

GUIDE

des études

2025 - 2026

MASTER 2

Mention

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours

Management de Projets Touristiques (MPT)

Alternance



TABLE DES MATIÈRES

LE MOT DU DIRECTEUR.....	5
L'UNIVERSITÉ DE LILLE	7
<u>L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL</u>	7
<u>CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL</u>	7
<u>BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT</u>	7
<u>PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ</u>	7
LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES	8
<u>LES SERVICES DU DÉPARTEMENT</u>	8
<u>LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA</u>	9
<u>LES PERMANENCES DES SERVICES CENTRAUX EN LEA</u>	10
<u>LES ENSEIGNANT.ES DU DÉPARTEMENT</u>	10
<u>LE CONSEIL DE FACULTÉ ET LE CONSEIL DE DÉPARTEMENT</u>	12
<u>LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT·E·S</u>	12
LE BÂTIMENT IMMD-LEA	15
<u>VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA</u>	15
<u>SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT</u>	16
CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2025-2026	17
CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS	18
PRÉSENTATION DU MASTER LEA	19
<u>PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ</u>	19
<u>RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER</u>	19
<u>PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION</u>	20
MODALITÉS D'EXAMEN, REGLES D'OBTENTION DU DIPLÔME	21
<u>OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?</u>	21
LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE	22
<u>LE PÔLE DELANG</u>	22
<u>LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »</u>	22
CONTACTS UTILES.....	24
<u>ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE</u>	24
<u>ACTION CULTURE</u>	24
<u>BAEI (BUREAU D'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX)</u>	24
<u>BAIP (BUREAU D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE)</u>	24
<u>BVEH (BUREAU DE LA VIE ÉTUDIANTE ET DU HANDICAP)</u>	24
<u>CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS</u>	24
<u>CROUS</u>	25
<u>DEFI (DÉPARTEMENT D'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS POUR LES ÉTUDIANTS DE L'INTERNATIONAL)</u>	25
<u>ÉTUDES DOCTORALES</u>	25
<u>FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE</u>	25
<u>ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY</u>	25
<u>LA MAISON DE LA MÉDIATION</u>	26
<u>RELATIONS INTERNATIONALES</u>	26
<u>SCOLARITÉ</u>	27

<u>SUAIO (SERVICE UNIVERSITAIRE D'ACCUEIL, D'INFORMATION ET D'ORIENTATION)</u>	27
<u>SUAPS (SPORTS A L'UNIVERSITE DE LILLE)</u>	27
<u>SEAD (SERVICE D'ENSEIGNEMENT À DISTANCE)</u>	27
<u>SCD - BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE CENTRALE</u>	27

LE MOT DU DIRECTEUR

A l'occasion des pré-rentreées organisées pour chacun des parcours, de nombreuses informations vous ont été données. Le présent guide a pour objet de compléter ces informations qui vous seront utiles en cette année universitaire 2025-2026.

Durant votre année universitaire, les enseignants, en particulier les responsables de parcours et d'année, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Une attention particulière sera portée à celles et ceux pour lesquels une expérience professionnelle est prévue cette année. Il s'agira de les préparer et les accompagner dans cette phase cruciale du démarrage d'un parcours professionnel. Des services centraux de l'Université, comme le service des Relations internationales, le SUAIO (Service universitaire d'aide à l'insertion et à l'orientation), la Maison de la Médiation, assurent des permanences de proximité dans notre bâtiment.

Vous prendrez ou avez pris l'habitude de travailler sur votre ENT et sur la plateforme pédagogique Moodle, de consulter les écrans et les tableaux d'affichage. Nous vous exhortons à le faire tout au long de cette année universitaire. Une autre source d'informations est précisément le *Guide des études* que vous avez devant les yeux. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année, de vous éviter des erreurs, de vous aider dans vos choix, afin que vous puissiez prendre les bonnes décisions. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements et des examens, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre département. Si vous êtes inscrit.e en première année d'un parcours donné, il peut être utile de consulter en ligne le guide des études des années suivantes.

Les atouts de nos formations sont nombreux. Vous devez, le cas échéant, les mettre en évidence dans vos recherches de stage, d'alternance et/ou d'emploi. Vous les connaissez, mais rappelons notamment :

- la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels et de professionnelles du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage ou en contrat de professionnalisation dont la durée peut être d'un an ou de deux ans ;
- les stages obligatoires dès la licence 3. Ces stages ont une durée minimale de 6 semaines, 12 semaines et 20 semaines en L3, M1 et M2 respectivement. Vous trouverez toutes les informations nécessaires dans les chartes produites à cet effet ;
- l'ouverture vers l'international qui est un marqueur fondamental de notre offre de formations, avec chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier, avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays ;
- la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues entre autres.

Notre offre de formations vous permet d'acquérir des connaissances nouvelles et de renforcer les compétences qui vous seront utiles pour réussir votre insertion professionnelle. Nous sommes là pour vous aider, mais c'est à vous de prendre des initiatives. Vous devez être les acteurs de votre formation et saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en fréquentant régulièrement la Bibliothèque tout en suivant l'actualité de la FLCS à travers ses différents réseaux sociaux.

J'espère que l'environnement de travail mis à votre disposition vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets individuellement ou dans le cadre associatif et vous permettra de réussir dans le parcours que vous avez choisi.

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels, de toute l'équipe administrative et technique du Département des LEA, je vous souhaite une excellente année universitaire.

