

FACULTÉ DES LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS

Guide *des études*

2026-2027



Master 2

Mention

Langues Étrangères Appliquées

Parcours

Management de projets touristiques - En Apprentissage

LE MOT DU DIRECTEUR

Le présent guide a pour objet de compléter les informations qui vous ont été données lors des pré-rentrées. Il vous sera utile tout au long de cette année universitaire 2026-2027 marquée par une nouvelle offre de formation et des changements majeurs concernant le fonctionnement général de notre Département.

Durant cette année, les enseignants, en particulier les responsables de parcours et d'année, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Une attention particulière sera portée à celles et ceux pour lesquels une expérience professionnelle est prévue cette année. Il s'agira de les préparer et les accompagner dans cette phase cruciale du démarrage d'un parcours professionnel. Des services centraux de l'Université, comme le service des Relations internationales, le SUAIO (Service universitaire d'aide à l'insertion et à l'orientation), la Maison de la Médiation, assurent des permanences de proximité dans notre bâtiment.

Votre espace numérique de travail (ENT) et la plateforme pédagogique Moodle constituent des supports qui facilitent le travail et les échanges avec les autres parties prenantes que sont les équipes pédagogiques et administratives de l'Université. Vous pourrez consulter différentes informations proposées sur les écrans et les tableaux d'affichage. Nous vous exhortons à le faire tout au long de cette année universitaire. Une autre source d'informations est précisément le présent *Guide des études*. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année, de vous éviter des erreurs, de vous aider dans vos choix et d'identifier vos principaux interlocuteurs, afin que vous puissiez prendre les bonnes décisions. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements et des examens, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre département. Si vous êtes inscrit.e en première année d'un parcours donné, il peut être utile de consulter en ligne le guide des études des années suivantes.

Les atouts de nos formations sont nombreux, notamment :

- la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels et de professionnelles du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage ou en contrat de professionnalisation dont la durée peut être d'un an ou de deux ans ;
- les stages obligatoires dès la licence 3. Ces stages ont une durée minimale de 6 semaines, 12 semaines et 20 semaines en L3, M1 et M2 respectivement. Un mémoire de fin d'études en M2. Ce dernier est un élément déterminants pour celles et ceux qui souhaitent préparer une thèse de doctorat après la deuxième année de master. Vous trouverez toutes les informations nécessaires dans les chartes et guides produits à cet effet ;
- l'ouverture vers l'international qui est un marqueur fondamental de notre offre de formations, avec chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier (dans le cadre des doubles

diplômes notamment), avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays, et bientôt la possibilité d'effectuer une alternance dans des pays étrangers (en Allemagne dans un premier temps) ;

- la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues entre autres.

Il vous appartient de les mettre en évidence dans vos projets, vos recherches de stage, d'alternance et/ou d'emploi.

Notre offre de formation tient compte des évolutions socio-économiques et technologiques. Dans ce contexte, nous proposons désormais l'enseignement à distance (EAD) pour la plupart de nos parcours de la première année de licence, les autres années seront progressivement concernées. Cette offre de formation intègre de manière plus forte et sous différentes formes, les objectifs de développement durable et les mécanismes de la transition écologique. Ainsi, elle vous permet d'acquérir des connaissances nouvelles et de renforcer les compétences qui vous seront utiles pour réussir votre insertion professionnelle.

Nous sommes là pour vous accompagner, parce que c'est à vous de prendre des initiatives. Vous devez être les acteurs de votre formation et saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en fréquentant régulièrement la Bibliothèque tout en suivant l'actualité de la FLCS à travers ses différents réseaux sociaux.

J'espère que l'environnement de travail mis à votre disposition vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets individuellement ou dans le cadre associatif et vous permettra de réussir dans le parcours que vous avez choisi.

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels, de toute l'équipe administrative et technique du Département des Langues Étrangères Appliquées, je vous souhaite une excellente année universitaire.

Gervais ESSAMA ZOH

L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL

Depuis le 1er janvier 2018, les trois universités lilloises ont fusionné pour former un seul établissement. L'Université de Lille, c'est :

- La première université française, avec 80 000 étudiants, dont plus de 10 000 étudiants de nationalité étrangère
- 8000 personnels (enseignants, enseignants-chercheurs, administratifs)
- 6 campus répartis sur la Métropole, regroupant 17 facultés, écoles, instituts, établissements, composantes.

CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

- Construisez votre projet d'études et/ou professionnel avec le **SUAIO** (service universitaire d'accompagnement, d'information et d'orientation) et le **BAIP** (Bureau d'aide à l'insertion professionnelle)
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur, faites-vous accompagner par **Pépitzzy**
- **Consultez régulièrement LILAGORA**, le réseau professionnel de l'université : actu, offres de stage, d'emploi, d'alternance...
- Construisez votre projet de mobilité internationale avec le **service des relations internationales**

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT

- L'Université de Lille propose des **dispositifs d'aménagement des études** selon votre situation (Aménagements pédagogiques en licence, Etudiant en situation de handicap, Service civique, Aménagement d'études pour l'engagement citoyen et associatif des étudiants, Etudiant sportif de haut niveau, Etudiant artiste de haut niveau, Aménagements destinés aux étudiants réfugiés ou demandeurs d'asile). **Si vous êtes dans l'une de ces situations, faites-vous connaître auprès du secrétariat LEA.**
- L'Université de Lille vous accompagne, quel que soit votre besoin (tutorat, conseils en orientation, aides sociales, santé, ...)

PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ

- Avec une **association étudiante** (rapprochez-vous du BVE&H)
- Pratiquez un **sport** ou profitez des multiples **activités culturelles** proposées sur les campus

- Consultez les réseaux sociaux de l'université pour repérer tous les événements ou les opportunités qu'elle vous propose !

LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Professionnalisation, Ouverture vers l'international, Pluridisciplinarité, Maîtrise des langues

Notre département forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs et traductrices techniques, dans différents secteurs d'activité.

- Licence : Formation à au moins deux langues étrangères et des matières d'applications
- Master : Spécialisation dans un secteur d'activité avec des compétences spécifiques

Le directeur du département, **Gervais ESSAMA ZOH**, et la responsable de l'offre de formation, **Chrystèle CHESNEAU**, sont responsables de l'administration du département des Langues Étrangères Appliquées et ont en charge les différents services qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance bâtiment et sûreté. Ils coordonnent également l'activité des enseignant·es.

Le département fait partie de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés. La directrice des services d'appui **Bénédicte EL KALADI**.

LES SERVICES DU DÉPARTEMENT

Le service audiovisuel et informatique

Les techniciens informatique sont disponibles au bureau 113, au 1er étage du bâtiment.

