris : Vuibert, 2014.

MARION, Alain, LANTIN, François et CHALENÇON, Ludivine. Analyse financière : concepts et méthodes. 7e éd. Paris : Dunod, 2024.

VERNIMMEN, Pierre, QUIRY, Pascal et LE FUR, Yann. Finance d'entreprise. 23e éd. Paris-La Défense : Lefebvre Dalloz, 2025.

Compétences visées

Comprendre la structure financière et les mécanismes économiques d'une entreprise touristique à partir de ses comptes annuels

Calculer les principaux indicateurs nécessaires à l'analyse de la rentabilité, de la structure financière, de l'endettement et de la trésorerie

Analyser la formation du résultat et identifier les principaux facteurs qui influencent la performance de l'entreprise

Évaluer l'équilibre financier à travers l'analyse du fonds de roulement, du besoin en fonds de roulement et de la trésorerie nette

Mesurer et interpréter la rentabilité économique et financière de l'entreprise

Analyser la capacité de l'entreprise à faire face à ses engagements financiers et à financer son activité et ses investissements

Prendre en compte les spécificités de l'activité touristique, notamment la saisonnalité, le poids des charges fixes, les variations d'activité et leurs conséquences sur la rentabilité et la trésorerie

Interpréter les principaux ratios financiers et mettre en relation les différents indicateurs afin d'éviter une analyse limitée à des résultats isolés

Diagnostiquer les forces, les faiblesses et les principaux risques financiers d'une entreprise touristique

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.2 Pilotage de l'entreprise touristique

Enseignement : Droit du tourisme, droit des voyageurs

Nombre d'heures

8h CM 10h TD

Équipe enseignante

V. RUFFIN

Descriptif

Après une brève présentation de l'architecture institutionnelle du tourisme en France et des acteurs impliqués, l'enseignement de master s'intéresse aux modes contentieux ou non de règlement des différends permettant aux voyageurs de faire valoir leurs droits en mobilisant les règles adéquates issues tour à tour du code civil, de la consommation et du tourisme. Les règles de mise en jeu de la responsabilité au profit du client, vues en licence, sont rappelées, approfondies et déclinées en fonction du cadre juridique dans lequel les voyageurs ont souscrit les prestations : voyage prestation par prestation, prestations de voyage liées, voyage à forfait.

Bibliographie sélective

BRETON (Jean-Marie), MICHAUD (Jean-Luc), Dictionnaire du tourisme et du droit du tourisme, Mare et Martin, 2026, 906 pages

FAUCONNIER (Pierre), Le contrat de voyage à forfait, Larcier, 2022, 174 pages

JEGOUZO (Laurence), Le droit du tourisme, Gualino – Lextenso éditions, 2025, 372 pages

LACHIEZE (Christophe), Droit du tourisme, 3ème éd., LexisNexis, 2025, 302 pages

Compétences visées

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable :

- d'exposer les règles assurant la protection du touriste, issues aussi bien du droit français et que de l'UE et des traités internationaux
 - d'en moduler l'application en fonction du statut du client et du cadre juridique de leur mise en oeuvre
 - de maîtriser l'environnement institutionnel permettant cette mise en œuvre, et, le cas échéant, les principaux éléments de la procédure juridictionnelle

Semestre 2

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.1 Rapport d'activités et soutenance

Enseignement : Rapport d'activité et soutenance

Nombre d'heures

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.2 Montage de projets touristiques et digitalisation

Enseignement : Informatique: création de site web

Nombre d'heures

13h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.2 Montage de projets touristiques et digitalisation

Enseignement : E-tourisme

Nombre d'heures

7h CM 8h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.2 Montage de projets touristiques et digitalisation

Enseignement : Montage de projets touristiques

Nombre d'heures

6h CM 12h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 2

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.3 Ateliers réflexifs

Enseignement : Ateliers réflexifs

Nombre d'heures

16h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