Gervais ESSAMA ZOH

L'UNIVERSITÉ DE LILLE

L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL

Depuis le 1^{er} janvier 2018, les trois universités lilloises ont fusionné pour former un seul établissement. L'Université de Lille, c'est :

- La première université française, avec 80 000 étudiants, dont plus de 10 000 étudiants de nationalité étrangère
- 8000 personnels (enseignants, enseignants-chercheurs, administratifs)
- 6 campus répartis sur la Métropole, regroupant 17 facultés, écoles, instituts, établissements, composantes.

CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

- Construisez votre projet d'études et/ou professionnel avec le **SUAIO** (service universitaire d'accompagnement, d'information et d'orientation) et le **BAIP** (Bureau d'aide à l'insertion professionnelle)
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur, faites-vous accompagner par **Pépitizy**
- **Consultez régulièrement LILAGORA**, le réseau professionnel de l'université : actu, offres de stage, d'emploi, d'alternance...
- Construisez votre projet de mobilité internationale avec le **service des relations internationales**

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT

- L'Université de Lille propose des **dispositifs d'aménagement des études** selon votre situation (Aménagements pédagogiques en licence, Etudiant en situation de handicap, Service civique, Aménagement d'études pour l'engagement citoyen et associatif des étudiants, Etudiant sportif de haut niveau, Etudiant artiste de haut niveau, Aménagements destinés aux étudiants réfugiés ou demandeurs d'asile). **Si vous êtes dans l'une de ces situations, faites-vous connaître auprès du secrétariat LEA.**
- L'Université de Lille vous accompagne, quel que soit votre besoin (tutorat, conseils en orientation, aides sociales, santé, ...)

PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ

- Avec une **association étudiante** (rapprochez-vous du BVE&H)
- Pratiquez un **sport** ou profitez des multiples **activités culturelles** proposées sur les campus
- Consultez les réseaux sociaux de l'université pour repérer tous les événements ou les opportunités qu'elle vous propose !

LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Professionalisation, Ouverture vers l'international, Pluridisciplinarité, Maîtrise des langues

Notre département forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs et traductrices techniques, dans différents secteurs d'activité.

- Licence : Formation à au moins deux langues étrangères et des matières d'applications
- Master : Spécialisation dans un secteur d'activité avec des compétences spécifiques

Le directeur du département, **Gervais ESSAMA ZOH**, et la responsable de l'offre de formation, **Chrystèle CHESNEAU**, sont responsables de l'administration du département des Langues Étrangères Appliquées et ont en charge les différents services qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance bâtiment et sûreté. Ils coordonnent également l'activité des enseignants.

Le département fait partie de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés. Le doyen de la Faculté est **Philippe VERVAECKE**, la directrice des services d'appui **Bénédicte EL KALADI**.

LES SERVICES DU DÉPARTEMENT

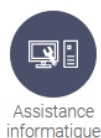
LE SERVICE AUDIOVISUEL ET INFORMATIQUE

Les techniciens informatique sont disponibles au bureau 113, au 1^{er} étage du bâtiment.

Vous pouvez entrer en contact avec le service par téléphone au : 03.20.41.74.22 (audiovisuel) et au 03.20.41.74.21 (informatique).

LE SERVICE DE PRÊT ET D'ASSISTANCE

Situé au rez-de-chaussée à proximité de la bibliothèque, ce service pourra vous aider en cas de difficultés au niveau de la connexion Wi-Fi ou au niveau du matériel informatique disponible dans les salles (vidéoprojecteur, etc.). Vous pouvez également y emprunter du matériel, tel que des adaptateurs qui vous permettront de connecter votre appareil aux vidéoprojecteurs pour faire une présentation en cours.



Sachez que vous disposez également d'une assistance via une application que vous trouverez dans votre ENT (Environnement Numérique de Travail) : vous pouvez alors déposer un « ticket », qui déclenchera une assistance.

LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA

Remarques préliminaires : toutes les ressources de l'Université de Lille (dont celles du campus) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque qui vous évite des déplacements jusqu'au campus de Pont de Bois (Villeneuve d'Ascq) et vous permet d'emprunter les documents à distance.

Le département LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la session d'intégration et tout au long de l'année :

WIFI



Le wifi est disponible dans tout le bâtiment (système Eduroam, valable pour l'ensemble des campus de l'Université de Lille). Vous pouvez vous y connecter en utilisant votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

BIBLIOTHÈQUE

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h00
(en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenu-es pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues que vous étudiez.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque :

severine.vanhoutte@univ-lille.fr | 03 20 41 74 08 / 09

SALLES INFORMATIQUES EN ACCÈS LIBRE DE LA BIBLIOTHÈQUE

Les salles informatiques de la bibliothèque sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours.

LES PERMANENCES DES SERVICES CENTRAUX EN LEA

SERVICE UNIVERSITAIRE D'ACCUEIL ET D'ORIENTATION : Permanence le vendredi matin dans la bibliothèque LEA.

RELATIONS INTERNATIONALES : Le lundi et le jeudi (de 9h à 16h30), le service des relations internationales assure une permanence dans les locaux de la bibliothèque (bureau à côté du Lab 3) pour vous informer sur les possibilités de mobilité, pour vous aider dans le montage de vos dossiers de mobilité, pour vos demandes de bourses de mobilité etc....

CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS : Une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi et mercredi (bureau 13 – Infirmerie, rez-de-chaussée). Une permanence psychologue est assurée tous les mardis et chaque mercredi après-midi (bureau 4 dans le foyer).