Vous pouvez entrer en contact avec le service par téléphone au : 03.20.41.74.22 (audiovisuel) et au 03.20.41.74.21 (informatique).

Le Service de Prêt et d'Assistance

Situé au rez-de-chaussée à proximité de la bibliothèque, ce service pourra vous aider en cas de difficultés au niveau de la connexion Wi-Fi ou au niveau du matériel informatique disponible dans les salles (vidéoprojecteur, etc.). Vous pouvez également y emprunter du matériel, tel que des adaptateurs qui vous permettront de connecter votre appareil aux vidéoprojecteurs pour faire une présentation en cours.

Sachez que vous disposez également d'une assistance via une application que vous trouverez dans votre ENT (Environnement Numérique de Travail) : vous pouvez alors déposer un « ticket », qui déclenchera une assistance.

LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA

Remarques préliminaires : toutes les ressources de l'Université de Lille (dont celles du campus) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque qui vous évite des déplacements jusqu'au campus de Pont de Bois (Villeneuve d'Ascq) et vous permet d'emprunter les documents à distance.

Le département LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la session d'intégration et tout au long de l'année :

Wifi

Le wifi est disponible dans tout le bâtiment (système Eduroam, valable pour l'ensemble des campus de l'Université de Lille). Vous pouvez vous y connecter en utilisant votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

Bibliothèque

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h00
(en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenu·es pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues que vous étudiez.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque :

severine.vanhoutte@univ-lille.fr | 03 20 41 74 08 / 09

Salles informatiques en accÈs libre de la bibliothÈque

Les salles informatiques de la bibliothèque sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours.

SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT

Bienvenue dans les locaux qui hébergent le pôle Distribution de l'IAE et le département LEA de la Faculté Langues Cultures et Sociétés.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- **rez-de-chaussée bas** : Amphis 2 et 3, foyer étudiant, point CROUS, toilettes
- **rez-de-chaussée haut** : hall d'accueil, bibliothèque (et CRL), Amphis 1 et 4. Les « Labs » sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque.
- **1er étage** : toutes les salles 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques)
- **2e et 3e étages** : les salles de cours respectivement de 200 à 213 et 300 à 313
- **4e étage** : administration LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405), ainsi que les bureaux des enseignants et responsables de formation
- **5e étage** : administration du Pôle Distribution de l'IAE, salons d'entretien (502, 504 et 506) ainsi que salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignant·e·s, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

1. Quelques spécificités :

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est prévu. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi-Services.
- Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse). Il vous est possible de déjeuner dans les salles de cours, à condition de vous assurer de laisser les lieux propres derrière vous et de veiller à ne pas faire trop de bruit pour ne pas perturber les cours dans les salles voisines et surtout d'aérer pendant le repas.

Nous comptons sur vous pour maintenir le bâtiment en parfait état.

CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS

Consultez quotidiennement votre **messagerie universitaire (@univ-lille.fr)**, la plateforme pédagogique **Moodle**, les panneaux d'affichage situés au niveau de l'accueil central pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens... Soyez particulièrement vigilant·e si vous suivez certains cours sur le campus de Villeneuve d'Ascq (Pont de Bois) pour vous tenir informé·e de tout changement.

Lisez avec attention le programme de votre année dans **le guide des études** de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Assistez à **tous les cours** sans exception et **travaillez régulièrement** dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

Sollicitez vos enseignant·es dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours. N'hésitez pas à les contacter par mail pour prendre un rendez-vous avec eux-elles.

N'hésitez pas à contacter votre (vos) responsable(s) d'année pour toutes les questions pédagogiques (difficultés universitaires, orientation, mise en place du tutorat, ...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis...

Des réseaux sociaux officiels diffusent des informations régulières sur la vie du département (à ne pas confondre avec les groupes des étudiant·e·s, qui ont leur utilité mais ne sont pas une source officielle d'informations).

N'hésitez pas à rejoindre nos réseaux : https://linktr.ee/flcs_ulille

PRÉSENTATION DU MASTER LEA

Le Master Langues Étrangères Appliquées est organisé en 2 années (M1 et M2) comportant chacune 2 semestres, soit 4 semestres au total (S1, S2, S3, S4).

Il est organisé en un tronc commun et 4 parcours :

- Affaires et Négociation Internationales (parcours ANI)
- Management des Projets Touristiques (parcours MPT)
- Techniques du Commerce International (TCI)
- Relations Interculturelles et Coopération Internationale (RICI).

Les parcours ANI, MPT et TCI sont proposés aussi bien en formation initiale qu'en alternance, dès le M1.

PRÉSENTATION DU MASTER TSM

Le Master TSM (Traduction Spécialisée Multilingue) est une formation de niveau Bac+5 qui se déroule en 2 années (M1 et M2), soit 4 semestres au total. Il vise à former des professionnels de la traduction capables de travailler dans des contextes multilingues et internationaux.

La formation permet de développer des compétences approfondies en traduction, en langues étrangères et en communication interculturelle, tout en acquérant une maîtrise des outils et des méthodes propres au secteur de la traduction professionnelle. Elle associe ainsi des enseignements théoriques et pratiques afin de préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel.

Le Master TSM accorde également une place importante à la professionnalisation, notamment à travers des projets de traduction, l'utilisation d'outils de traduction assistée par ordinateur (TAO), ainsi que la réalisation d'un stage et d'un mémoire. Ces expériences permettent aux étudiants de mettre en pratique les compétences acquises au cours de leur formation et de mieux préparer leur insertion professionnelle dans les métiers de la traduction et de la communication multilingue.

PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ

- BCC : bloc de connaissances et de compétences
- UE : unité d'enseignement
- EC : élément constitutif (correspond à 1 enseignement)
- CM = cours magistral en amphithéâtre
- TD = travaux dirigés en classe
- CC = contrôle continu : plusieurs épreuves pendant le semestre, pendant les cours
- CT = contrôle terminal : une épreuve organisée pendant la semaine d'examens
- Session 1 : première session de contrôle des connaissances
- Session 2 : session de « rattrapage »
- ABI : absence injustifiée
- ABJ : absence justifiée (0)
- ADM : admis·e ! (vos 3 lettres préférées...)
- AJ : ajourné·e
- AJAC : ajourné·e avec autorisation de chevauchement
- DEF : défaillant·e

RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER

Toutes vos inscriptions se font par l'application se trouvant sur votre ENT « M'inscrire me réinscrire ».