LES ENSEIGNANT.ES DU DEPARTEMENT

Diego	ALONSO ARÉVALO	MCF	Espagnol
Kilian	ÁLVAREZ NAVARRO	Contractuel	Espagnol
Sandra	BELASRI WALKER	Contractuelle	Anglais - négociation
Yousra	BEN AYED	PRAG	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	MCF	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	PRAG	Anglais
Alexandra	BOREL	PRCE	Anglais
Delphine	CHAMBOLLE	MCF	Espagnol
Ping-Hsueh	CHEN	MCF	Chinois
Cédric	COURTOIS	MCF	Anglais
Philippe	DÉAN	MCF	Langues et litt. françaises
Reglindis	DE RIDDER	MCF	Néerlandais
Angèle	DESMENEZ	Contractuelle	Sciences de gestion
Baher	ELGAHRY	Contractuel	Sciences économiques
Ouadia	EL HANKOURI	Contractuel	Anglais
Raphaël	EPPREH BUTET	MCF	Anglais
Gervais	ESSAMA ZOH	MCF	Sciences de gestion
Olivier	ESTEVEZ	PR	Anglais
Clément	FRADIN	MCF	Allemand
Garik	GALSTYAN	MCF	Russe

Laëtitia	GARCIA	MCF	Gestion
Domingo	GARCÍA GARZA	MCF HDR	Espagnol
Brigitte	GAUTIER	MCF HDR	Polonais
Laurent	GOURNAY	PRAG	Maths-Informatique
Malik	HABI	Ens. sec. degré	Français-FLE
Martin	HAUW	Contractuel	Informatique
Maria	HELLERSTEDT	MCF	Suédois
Henry	HERNÁNDEZ BAYTER	MCF	Espagnol
Benjamin	HOLT	MCF	Anglais
Emily	HOLT	ATER	Anglais
Bridget	KENNEDY	Lecteur	Anglais
Céline	LANGLARD-MILLER	Contractuelle	Anglais
Yannick	LEBTAHI	MCF HDR	Sc.Informat.et comm.
Aurélien	LEMAY	MCF HDR	Informatique
Cristina	LONGO	MCF	Marketing
Giorgio	LONGO	MCF	Italien
Rudy	LOOCK	PR	Anglais
Nidhi	MAHAJAN	Contractuelle	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	MCF	Espagnol
Antonella	MAURI	MCF HDR	Italien
Rebecca	MCKITIS	Contractuelle	Anglais
Gert	MEESTERS	MCF	Néerlandais
Maruszka	MEINARD	Contractuelle	Anglais
Marc	MILISEN	Maître de langue	Allemand
Yohann	MORIVAL	MCF	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	PAST	Traduction
Kenneth	N'SAH	ATER	Anglais
Melissa	PAULET	MCF	Droit
David	PARDO	Contractuel	Espagnol
Melissa	PAULET	MCF	Droit
Laurence	PERU-PIROTTE	MCF	Droit

Nicolas	PINSARD	MCF	Economie
Montse	RANGEL VICENTE	MCF	Espagnol
Spasa	RATKOVIC	Contractuelle	Suédois
Marie-Joëlle	RAVIT	MCF	Anglais
Harison	ROBERT	Contractuel	Economie
Chiara	RUFFINENGO	Contractuelle	Italien
Luis	SALAZAR PERAFAN	Contractuel	Espagnol
Magali	SAVÈS	PRAG	Économie et gestion
Thomas	SERRIER	PR	Allemand
Anna	SYNORADZKA-DE-MADRE	MCF HDR	Polonais
Allyson	TADJER	Contractuelle	Anglais

ATER : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche

MCF : Maître de conférences

HDR : habilité-e à diriger des recherches

PAST : Personnel Associé à Temps Partiel

PR : Professeur des Universités

PRCE : Professeur Certifié

PRAG : Professeur Agrégé

La liste ci-dessus n'est pas exhaustive.

LE CONSEIL DE FACULTÉ ET LE CONSEIL DE DÉPARTEMENT

Les Facultés et Départements possèdent un conseil de gestion dont la tâche est d'organiser le fonctionnement interne : modalités de contrôle des connaissances, octroi de subventions, création de diplômes, calendrier des examens, répartition du budget... Les conseils sont élus par l'ensemble des enseignant-es, chercheur-se-s, personnels administratifs et techniques et étudiant-es. La durée du mandat est de deux ans pour les élu-es étudiant-es.

LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT-E-S

Direction de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés :

- Doyen : Philippe VERVAECKE
- Première vice-doyenne (responsabilité Roubaix) : Laëtitia GARCIA
- Directrice des services d'appui : Bénédicte EL KALADI

Direction du Département LEA :

- Directeur : Gervais ESSAMA ZOH
- Responsable de l'offre de formation : Chrystèle CHESNEAU

Licence LEA :

- Responsables pédagogiques Licence 1 LEA : Ouadia EL HANKOURI et Nicolas PINSARD
- Responsable pédagogique Licence 2 LEA : Cédric COURTOIS
- Responsable pédagogique Licence 3 LEA : Maria HELLERSTEDT
- Responsables parcours Anglais-Français sur Objectifs Spécifiques : Malik HABI et Gabriella MARONGIU
- Assistantes pédagogiques : Oriane LESAGE, Léa BAILLEUX, Clothilde TRAULET, Sabrina HERBAUT

Licence 3 LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Baher ELGAHRY
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Licence 3 LEA parcours MPT :

- Responsable pédagogique : Angèle DESMENEZ
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours ANI :

- Responsable pédagogique : Henry HERNÁNDEZ BAYTER
- Assistante pédagogique : Catherine CLAUW

Master LEA parcours MPT :

- Responsables pédagogiques : Marie-Agnès LANNEAUX et Laëtitia GARCIA
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Cristina LONGO
- Assistante pédagogique : Sabrina HERBAUT

Master LEA parcours RICCI :

- Responsable pédagogique : Delphine CHAMBOLLE
- Assistante pédagogique : Catherine CLAUW

Master LEA alternance :

- Assistante formation en alternance : Shanezia AOUADJI

Master LEA parcours ANI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Gervais ESSAMA ZOH

Master LEA parcours MPT formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Laëtitia GARCIA

Master LEA parcours TCI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Laurence PERU-PIROTTE

Master TSM :

- Responsable pédagogique : Benjamin HOLT
- Assistante pédagogique : Audrey FERREIRA

Stages :

- Responsable pédagogique stages de L3 : Yannick LEBTAHI

- Assistante pédagogique référente BAIP : à déterminer

International :

- Référentes étudiant.es étranger.es : Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL VICENTE
- Échanges pays anglophones, Corée et ISEP : Alexandra BOREL
- Échanges pays hispanophones : David PARDO et Luis SALAZAR PERAFAN
- Erasmus Allemagne : Clément FRADIN
- Erasmus Italie : Antonella MAURI
- Erasmus Pays-Bas/Belgique : Gert MEESTERS
- Erasmus pays nordiques : Maria HELLERSTEDT
- Échanges internationaux PECO/Russie : Garik GALSTYAN

Missions transversales :

- Harcèlement sexuel et violences sexistes : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL VICENTE
- Etudiant.es en situation de handicap : Melissa PAULET et Sabrina HERBAUT
- Entrepreneuriat : Allyson TADJER
- Association des ancien·nes étudiant·es : Bénédicte EL KALADI

LE BÂTIMENT IMMD-LEA

VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA

L'entrée des locaux se fait par la rue de l'Alma. L'adresse de notre département est la suivante :
651, avenue des Nations Unies - 59100 Roubaix.

UN SITE ACCESSIBLE PAR DE NOMBREUX MODES « DOUX »

GARE SNCF

LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING

- * Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix = 10 minutes
- * Temps de trajet Tourcoing-Roubaix = 5 minutes TER accessible aux abonnés Pass-Pass mensuel sans surcoût

MÉTRO LIGNE 2 : Station « Gare Jean Lebas – Roubaix »

- * Temps trajet Gare Lille Flandres – Roubaix = 22 minutes
- * Temps trajet Les Prés - Roubaix = 13 minutes
- * Temps trajet Tourcoing Centre – Roubaix = 6 minutes

BUS

Coût abonnement :

- * Étudiants = 27€ ou 31,5€/mois
- * Tarifs solidaires en fonction du Quotient Familial de la CAF

VÉLO/STATION V'LILLE/VOITURE

Et pour celles et ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité soit d'utiliser les parkings relais d'Ilévia et de finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement PARCOGEST au parking Blanchemaille ou parking Gare, à proximité du département (l'abonnement mensuel coûte 20,50€ pour les étudiant.es).

SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT

Bienvenue dans les locaux qui hébergent le pôle Distribution de l'IAE et le département LEA de la Faculté Langues Cultures et Sociétés.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- **rez-de-chaussée bas** : Amphis 2 et 3, foyer étudiant, point CROUS, toilettes
- **rez-de-chaussée haut** : hall d'accueil, bibliothèque (et CRL), Amphis 1 et 4. Les « Labs » sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque.
- **1^{er} étage** : toutes les salles 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques)
- **2^e et 3^e étages** : les salles de cours respectivement de 200 à 213 et 300 à 313
- **4^e étage** : administration LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405), ainsi que les bureaux des enseignants et responsables de formation
- **5^e étage** : administration du Pôle Distribution de l'IAE, salons d'entretien (502, 504 et 506) ainsi que salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignant-e-s, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

QUELQUES SPÉCIFICITÉS :

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est prévu. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi-Services.
- Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse). Il vous est possible de déjeuner dans les salles de cours, à condition de vous assurer de laisser les lieux propres derrière vous et de veiller à ne pas faire trop de bruit pour ne pas perturber les cours dans les salles voisines et surtout d'aérer pendant le repas.

Nous comptons sur vous pour maintenir le bâtiment en parfait état.