Inscription administrative (IA)

C'est votre inscription à l'université. Elle vous permet de recevoir votre carte après vous être acquitté de vos droits universitaires. Elle se fait auprès du service des inscriptions à Villeneuve d'Ascq. Vous l'avez probablement déjà terminée. Si vous rencontrez un problème, vous devez

contacter la hotline au 03.20.41.60.35 ou vous présenter au relais scolarité se trouvant à Pont-de-Bois : scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

1. Inscription pédagogique

C'est l'inscription aux examens. Vous recevrez un message dans votre ENT qui vous indiquera la date d'ouverture de l'application (en général à partir de fin octobre pour le semestre 1 et début février pour le semestre 2).

Vous devez vous inscrire pour que vos choix de parcours, d'options et de modules transversaux, etc... soient correctement enregistrés et que les notes que vous obtiendrez aux différents contrôles de vos connaissances (contrôle continu, épreuves terminales, examens écrits et oraux, première et seconde sessions) puissent être enregistrées.

Sans cette inscription, vous ne serez pas sur les listes d'affichage des examens et vos résultats risquent de ne pas être saisis.

PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure du master LEA vous permet de personnaliser votre formation :

- En choisissant chaque semestre un séminaire thématique et un thématique transversal parmi la liste proposée (livret des séminaires disponible sur Moodle) ;
- En choisissant soigneusement votre stage (information spécifique disponible dans le Guide des stages sur Moodle) et votre sujet de mémoire de professionnalisation (là encore, guide disponible sur Moodle).

MODALITÉS D'EXAMEN, REGLES D'OBTENTION DU DIPLÔME

Sur ces questions, reportez –vous au règlement des études :

https://lcs.univ-lille.fr/filelcs/user_upload/Reglement_des_etudes_FLCS_25-26_avec_annexes-adopte_en_CF.pdf

OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement Numérique de Travail. Ouvrez l'application Scolarité Etudiant, puis cliquez sur la ligne Consulter vos notes et résultats. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées.

Pour tout connaître sur les examens et les règles de délivrance des diplômes, consultez le site de l'université.

LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.
- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiant·es pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: clil@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 05 87 25.

LE PÔLE DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>

Contact : clil.delang@univ-lille.fr

Téléphone : 03 20 41 62 84

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public.

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : www.certification-cles.fr

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : cles@univ-lille.fr

CONTACTS UTILES

ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00

Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

ACTION CULTURE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Hall bâtiment A
- Contact : 03.20.41.60.25 / culture@univ-lille.fr

BAEI (Bureau d'Accueil des Etudiants Internationaux)

Gestion de la procédure de préadmission, de la procédure de validation d'études. Prise en charge des démarches auprès de la préfecture en vue de l'obtention (ou du renouvellement) du titre de séjour.

- Horaires : du lundi au vendredi de 9h30 à 11h30 et de 14h00 à 16h30
- Lieu : campus, forum +2
- Contact : 03.20.41.60.29 / 66.59 | baei-shs@univ-lille.fr

NB : référentes en LEA : Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL-VICENTE

BAIP (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle)

Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) vous propose plusieurs dispositifs d'aide dans votre recherche de stage et d'emploi :

- à distance : Conseils et relecture de CV et lettre de motivation en envoyant votre demande à l'adresse suivante: baip-campuspontdebois@univ-lille.fr
- en présentiel : des conseillers vous accueillent avec ou sans rendez-vous sur le Campus Pont-de-Bois / des ateliers et conférences sont proposés tout le long de l'année.

NB : permanence dans notre bâtiment (horaires à définir).

BVEH (Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap)

Accueil et accompagnement des étudiant·es en situation de handicap (permanente ou temporaire) ou gravement malades : aménagements des études, examens, mise à disposition de matériel, tutorat, ...

- Horaires: du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.
- Lieu : Bâtiment LEA – bureau rez-de-chaussée bas.
- Contact : 03 20 41 74 / bveh.roubaix-tourcoing@univ-lille.fr

NB : référents handicap pour le Département des LEA : Melissa Paulet et Sabrina HERBAUT.

CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS

Lieu confidentiel d'accueil et d'écoute pour une information ou une aide médicale ou psychologique, pour y rencontrer une assistante sociale.

- Horaires: du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00 sans interruption.
- Lieu : Campus Pont de Bois - Bâtiment A - Maison de l'étudiant à Villeneuve d'Ascq
- Contact : 03 20 90 74 05

NB : Une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi toutes les trois semaines (bureau 5 dans le foyer). Une permanence psychologue est assurée tous les mardis et chaque mercredi après-midi (bureau 4 dans le foyer).

Contact antenne santé de Roubaix-Tourcoing 03 20 26 93 00.

CROUS

Pour bénéficier de la restauration universitaire, trouver un logement, un job étudiant, rencontrer une assistante sociale...

Antenne de Roubaix

- Horaires : lundi au jeudi de 8h30 à 12h et de 13h à 17h30, vendredi de 9h à 12h et de 12h45 à 15h
- Lieu : Roubaix
- Contact : 03 20 73 54 31 ou antenne.roubaix@crous-lille.fr

Antenne de Pont-de-Bois

- Horaires : lundi, mardi, jeudi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 17h, vendredi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 15h - Fermé le mercredi (sauf service social).
- Lieu : Campus, restaurant
- Contact : 03 20 05 33 19 ou antenne.lille3@crous-lille.fr

DEFI (Département d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : 03.20.41.63.83 | defi@univ-lille.fr

ÉTUDES DOCTORALES

École doctorale Régionale SHS

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment F
- Contact : 03.20.41.62.12 | sec-edshs@pres-ulnf.fr

FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.72.72 | dfca-pontdebois@univ-lille.fr

ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY

Si vous souhaitez créer une activité (entreprise, association, auto-entreprise, ...) à la fin ou en parallèle de vos études.

Pépitzzy vous propose un pré-accompagnement et un suivi individualisé pour développer votre idée et réaliser votre projet de création d'activité dans différents domaines (culture, art, sport, commerce, service, informatique, artisanat, ...).

- Lieu : Campus Pont de Bois - Bât. A (FCEP) - salle A1-604
- Horaires : Du lundi au vendredi, De 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30 / Également sur rendez-vous
- Contact : Sabrina Boussadi, Chef de Projet / Tél. : 03 20 41 60 97

NB : référente Entrepreneuriat LEA : Allyson TADJER

LA MAISON DE LA MÉDIATION

Ouverte à tou·te·s, étudiant·e·s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire, notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (référént racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, référent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

Tout étudiant ayant été victime ou témoin direct d'actes de violence, de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel, et d'agissements sexistes, peut faire un signalement auprès de l'université par le biais du formulaire en ligne sur l'intranet : <https://intranet.univ-lille.fr/etu/vie-pratique/mediation/>

Rubrique Signalement, onglet "Comment faire un signalement".