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2025-2026

Calendrier général organisation année universitaire 2025-2026

août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26
1 Lu	1 Me	3	4 Sa	1 Lu	1 Di	1 Di	1 Di	1 Me	1 Ve Férié	1 Lu défilé SPAJ S1	1 Me
2 Ma	2 Je			2 Ma	2 Ve	2 Lu	2 Lu	2 Je	2 Sa	2 Ma	2 Je
3 Me	3 Ve			3 Me	3 Sa	3 Me	3 Me	3 Ve	3 Di	3 Me	3 Ve limite défilé L3
4 Je	4 Sa			4 Je	4 Di	4 Me	4	4 Sa	4 Lu	4 Je	4 Sa
5 Ve	5 Di		7	5 Ve	5 Lu	5 Je	5 Je	5 Di	5 Me	5 Ve	5 Di
6 Sa	6 Lu			6 Sa	6 Me	6 Ve	6 Ve	6 Me	6 Me	6 Sa	6 Lu
7 Di	7 Me			7 Di	7 Me	7 Sa	7 Sa	7 Me	7 Je	7 Di	7 Me
8 Lu	8 Me	4		8 Lu	8 Me	8 Di	8 Di	8 Me	8 Ve Férié	8 Lu	8 Me
9 Ma	9 Je			9 Ma	9 Ve	9 Lu	9 Lu	9 Je	9 Sa	9 Me	9 Je
10 Me	10 Ve			10 Me	10 Sa	10 Me	10 Me	10 Ve	10 Di	10 Me	10 Ve
11 Je	11 Sa		11 Me Férié	11 Je	11 Di	11 Me	5	11 Me	11 Sa	11 Je	11 Sa
12 Ve	12 Di			12 Ve	12 Lu	12 Je	12 Je	12 Di	12 Me	12 Me	12 Di
13 Sa	13 Lu		8	13 Sa	13 Me	13 Ve	13 Ve	13 Lu	13 Me	13 Me	13 Sa
14 Di	14 Me			14 Di	14 Me	14 Sa	14 Sa	14 Me	14 Je	14 Di	14 Me
15 Lu	15 Me	5		15 Lu	15 Je	15 Di	15 Di	15 Me	15 Me	15 Me	15 Me
16 Me	16 Je			16 Me	16 Ve	16 Lu	16 Lu	16 Je	16 Sa	16 Me	16 Je
17 Ma	17 Je			17 Ma	17 Di	17 Me	17 Me	17 Ve	17 Di	17 Me	17 Ve
18 Di	18 Me	1		18 Di	18 Sa	18 Di	6	18 Me	18 Sa	18 Me	18 Sa
19 Lu	19 Je			19 Lu	19 Me	19 Me	9	19 Je	19 Lu	19 Je	19 Sa
20 Me	20 Ve		9	20 Me	20 Lu	20 Je	20 Me	20 Di	20 Me	20 Me	20 Di
21 Je	21 Sa			21 Je	21 Me	21 Ve	21 Sa	21 Me	21 Me	21 Me	21 Me
22 Ve	22 Di		6	22 Ve	22 Lu	22 Me	22 Di	22 Me	22 Ve	22 Lu	22 Me
23 Sa	23 Me			23 Sa	23 Me	23 Sa	23 Sa	23 Me	23 Je	23 Me	23 Je
24 Di	24 Me	2		24 Di	24 Sa	24 Me	24 Me	24 Ve	24 Di	24 Me	24 Ve
25 Lu	25 Je			25 Lu	25 Me	25 Me	10	25 Sa	25 Lu Férié-Pentecôte	25 Je	25 Sa
26 Me	26 Ve			26 Me	26 Di	26 Je	26 Je	26 Di	26 Me	26 Ve	26 Di
27 Ma	27 Je		10	27 Ma	27 Me	27 Ve	27 Ve	27 Lu	27 Me	27 Sa	27 Lu
28 Di	28 Me			28 Di	28 Sa	28 Me	3	28 Me	28 Je	28 Di	28 Me
29 Lu	29 Je			29 Lu	29 Me	29 Me	29 Sa	29 Me	29 Ve	29 Lu	29 Me
30 Me	30 Ve			30 Me	30 Di	30 Me	30 Sa	30 Me	30 Je	30 Me	30 Je
31 Di	31 Me			31 Di	31 Sa	31 Me	31 Me	31 Di	31 Me	31 Me	31 Ve

Sous-traitants délégués

Région / Intégration / Service

Projet pédagogique

Vos services scolaires zone B

Zones Fériés / Fêtes Régionales

Sous-traitants délégués

Attention : En raison de leur disponibilité, les formations en alternance, les formations continues peuvent ne pas mettre en place les services pédagogiques.

Pré-rentreées et rentreées : à partir du 25 août 2025
Borinage fin de l'année universitaire : 31 août 2026

Cas particuliers de borinage fin de l'année universitaire :

30 septembre 2026 pour les BUT 3, DEUST2, licences professionnelles, les masters 2 et les formations en alternance

CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS

Consultez quotidiennement votre **messagerie universitaire (@univ-lille.fr)**, la plateforme pédagogique **Moodle**, les panneaux d'affichage situés au niveau de l'accueil central pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens... Soyez particulièrement vigilant-e si vous suivez certains cours sur le campus de Villeneuve d'Ascq (Pont de Bois) pour vous tenir informé-e de tout changement.

Lisez avec attention le programme de votre année dans **le guide des études** de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Assistez à **tous les cours** sans exception et **travaillez régulièrement** dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

Sollicitez vos enseignant·es dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours. N'hésitez pas à les contacter par mail pour prendre un rendez-vous avec eux·elles.

N'hésitez pas à contacter votre (vos) responsable(s) d'année pour toutes les questions pédagogiques (difficultés universitaires, orientation, mise en place du tutorat, ...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis...

Pour toute communication, veuillez à utiliser exclusivement votre adresse @univ-lille.fr, seule adresse électronique garantissant votre identité.
Les messages envoyés depuis d'autres adresses ne recevront pas systématiquement de réponse.

Des réseaux sociaux officiels diffusent des informations régulières sur la vie du département (à ne pas confondre avec les groupes des étudiant·e·s, qui ont leur utilité mais ne sont pas une source officielle d'informations).

N'hésitez pas à rejoindre nos réseaux : https://linktr.ee/flcs_ulille

PRÉSENTATION DU MASTER LEA

Le Master Langues Étrangères Appliquées est organisé en 2 années (M1 et M2) comportant chacune 2 semestres, soit 4 semestres au total (S1, S2, S3, S4).

Il est organisé en un tronc commun et 4 parcours :

- Affaires et Négociation Internationales (parcours ANI)
- Management des Projets Touristiques (parcours MPT)
- Techniques du Commerce International (TCI)
- Relations Interculturelles et Coopération Internationale (RICI).

Les parcours ANI, MPT et TCI sont proposés aussi bien en formation initiale qu'en alternance, dès le M1.

PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ

- BCC : bloc de connaissances et de compétences
- UE : unité d'enseignement
- EC : élément constitutif (correspond à 1 enseignement)
- CM = cours magistral en amphithéâtre
- TD = travaux dirigés en classe
- CC = contrôle continu : plusieurs épreuves pendant le semestre, pendant les cours
- CT = contrôle terminal : une épreuve organisée pendant la semaine d'examens
- Session 1 : première session de contrôle des connaissances
- Session 2 : session de « rattrapage »
- ABI : absence injustifiée
- ABJ : absence justifiée (0)
- ADM : admis-e ! (vos 3 lettres préférées...)
- AJ : ajourné-e
- AJAC : ajourné-e avec autorisation de chevauchement
- DEF : défaillant-e

RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER

Toutes vos inscriptions se font par l'application se trouvant sur votre ENT « M'inscrire me réinscrire ».



INSCRIPTION ADMINISTRATIVE (IA)

C'est votre inscription à l'université. Elle vous permet de recevoir votre carte après vous être acquitté de vos droits universitaires. Elle se fait auprès du service des inscriptions à Villeneuve d'Ascq. Vous l'avez probablement déjà terminée. Si vous rencontrez un problème, vous devez contacter la hotline au 03.20.41.60.35 ou vous présenter au relais scolarité se trouvant à Pont-de-Bois : scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

INSCRIPTION PÉDAGOGIQUE

C'est l'inscription aux examens. Vous recevrez un message dans votre ENT qui vous indiquera la date d'ouverture de l'application (en général à partir de fin octobre pour le semestre 1 et début février pour le semestre 2).

Vous devez vous inscrire pour que vos choix de parcours, d'options et de modules transversaux, etc... soient correctement enregistrés et que les notes que vous obtiendrez aux différents contrôles de vos connaissances (contrôle continu, épreuves terminales, examens écrits et oraux, première et seconde sessions) puissent être enregistrées.

Sans cette inscription, vous ne serez pas sur les listes d'affichage des examens et vos résultats risquent de ne pas être saisis.

PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure du master LEA vous permet de personnaliser votre formation :

- En choisissant chaque semestre un séminaire thématique et un thématique transversal parmi la liste proposée (livret des séminaires disponible sur Moodle) ;
- En choisissant soigneusement votre stage (information spécifique disponible dans le Guide des stages sur Moodle) et votre sujet de mémoire de professionnalisation (là encore, guide disponible sur Moodle).

MODALITÉS D'EXAMEN, REGLES D'OBTENTION DU DIPLÔME

Sur ces questions, reportez –vous au règlement des études :

https://lcs.univ-lille.fr/filelcs/user_upload/Reglement_des_etudes_FLCS_25-26_avec_annexes-adopte_en_CF.pdf

OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement Numérique de Travail. Ouvrez l'application Scolarité Etudiant, puis cliquez sur la ligne Consulter vos notes et résultats. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées.

Pour tout connaître sur les examens et les règles de délivrance des diplômes, consultez le site de l'université.

LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.
- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiant-es pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: clil@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 05 87 25.

LE PÔLE DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>

Contact : clil.delang@univ-lille.fr

Téléphone : 03 20 41 62 84

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,

- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public.

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : www.certification-cles.fr

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : cles@univ-lille.fr

CONTACTS UTILES

ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00

Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

ACTION CULTURE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Hall bâtiment A
- Contact : 03.20.41.60.25 / culture@univ-lille.fr

BAEI (Bureau d'Accueil des Etudiants Internationaux)

Gestion de la procédure de préadmission, de la procédure de validation d'études. Prise en charge des démarches auprès de la préfecture en vue de l'obtention (ou du renouvellement) du titre de séjour.

- Horaires : du lundi au vendredi de 9h30 à 11h30 et de 14h00 à 16h30
- Lieu : campus, forum +2
- Contact : 03.20.41.60.29 / 66.59 | baei-shs@univ-lille.fr

NB : référentes en LEA : Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL-VICENTE

BAIP (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle)

Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) vous propose plusieurs dispositifs d'aide dans votre recherche de stage et d'emploi :

- à distance : Conseils et relecture de CV et lettre de motivation en envoyant votre demande à l'adresse suivante: baip-campuspontdebois@univ-lille.fr
- en présentiel : des conseillers vous accueillent avec ou sans rendez-vous sur le Campus Pont-de-Bois / des ateliers et conférences sont proposés tout le long de l'année.

NB : permanence dans notre bâtiment (horaires à définir).

BVEH (Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap)

Accueil et accompagnement des étudiant-es en situation de handicap (permanente ou temporaire) ou gravement malades : aménagements des études, examens, mise à disposition de matériel, tutorat, ...

- Horaires: du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.
- Lieu : Bâtiment LEA – bureau rez-de-chaussée bas.
- Contact : 03 20 41 74 / bveh.roubaix-tourcoing@univ-lille.fr

NB : référents handicap pour le Département des LEA : Melissa Paulet et Sabrina HERBAUT.

CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS

Lieu confidentiel d'accueil et d'écoute pour une information ou une aide médicale ou psychologique, pour y rencontrer une assistante sociale.

- Horaires: du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00 sans interruption.
- Lieu : Campus Pont de Bois - Bâtiment A - Maison de l'étudiant à Villeneuve d'Ascq
- Contact : 03 20 90 74 05

NB : Une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi toutes les trois semaines (bureau 5 dans le foyer). Une permanence psychologue est assurée tous les mardis et chaque mercredi après-midi (bureau 4 dans le foyer).

Contact antenne santé de Roubaix-Tourcoing 03 20 26 93 00.

CROUS

Pour bénéficier de la restauration universitaire, trouver un logement, un job étudiant, rencontrer une assistante sociale...