Maison de la médiation

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

NB : Harcèlement sexuel et violences sexistes pour LEA : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL VICENTE

RELATIONS INTERNATIONALES

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : <https://international.univ-lille.fr/> international-shs@univ-lille.fr

NB : Permanences dans notre bâtiment le lundi et le jeudi de 9h à 16h30.

SCOLARITÉ

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : Accueil général étudiant 03.20.41.62.10
- Contact : Relais scolarité Pont-de-Bois 03.20.41.60.35 / scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

Direction de l'Orientation

Information sur les études, les professions et les concours de recrutement, conseils et accompagnement en orientation et réorientations, entretiens personnalisés.

- Horaires : du lundi au jeudi de 9H à 12H et de 14H à 16H.
- Lieu : Campus Pont-de-Bois, niveau forum.
- Contact : 03 20 41 62 46 / suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr

NB : Permanence le vendredi matin à la bibliothèque IMMD-LEA.

SUAPS (sports à l'Université de Lille)

Le service des sports propose de nombreuses activités.

- Lieu : Hall du bâtiment A (à côté du Kino)
- Contact : 03 20 41 62 69 ou arlene.sturbaut@univ-lille.fr | <https://sport.univ-lille.fr>

SEAD (Service d'Enseignement À Distance)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.65.55 | sead@univ-lille.fr

SCD - Bibliothèque Universitaire centrale

Contact : 03.20.41.70.00

<https://bushs.univ-lille.fr>

LES ENSEIGNANT·ES DU DEPARTEMENT

Prénom	NOM	Statut	Enseignements
Diego	ALONSO ARÉVALO	MCF	Espagnol
Kilian	ÁLVAREZ NAVARRO	Contractuel	Espagnol
Louise	ATKINSON	MCF	Allemand
Yousra	BEN AYED	PRAG	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	MCF HDR	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	PRAG	Anglais
Alexandra	BOREL	PRCE	Anglais
Delphine	CHAMBOLLE	MCF	Espagnol
Ping-Hsueh	CHEN	MCF	Chinois
Cédric	COURTOIS	MCF	Anglais
Nilanjana	DAS	Lectrice	Anglais
Philippe	DÉAN	MCF	Langues et litt. françaises
Pauline	DELBE	PRAG	Maths-Informatique
Angèle	DESMENEZ	CDI	Sciences de gestion
Baher	ELGAHRY	CDI	Sciences économiques
Flavie	EPIE	MCF	Anglais
Ouadia	EL HANKOURI	CDI	Anglais
Raphaël	EPPREH BUTET	MCF	Anglais
Gervais	ESSAMA ZOH	MCF	Sciences de gestion
Olivier	ESTEVE	PR	Anglais
Lily	FORREST	Lectrice	Anglais
Clément	FRADIN	MCF	Allemand
Garik	GALSTYAN	MCF	Russe
Laëtitia	GARCIA	MCF	Gestion
Domingo	GARCÍA GARZA	MCF HDR	Espagnol
Laurent	GOURNAY	PRAG	Maths-Informatique
Josua	GRABENER	Contractuel	Sciences politiques
Malik	HABI	Ens. sec. degré	Français-FLE
Martin	HAUW	Contractuel	Informatique
Henry	HERNÁNDEZ BAYTER	MCF	Espagnol
Caroline	HOEBENS	MDL	Néerlandais
Benjamin	HOLT	MCF	Anglais
Sergio	HOYA ORTEGA	Contractuel	Espagnol

Prénom	NOM	Statut	Enseignements
Karim	KHELIFI	ATER	Sciences de gestion
Céline	LANGLARD-MILLER	Contractuelle	Anglais
Yannick	LEBTAHI	MCF HDR	Sc.Informat.et comm.
Aurélien	LEMAY	MCF HDR	Informatique
Jana	LIEßEM	Lectrice	Allemand
Cristina	LONGO	MCF	Marketing
Rudy	LOOCK	PR	Anglais
Nidhi	MAHAJAN	CDI	Anglais
Beatriz	MAR LESCIEUR	Lectrice	Espagnol
Marion	MARCHET	MCF	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	MCF	Espagnol
Grzegorz	MARUT	ATER	Polonais
Antonella	MAURI	PR	Italien
Rebecca	MCKITIS	CDI	Anglais
Gert	MEESTERS	MCF	Néerlandais
Maruszka	MEINARD	Contractuelle	Anglais
Yohann	MORIVAL	MCF	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	PAST	Traduction
Melissa	PAULET	MCF	Droit
David	PARDO	CDI	Espagnol
Melissa	PAULET	MCF	Droit
Laurence	PERU-PIROTTE	MCF	Droit
Nicolas	PINSARD	MCF	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	MCF	Espagnol
Camilo	RESTREPO BENACHI	Lecteur	Espagnol
Harison	ROBERT	CDI	Economie
Vincent	RUFFIN	Contractuel	Droit
Chiara	RUFFINENGO	CDI	Italien
Thomas	SERRIER	PR	Allemand
Anna	SYNORADZKA- DEMADRE	MCF HDR	Polonais
Allyson	TADJER	CDI	Anglais
Sandra	WALKER BELASRI	CDI	Anglais - négociation
Marta	ZAGULA	Lectrice	Polonais

ATER : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche

CDI : Contrat à Durée Indéterminée

HDR : habilité-e à diriger des recherches

MCF : Maître de conférences

PAST : Personnel Associé à Temps Partiel

PR : Professeur des Universités

PRAG : Professeur Agrégé

PRCE : Professeur Certifié

LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT·E·S

Direction de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés :

- Administratrice provisoire : Kathleen O'CONNOR
- Directrice des services d'appui : Bénédicte EL KALADI

Direction du Département LEA :

- Directeur : Gervais ESSAMA ZOH
- Responsable de l'offre de formation : Chrystèle CHESNEAU

Licence LEA :

- Responsables pédagogiques Licence 1 LEA : Ouadia EL HANKOURI
- Responsable pédagogique Licence 2 LEA : Cédric COURTOIS
- Responsable pédagogique Licence 3 LEA : Clément FRADIN
- Responsables parcours Anglais-Français sur Objectifs Spécifiques : Malik HABI et Gabriella MARONGIU
- Assistantes pédagogiques : Oriane LESAGE, Léa BAILLEUX, Clothilde TRAULET, Sabrina HERBAUT, Estelle NOE

Licence 3 LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Baher ELGAHRY
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Licence 3 LEA parcours MPT :

- Responsable pédagogique : Angèle DESMENEZ
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours ANI :

- Responsable pédagogique : Henry HERNÁNDEZ BAYTER
- Assistante pédagogique : Catherine CLAUW

Master LEA parcours MPT :

- Responsables pédagogiques : Marie-Agnès LANNEAUX et Garik GALSTYAN
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Cristina LONGO
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours RICJ :

- Responsable pédagogique : Delphine CHAMBOLLE et Yohann MORIVAL
- Assistante pédagogique : Catherine CLAUW

Master LEA alternance :

- Assistante formation en alternance : Shanezia AOUADJI

Master LEA parcours ANI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Gervais ESSAMA ZOH

Master LEA parcours MPT formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Antonella MAURI

Master LEA parcours TCI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Laurence PERU-PIROTTE

Master TSM :

- Responsable pédagogique : Benjamin HOLT
- Assistante pédagogique : Audrey FERREIRA

Stages :

- Responsable pédagogique stages de L3 : Yannick LEBTAHI
- Assistante pédagogique référente Direction stages et emplois (ex BAIP) :

International :

- Référentes étudiant.es étranger.es : Gabriella MARONGIU
- Échanges pays anglophones, Corée et ISEP : Alexandra BOREL et Ping-Hsueh CHEN
- Échanges pays hispanophones : David PARDO
- Erasmus Allemagne : Louise ATKINSON
- Erasmus Italie : Antonella MAURI
- Erasmus Pays-Bas/Belgique : Gert MEESTERS

- Erasmus pays nordiques :
- Échanges internationaux PECO/Russie : Garik GALSTYAN

Missions transversales :

- Harcèlement sexuel et violences sexistes : Charlotte BLANCHARD, et Montserrat RANGEL VICENTE
- Etudiant·es en situation de handicap : Melissa PAULET et Sabrina HERBAUT
- Entrepreneuriat : Harison ROBERT
- Association des ancien·nes étudiant·es : Bénédicte EL KALADI

Semestre 3

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.1 Communiquer en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Benjamin Holt

Descriptif

Objectifs du cours

Ce cours vise à renforcer et à perfectionner les compétences linguistiques des étudiants dans des situations de communication professionnelle. Il s'articule autour des quatre compétences langagières — compréhension orale, compréhension écrite, expression orale et expression écrite — et met l'accent sur leur mobilisation dans des contextes professionnels variés.

L'objectif est notamment de permettre aux étudiants de communiquer avec aisance et précision dans un environnement professionnel, de comprendre et de produire différents types de documents et de discours professionnels, et d'adapter leur communication à leurs interlocuteurs et aux situations rencontrées en entreprise.

Contenu et activités

Le cours s'appuie sur des documents authentiques et des supports récents issus notamment de la presse, de l'actualité économique et professionnelle et de ressources audiovisuelles. Les étudiants seront amenés à travailler individuellement et collectivement sur des activités variées, parmi lesquelles :

lecture et analyse d'articles de presse et de documents professionnels ;

compréhension et analyse de vidéos et de documents audio récents ;

débats et discussions autour de questions d'actualité et de problématiques professionnelles ;

présentations orales individuelles et en groupe ;

simulations de situations professionnelles, notamment les réunions et les échanges entre collègues ou partenaires ;

rédaction de courriels professionnels, de communiqués et d'autres types de documents professionnels ;

exercices de synthèse et de reformulation à partir de documents écrits et audiovisuels ;

activités visant à développer la capacité à présenter, argumenter, expliquer et défendre un point de vue dans un contexte professionnel.

Une attention particulière sera accordée aux compétences rédactionnelles et communicationnelles attendues dans le monde de l'entreprise, ainsi qu'à la maîtrise du registre et des conventions propres aux différents genres professionnels.

Évaluation

L'évaluation repose sur plusieurs composantes :

Examen écrit en milieu de semestre : évaluation des compétences de compréhension et d'expression écrites à partir de documents et de situations professionnelles ;

Examen oral en fin de semestre : évaluation des compétences de compréhension et d'expression orales, notamment à travers une mise en situation ou une activité de communication professionnelle ;

Participation : évaluation de l'implication et de la participation active aux activités proposées en cours.

La présence et la participation aux activités sont obligatoires, le développement des compétences visées reposant en grande partie sur les interactions, les travaux de groupe et les activités de communication réalisées en classe.

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 1 Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

UE 1.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en ANGLAIS

Enseignement : Anglais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Allemand Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Jana Liessem

Descriptif

Le cours vise à développer les compétences de communication en allemand dans des contextes professionnels. S'appuyant sur des situations authentiques et des discours contemporains portant sur le monde du travail, la société et la politique dans l'espace germanophone, il permet aux étudiant·e·s de consolider leurs compétences de communication orale et écrite.

Bibliographie sélective

Compétences visées

À l'issue du cours, les étudiant·e·s sont capables de :

communiquer avec aisance dans des situations professionnelles variées ;

discuter, argumenter, négocier et défendre un point de vue de manière structurée ;

adapter leur communication aux interlocuteurs, aux contextes professionnels et aux enjeux interculturels.

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Arabe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Chinois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Domingo Garcia Garza (enseignant unique)

Descriptif

Cet enseignement de master 2 fait suite à l'enseignement de langue professionnelle du semestre 1 et en consolide, à un niveau avancé, les compétences professionnelles en espagnol nécessaires à la conduite de projets touristiques : rédaction de dossiers de projet et de rapports d'activité, argumentation à l'oral devant un public professionnel (partenaires institutionnels, prestataires, clientèle), registre de la négociation commerciale et interculturelle propre au secteur du tourisme. Le cours s'appuie sur des corpus authentiques liés au champ du tourisme (offices de tourisme, agences de voyage, hébergement, valorisation du patrimoine) et sur la préparation du stage ou du mémoire de fin d'études ; le choix des supports et des mises en situation reste ouvert pour s'adapter d'une année sur l'autre.

Bibliographie sélective

- Blanca Aguirre Beltrán (dir.), El español por profesiones, Madrid, SGEL.
- Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales, Barcelona, Ariel.

Compétences visées

- Communiquer en espagnol dans des situations professionnelles variées liées à la coopération interculturelle et internationale.
- Comprendre et produire des documents écrits en espagnol dans un registre professionnel (courriers, rapports, notes, comptes rendus).
- Mobiliser un lexique spécialisé adapté aux contextes de travail de la coopération internationale.