Antenne de Roubaix

- Horaires : lundi au jeudi de 8h30 à 12h et de 13h à 17h30, vendredi de 9h à 12h et de 12h45 à 15h
- Lieu : Roubaix
- Contact : 03 20 73 54 31 ou antenne.roubaix@crous-lille.fr

Antenne de Pont-de-Bois

- Horaires : lundi, mardi, jeudi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 17h, vendredi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 15h - Fermé le mercredi (sauf service social).
- Lieu : Campus, restaurant
- Contact : 03 20 05 33 19 ou antenne.lille3@crous-lille.fr

DEFI (Département d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : 03.20.41.63.83 | defi@univ-lille.fr

ÉTUDES DOCTORALES

École doctorale Régionale SHS

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment F
- Contact : 03.20.41.62.12 | sec-edshs@pres-ulnf.fr

FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.72.72 | dfca-pontdebois@univ-lille.fr

ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY

Si vous souhaitez créer une activité (entreprise, association, auto-entreprise, ...) à la fin ou en parallèle de vos études.

Pépitizy vous propose un pré-accompagnement et un suivi individualisé pour développer votre idée et réaliser votre projet de création d'activité dans différents domaines (culture, art, sport, commerce, service, informatique, artisanat, ...).

- Lieu : Campus Pont de Bois - Bât. A (FCEP) - salle A1-604
- Horaires : Du lundi au vendredi, De 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30 / Également sur rendez-vous
- Contact : Sabrina Boussadi, Chef de Projet / Tél. : 03 20 41 60 97

NB : référente Entrepreneuriat LEA : Allyson TADJER

LA MAISON DE LA MÉDIATION

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire, notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

Tout étudiant ayant été victime ou témoin direct d'actes de violence, de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel, et d'agissements sexistes, peut faire un signalement auprès de l'université par le biais du formulaire en ligne sur l'intranet : <https://intranet.univ-lille.fr/etu/vie-pratique/mediation/>

Rubrique Signalement, onglet "Comment faire un signalement".

Maison de la médiation

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

NB : Harcèlement sexuel et violences sexistes pour LEA : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montse RANGEL VICENTE

RELATIONS INTERNATIONALES

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.

- Contact : <https://international.univ-lille.fr/> international-shs@univ-lille.fr

NB : Permanences dans notre bâtiment le lundi et le jeudi de 9h à 16h30.

SCOLARITÉ

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : Accueil général étudiant 03.20.41.62.10
- Contact : Relais scolarité Pont-de-Bois 03.20.41.60.35 / scolarite-relais-pont-debois@univ-lille.fr

SUAIO (Service Universitaire d'Accueil, d'information et d'orientation)

Information sur les études, les professions et les concours de recrutement, conseils et accompagnement en orientation et réorientations, entretiens personnalisés.

- Horaires : du lundi au jeudi de 9H à 12H et de 14H à 16H.
- Lieu : Campus Pont-de-Bois, niveau forum.
- Contact : 03 20 41 62 46 / suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr

NB : Permanence le vendredi matin à la bibliothèque IMMD-LEA.

SUAPS (sports à l'Université de Lille)

Le service des sports propose de nombreuses activités.

- Lieu : Hall du bâtiment A (à côté du Kino)
- Contact : 03 20 41 62 69 ou arlene.sturbaut@univ-lille.fr | <https://sport.univ-lille.fr>

SEAD (Service d'Enseignement À Distance)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.65.55 | sead@univ-lille.fr

SCD - Bibliothèque Universitaire centrale

Contact : 03.20.41.70.00

<https://bushs.univ-lille.fr>

UE 1 : Communiquer en anglais

Enseignement : Anglais : Langue professionnelle

Enseignant.e.s : Olivier Esteves, Bridget Kennedy, Gabriella Marongiu

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

Avoir une connaissance solide de la grammaire anglaise.

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en anglais, à l'oral et à l'écrit.

Descriptif du cours :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue anglaise dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents pas nécessairement ancrés dans le monde du travail. Impossible, cela va sans dire, de rédiger une lettre de motivation sans une maîtrise solide certaines structures grammaticales, de certaines formes verbales, etc.

Des activités sont proposées qui, pour un certain nombre, sont directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivations en anglais, etc.).

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement : Anglais / Français

Bibliographie sélective :

Diverses sources seront fournies par les enseignants selon les groupes, les niveaux, les besoins.

UE 1 : Communiquer en anglais

Enseignement : Anglais : Langue professionnelle

Enseignant.e.s : Benjamin Holt, Bridget Kennedy, Tobias Logan, Nidhi Mahajan, Rebecca McKitis, Miller

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

Avoir une connaissance solide de la grammaire anglaise.

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en anglais, à l'oral et à l'écrit.

Descriptif du cours :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue anglaise dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents pas nécessairement ancrés dans le monde du travail. Impossible, cela va sans dire, de rédiger une lettre de motivation sans une maîtrise solide certaines structures grammaticales, de certaines formes verbales, etc.

Des activités sont proposées qui, pour un certain nombre, sont directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivations en anglais, etc.).

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement : Anglais / Français

Bibliographie sélective :

Diverses sources seront fournies par les enseignants selon les groupes, les niveaux, les besoins.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

Enseignement : Allemand : Langue professionnelle

Enseignant.e.s : Mme Liessem

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

Niveau B2

Compétence(s) visée(s) :

Comprendre des articles spécifiques et de longues instructions en relation avec son domaine.

Mener de manière autonome une discussion au sujet d'un contrat, d'une négociation ou d'un conflit et d'y apporter une solution en choisissant une expression adéquate et adaptée au registre qui convient au rapports entretenus avec le destinataire.

Descriptif du cours :

Des documents écrits ou audio-visuels permettront de mettre les étudiants dans diverses situations de la vie professionnelle.

Seront également proposés des jeux de rôle et des activités en groupe.

L'objectif est de faire acquérir de plus en plus d'aisance dans des relations sociales ou professionnelles spécifiques aux domaines d'activité en lien avec la formation.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Les étudiants seront évalués sur leurs différentes interventions lors des discussions, des jeux de rôle et la présentation d'une problématique liée à leur formation.