- Identifier les spécificités culturelles qui influencent la communication professionnelle en espagnol.
- Présenter et défendre à l'oral, devant un public professionnel, une analyse ou une proposition.
- Développer une autonomie linguistique dans la recherche et l'exploitation de documents authentiques.

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Français Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Italien Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Japonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Gert Meesters

Descriptif

Les étudiants apprendront :

à faire une présentation correcte en néerlandais (en ce qui concerne la langue, mais aussi plus globalement)

à écrire des textes complexes en néerlandais

à corriger leurs propres textes

à trouver des stratégies pour comprendre des textes difficiles

à comprendre des accents divers

Les documents qui servent de base viendront de la presse écrite généraliste ou d'émissions adaptées.

Bibliographie sélective

Documents disponibles sur Moodle.

Compétences visées

présenter un sujet complexe en néerlandais à l'oral et par écrit, comprendre la plupart des textes d'un registre journalistique ou d'une difficulté comparable, comprendre la plupart des émissions néerlandophones

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Portugais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Polonais Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Marta Zagula, Anna Synoradzka

Descriptif

Ce cours de niveau avancé vise à perfectionner la maîtrise professionnelle du polonais dans des contextes de communication spécialisés. Il s'appuie sur des situations authentiques issues des milieux institutionnels, économiques, culturels et associatifs, afin de développer une capacité d'expression précise, nuancée et adaptée à des environnements de travail exigeants. Les étudiants travaillent sur des documents complexes (rapports, synthèses, dossiers de presse, communications institutionnelles, directives, analyses sectorielles) et apprennent à en extraire l'information pertinente, à reformuler avec exactitude et à produire des contenus professionnels en langue polonaise. L'enseignement met l'accent sur la gestion de registres, la cohérence discursive, la précision terminologique, la prise de parole en contexte formel, ainsi que sur les spécificités interculturelles influençant la communication professionnelle en Pologne. L'objectif est de permettre aux étudiants d'atteindre une autonomie linguistique avancée, capable de soutenir des interactions professionnelles complexes, de rédiger des documents spécialisés et d'analyser des situations de communication en langue B avec rigueur et efficacité.

Bibliographie sélective

Słownik języka biznesu, PWN.

Małgorzewicz, Anna. Język polski w środowisku zawodowym. Université de Wrocław.

Korporowicz, Leszek (dir.). Komunikacja międzykulturowa. PWN.

Extraits de Rzeczpospolita, Puls Biznesu, Forbes Polska (dossiers sectoriels).

Documents institutionnels (UE, ministères, ONG, entreprises internationales) utilisés en cours.

Compétences visées

Communiquer en langue B dans des situations professionnelles complexes et spécialisées.

Produire des documents professionnels structurés, précis et adaptés à des contextes formels.

Mobiliser un lexique spécialisé et une terminologie sectorielle avancée.

Analyser des documents professionnels complexes et en extraire l'information pertinente.

Adapter son discours aux contraintes interculturelles et institutionnelles.

Développer une autonomie avancée dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources professionnelles en langue B.

Si tu veux, je peux aussi :

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Russe Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.1 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Suédois Langue professionnelle

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

Nous poursuivons le travail engagé en M1 afin d'améliorer l'expression orale et écrite et de gagner davantage d'autonomie dans le travail. Les étudiants développent une réflexion active sur les sujets d'actualité et ceux qui concernent leur formation. Nous utilisons des articles de presse, des extraits de livres et divers supports audiovisuels. Les étudiants fournissent un important travail en autonomie.

Bibliographie sélective

Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Développer les capacités à utiliser la langue suédoise, à l'oral comme à l'écrit, dans des situations en lien avec la société contemporaine et avec le futur environnement professionnel des étudiants, afin d'être en mesure de comprendre et d'analyser un texte ou un discours, d'exposer ses idées et d'argumenter.

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Allemand Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Arabe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Chinois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Espagnol Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Domingo Garcia Garza (enseignant unique)

Descriptif

Ce séminaire de master 2 approfondit, dans une perspective réflexive et orientée vers le projet professionnel des étudiant.e.s, l'analyse des dynamiques culturelles et sociales du monde hispanophone engagée en M1, appliquée au secteur du tourisme. À partir de documents authentiques et de projets touristiques réels, les étudiant.e.s approfondissent des problématiques telles que la patrimonialisation et la mise en tourisme des lieux et des pratiques culturelles, les rapports de pouvoir entre centres et périphéries dans la valorisation touristique des territoires, ou les enjeux de développement local et de durabilité. Le séminaire s'appuie sur l'analyse de cas ; les thèmes précis et le corpus documentaire restent à définir chaque année selon l'actualité et les besoins de l'option.

Bibliographie sélective

- Llorenç Prats, Antropología y patrimonio, Barcelona, Ariel, 1997.
- Nuria Morère y Lucrecia Perelló, Turismo cultural: gestión, mercado y patrimonio, Madrid, Síntesis, 2013.

Compétences visées

- Identifier et analyser les caractéristiques majeures des sociétés et cultures hispanophones (Espagne, Amérique latine).
- Mobiliser des connaissances historiques, sociologiques et culturelles pour interpréter des documents authentiques en espagnol.
- Développer une capacité d'analyse critique et comparée des phénomènes culturels et sociaux.

- Comprendre et expliquer des enjeux contemporains liés à la coopération interculturelle et internationale.
- Produire, à l’oral comme à l’écrit, des synthèses structurées en espagnol à partir de corpus variés.
- Renforcer l’autonomie dans la recherche, la sélection et l’exploitation de sources en espagnol.

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Français Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Italien Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Japonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Néerlandais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Caroline Hoebens

Descriptif

On travaillera ensemble sur quelques dossiers de l'actualité belge et néerlandaise. On lira des documents récents et authentiques, on écouterá et regardera des émissions authentiques. Parmi les dossiers choisis les dernières années, il y a par exemple : les Néerlandais dans le commerce international, les conséquences de la réduction obligatoire de l'azote pour la société néerlandaise, la politique de la drogue aux Pays-Bas, l'emploi en Flandre, la problématique de l'énergie en Belgique et aux Pays-Bas, la Belgique comme pays de la bière, la mobilité, des modèles économiques alternatives,...

Les étudiants pourront contribuer au choix des dossiers, élargir ceux-ci et présenter leurs contributions à la classe. A la fin de chaque dossier, chaque étudiant fait une synthèse écrite.

Bibliographie sélective

Documents disponibles sur Moodle

Compétences visées

comprendre et analyser le contexte actuel en Belgique et aux Pays-Bas, présenter les questions actuelles par écrit et à l'oral, en français et en néerlandais

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Portugais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Polonais Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Anna Synoradzka, Marta Zagula

Descriptif

Ce cours de niveau avancé propose une analyse approfondie des dynamiques culturelles, sociales et politiques de la Pologne contemporaine, en mobilisant des approches issues des sciences sociales, des études culturelles et de l'analyse discursive. Les étudiants travaillent sur des corpus complexes (articles de fond, enquêtes, essais, documents institutionnels, productions médiatiques) afin d'identifier les mécanismes qui structurent les représentations, les pratiques culturelles et les évolutions sociétales. L'enseignement met l'accent sur la capacité à problématiser, comparer et contextualiser les phénomènes culturels dans une perspective internationale. Les séances alternent études de cas, analyses guidées, discussions critiques, travail sur corpus et productions écrites en langue B. L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir une maîtrise avancée de l'analyse culturelle en polonais, en développant une lecture fine des enjeux contemporains et une autonomie méthodologique solide.

Bibliographie sélective

Porter-Szűcs, Brian. Poland in the Modern World: Beyond Martyrdom. Wiley-Blackwell.

Zarycki, Tomasz. Ideologies of Eastness in Central and Eastern Europe. Routledge.

Bernhard, Michael & Kubik, Jan (dir.). Twenty Years After Communism: The Politics of Memory and Commemoration. Oxford University Press.

Sowa, Andrzej. Historia Polski. Wydawnictwo Literackie.

Corpus d'articles de Polityka, Gazeta Wyborcza, Newsweek Polska (sélection actualisée).

Documents institutionnels et analyses sectorielles (UE, think tanks, ONG).

Compétences visées

Analyser de manière critique et approfondie une aire culturelle en langue B.

Mobiliser des outils théoriques et méthodologiques pour interpréter des corpus complexes.

Contextualiser les phénomènes culturels dans une perspective internationale et comparée.

Produire des analyses structurées, nuancées et argumentées en polonais.

Développer une autonomie avancée dans la recherche, la sélection et l'exploitation de sources en langue B.

Comprendre et expliquer les enjeux contemporains liés à la société polonaise.

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Russe Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 2 Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

UE 2.2 Analyser des aires culturelles et linguistiques en LANGUE B

Enseignement : Suédois Cultures & Sociétés

Nombre d'heures

15h TD

Équipe enseignante

Spasa Ratkovic

Descriptif

Nous continuons le travail des semestres précédents en nous basant sur la presse suédoise et sur des documents audiovisuels d'actualité. Nous abordons les sujets spécifiques à la société suédoise et à la formation des étudiants. Les sujets évoluent selon l'actualité culturelle, sociétale, économique et politique du pays. Les étudiants analysent, argumentent, expriment leur opinion et présentent des exposés en utilisant différentes sources d'information.

Bibliographie sélective

Articles de presse, extraits de livres, matériel audiovisuel. Quelques exemples : Dagens Nyheter (dn.se) Svt.play Aftonbladet Daily Sverigesradio.se Forskning.se

Compétences visées

Approfondir les connaissances des différents aspects de la société suédoise contemporaine et de ses spécificités, afin d'être en mesure de les prendre en compte dans leur future vie professionnelle, selon la formation des étudiants.

Semestre 3

BCC 3 S'appropriier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques

UE 3.2 S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Droit du travail

Nombre d'heures

15h CM

Équipe enseignante

Laurence PERU-PIROTTE

Descriptif

.

TH1. Définition du contrat

TH2. Discriminations, harcèlements et sexisme

TH3. Santé et vie personnelle

TH4. La durée du travail

TH5. La modification du contrat et des conditions de travail

TH6. La discipline

TH7. La rupture du contrat

Bibliographie sélective

Ray, J.-E. : Droit du travail, droit vivant 2027, Lamy éd.

Antonmattei, P.- H. : Droit du travail, LGDJ 2026.

Compétences visées

Le cours donne les apports théoriques et méthodologiques qui permettront aux managers de demain de traiter, en droit, les situations auxquelles leurs équipes seront confrontées.

Semestre 3

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux

UE 4.1 Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

Enseignement : Développement et formes alternatives de tourisme

Nombre d'heures

7h CM 9h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux

UE 4.1 Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

Enseignement : Tourisme et développement durable

Nombre d'heures

7h CM 9h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 4 Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux

UE 4.1 Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

Enseignement : Tourisme et patrimoine

Nombre d'heures

6h CM 8h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.1 Nouvelles pratiques et attentes touristiques

Enseignement : Tourisme de bien-être et tourisme sportif

Nombre d'heures

4h CM 6h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.1 Nouvelles pratiques et attentes touristiques

Enseignement : Hôtellerie de plein air et hébergements insolites

Nombre d'heures

4h CM 6h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 3

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.2 Pilotage de l'entreprise touristique

Enseignement : Stratégie de financement de l'entreprise touristique

Nombre d'heures

8h CM 10h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

BCC 5 Créer, développer, piloter une entreprise touristique

UE 5.2 Pilotage de l'entreprise touristique

Enseignement : Gestion de la qualité dans les organisations touristiques

Nombre d'heures

8h CM 10h TD

Équipe enseignante

Angèle Desmenez

Descriptif

La qualité constitue aujourd'hui un levier essentiel de la performance et de la rentabilité des entreprises touristiques. L'essor des plateformes d'avis en ligne et l'évolution des comportements des consommateur·rices ont profondément transformé les pratiques de gestion de la réputation.

L'écoute et la prise en compte des attentes des client·es et des collaborateur·rices, la gestion et la réponse aux avis en ligne, ainsi que l'évaluation et l'audit des structures font désormais partie intégrante des missions des responsables d'organisations touristiques.

Bibliographie sélective

BEAUDET (Gérard), « De la certification normative à la position éthique : les avenues d'un tourisme responsable », Téoros, n° 23-2, 2004.

BURHIN (François), VANDALLE (Georges), La démarche qualité en tourisme, Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, 2014.

CAZELAIS (Normand), « Qualité et classification », Téoros, n° 23-2, 2004.

CLAIR (François), « Panorama des signes de qualité », Espaces, n° 102, mai 2009, p. 10-16.

DAUM (Jérémie), « Marketing de contenu, référencement naturel et gestion de la e-réputation. Des outils stratégiques indissociables », Espaces, n° 327, novembre 2015.

DE ARAUJO AGUIAR (Luciana), « Entre destination touristique et appartenance territoriale et identitaire : la culture traditionnelle bretonne », Téoros, vol. 38, n° 2, 2019.

GENSOLLEN (Fabienne), « Les contrats de destination. Une nouvelle impulsion donnée à la promotion de destinations phares en France », Espaces, n° 331, août 2016.

GILBERT (Nathalie), PROULX (Isabelle), « L'employé : la clé du virage qualité en tourisme », Téoros, n° 23-2, 2004.

JOUFFREAU (Jacques), « Certification et label, lequel choisir ? », Espaces, n° 147, septembre 1997, p. 33-35.

JOUSLIN (Bernard), « La mesure de la qualité au sein de l'entreprise touristique », Espaces, n° 125, janvier 1994, p. 48-51.

LEMIERE (Guillaume), « La gestion de la qualité du tourisme français. Un système à plusieurs niveaux », Espaces, n° 318, mai 2014, p. 16-17.

MAILLARD (Pierre), « Mettre en œuvre une démarche qualité dans le tourisme », Espaces, n° 125, janvier 1994, p. 28-30.

MANFREDINI (Julie), « Les marques touristiques en France, entre héritage et modernité », Téoros, vol. 38, n° 2, 2019.

MARTIN (Simon), REGOLINI-BISSIG (Géraldine), PERRET (Amandine), KOZLIK (Lenka), « Élaboration et évaluation de produits géotouristiques », Téoros, vol. 29, n° 2, 2010, p. 55-66.

MERASLI (Saida), « La qualité dans l'industrie du tourisme : un impératif majeur pour un tourisme durable », Téoros, n° 23-2, 2004.

MERCORELLI (Alexia), « Classements, labels et avis de consommateurs. L'enjeu véritable est l'hypersatisfaction du client », Espaces, n° 318, mai 2014, p. 12-15.

NEAULT (Chantal), « L'évaluation de la performance dans l'industrie touristique : de quoi parlons-nous ? », Téoros, n° 23-2, 2004.

PORTET (Séverine), « L'observation de l'e-réputation des hôtels », Espaces, n° 329, mai 2016.

PROULX (Isabelle), GILBERT (Nathalie), « La qualité en tourisme : la fin justifie les moyens ! », Téoros, n° 23-2, 2004.

RHEAULT (Michel), « La classification de l'hébergement touristique : un outil essentiel à la qualité du produit », Téoros, n° 23-2, 2004.

ROULT (Romain), REDA KMOMSI (Mohamed), DROUIN (Martin), « Les destinations touristiques à l'épreuve des marques de territoires : introduction », Téoros, vol. 38, n° 2, 2019.

TANGUAY (Jasmin), « La qualité en tourisme : de la norme à la déstandardisation », Téoros, n° 23-2, 2004.

Compétences visées

Mettre en œuvre une démarche qualité adaptée aux caractéristiques et aux objectifs d'une structure touristique

Accompagner les collaborateur·rices dans une démarche d'amélioration continue de la qualité des services et du fonctionnement de la structure

Évaluer la qualité des services et mettre en place des plans d'action selon les axes d'amélioration identifiés

Semestre 3

BCC 6 Explorer un environnement professionnel UE 6.2 Outils et stratégies innovantes appliqués au management de projets touristiques

Enseignement : Innovation touristique

Nombre d'heures

10h CM 10h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.2 Outils et stratégies innovantes appliqués au management de projets touristiques

Enseignement : Reportage touristique et storytelling

Nombre d'heures

6h CM 8h TD

Équipe enseignante

Mme Yannick Lebtahi

Descriptif

Le cours explore la manière dont les destinations, les territoires, les sites patrimoniaux et les acteurs du tourisme conçoivent des expériences attractives pour les visiteurs. Il met l'accent sur le rôle du storytelling comme outil de valorisation, de différenciation et d'engagement des publics. Une offre touristique se construit non seulement à partir de ressources matérielles (patrimoine, paysages, infrastructures, services), mais aussi à travers des récits, des imaginaires et des émotions qui enrichissent l'expérience touristique.

Bibliographie sélective

Des références bibliographiques seront indiquées au cours de chaque séance.

Compétences visées

Ce cours vise à interroger la manière dont les récits façonnent les destinations touristiques et participent à la création de valeur symbolique, économique et culturelle des territoires, tout en développant chez les étudiants des compétences d'analyse critique et de conception adaptées aux enjeux contemporains du secteur.

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.2 Outils et stratégies innovantes appliqués au management de projets touristiques

Enseignement : Stratégie de négociation

Nombre d'heures

6h CM 9h TD

Équipe enseignante

WALKER

Descriptif

L'évolution du tourisme dans un contexte global nous oblige à développer notre efficacité dans la négociation interculturelle. Le participant à cette formation maîtrisera les outils du négociateur interculturel sur un projet de tourisme.

Le contenu de la formation inclut les techniques de communication interculturelle pour atteindre les objectifs commerciaux.

On examine une négociation complexe avec plusieurs partenaires. On discute d'un comportement éthique face à des situations difficiles dans un environnement global, ainsi que du rôle de la créativité en négociation interculturelle.

Très pratiques, les théories de négociations s'associent aux pratiques réelles par les études de cas concrets.

Les participants seront encouragés à démarrer un plan de progrès individuel.

Bibliographie sélective

Negotiation. Lewicki, R., Abramowitz, I., Saunders, D., Barry, B. McGraw-Hill Education, 2014

Talks on negotiation: https://www.ted.com/playlists/422/talks_to_help_you_negotiate

Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2006). Getting to Yes (2nd ed.). Penguin Putnam

The surprising power of questions: Wood Brooks, A., John, L.K., HBR May–June 2018 Issue
<https://hbr.org/2018/05/the-surprising-power-of-questions>

Organisational analysis: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/enduring-ideas-the-7-s-framework>

Int. Dimensions of Organisational Behaviour, Adler, Nancy J. (2001), 4th ed, South Western

Compétences visées

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de mener une négociation interculturelle :

Créer un climat de confiance

Faire l'écoute active pour décoder les intérêts cachés

Présenter une offre commerciale adaptée à l'autre partie

Surmonter les objections pour trouver un accord

Gérer des parties prenantes à l'international (partenariat, fournisseur, client...)

Comprendre les différents styles de négociation

Semestre 3

BCC 6 Explorer un environnement professionnel

UE 6.3 Ateliers réflexifs

Enseignement : Ateliers réflexifs

Nombre d'heures

22h TD

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 4

BCC 6 Restituer un environnement professionnel

UE 6.1 Rapport d'activités et Mémoire

Enseignement : Rapport d'activité et soutenance

Nombre d'heures

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

Semestre 4

BCC 6 Restituer un environnement professionnel

UE 6.1 Rapport d'activités et Mémoire

Enseignement : Mémoire et soutenance

Nombre d'heures

Équipe enseignante

Descriptif

Bibliographie sélective

Compétences visées