Langue d'enseignement : allemand

Bibliographie sélective :

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

Enseignement : Arabe : Langue professionnelle

Enseignant.e.s : Bachir Dahmani

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

Prendre en compte les connaissances antérieures des étudiants pour intégrer progressivement de nouvelles informations et de nouvelles compétences :

Compétence(s) visée(s) :

- Bien maîtriser certaines difficultés notamment les temps verbaux en arabe par exemple l'imparfait et le plus-que-parfait.
- Travailler l'oral implique un travail sur la phonétique parfois important surtout lorsque les apprenants sont francophones.
- Apprendre à se présenter professionnellement et personnellement en arabe moderne.
- Apprendre à conduire une réunion avec plus d'efficacité.
- Préparer et utiliser des supports de réunions.
- Apprendre à donner la parole aux intervenants quand il le faut et répondre à leurs questions et interrogations.
- Savoir argumenter et défendre son projet.
- Savoir clôturer la présentation d'un projet, d'une table ronde, d'un entretien, etc.....

Descriptif du cours :

Nous vivons dans une nouvelle ère, celle de la mondialisation, où la communication se fait par le biais de plusieurs langues. Aujourd'hui, enseigner une nouvelle langue, c'est permettre à l'étudiant d'acquérir de nouvelles compétences, l'aider à maîtriser de nouveaux outils linguistiques. C'est aussi former les citoyens de demain, à devenir acteurs de leurs choix et de leurs projets. C'est, au final, les préparer à participer pleinement au développement de la région et du pays.

L'objectif de ce cours est de faire acquérir à l'étudiant une solide connaissance de la langue arabe aussi bien à l'oral qu'à l'écrit en contexte professionnel.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Devoir sur table + participation en classe (évaluation orale)

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

- MARCHAND Arpine & MARCHAND Sévane, *Lexique bilingue de l'arabe des médias*. Paris : Editions – Ellipses, 2009.
- FRANJIE Lynne, *Kayfa Nakoul*, Vocabulaire thématique français-arabe / arabe-français. Paris : Editions – Ellipses, 2006.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

Enseignement : Chinois : Langue professionnelle

Enseignant.e.s : Shi Lu

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

Très bonne connaissance en langue chinoise

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e maîtrisera ses capacités de communication dans les situations spécifiques à la vie professionnelles.

Descriptif du cours :

Ce cours s'intéresse au monde du travail et à l'évolution de la société de consommation en Chine. A travers la presse et les études de cas, les étudiants développeront leur compréhension sur le marché des emplois et le comportement du consommateur chinois depuis la réforme économique. Ils maîtriseront la langue chinoise des affaires.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Contrôle continu (30%) et Devoir sur table à la fin du semestre (70%)

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

Documents sur Moodle

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 2 : Communiquer en langue étrangère B - Espagnol

Enseignement : Espagnol : Langue professionnelle

Enseignant.e.s : Henry Hernández Bayter, Montserrat Rangel Vicente, David Pardo

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

C1+

Compétence(s) visée(s) :

- comprendre sans effort tout type de texte, même abstrait ou complexe quant au fond ou à la forme, par exemple un manuel, un article spécialisé ou scientifique ou des instructions techniques.
- reformuler, synthétiser et argumenter, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, dans un style clair et structuré adapté aux circonstances (manuel, lettres, documents professionnels, rapports, articles spécialisés, etc.).
- maîtriser des interactions professionnelles spécifiques et/ou spécialisées liées aux domaines d'activité en lien avec la formation, notamment en termes d'argumentation, de négociation et de gestion d'une situation de conflit.
- identifier, comprendre et prendre en compte des facteurs culturels impliqués dans une interaction professionnelle, et adapter son discours en fonction.
- mobiliser du vocabulaire professionnel et spécialisé relatif aux domaines d'activité en lien avec la formation.

Descriptif du cours :

Cet enseignement est destiné à consolider les compétences relatives à la communication orale et écrite en espagnol du niveau C1+/C2- afin de faciliter les interactions en contexte professionnel, tout particulièrement dans les secteurs d'activité en lien avec la formation.

Les séances impliquent la mobilisation et exploitation de documents authentiques (écrits et oraux) dans le cadre de divers types d'exercices : exposés, interactions, réalisation et présentation d'un projet impliquant une mise en situation professionnelle, etc. Une attention particulière est accordée à l'acquisition et la mobilisation du vocabulaire spécialisé relatif aux domaines de formation, à la pratique de la synthèse à partir de textes académiques et/ou spécialisés des domaines en lien avec la formation et à la réalisation d'un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Cet enseignement est évalué par le biais de différents exercices oraux et écrits, dont un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

Langue d'enseignement : Espagnol

Bibliographie sélective :

UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

Enseignement : Italien : Langue professionnelle

Enseignant.e.s : Antonella Mauri

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Création d'un dossier en langue italienne sur un sujet choisi par l'étudiant

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

On prendra en considération aussi bien la qualité que la quantité de travail fourni

Langue d'enseignement : Italien

Bibliographie sélective :

Notes de cours et indications fournies en cours d'année

UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

Enseignement : Néerlandais : Langue professionnelle

Enseignant.e.s : Gert Meesters

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

Avoir obtenu le niveau B1+ du Cadre européen

Compétence(s) visée(s) :

présenter un sujet complexe en néerlandais à l'oral et par écrit, comprendre la plupart des textes d'un registre journalistique ou d'une difficulté comparable, comprendre la plupart des émissions néerlandophones

Descriptif du cours :

Les étudiants apprendront :

- à faire une présentation correcte en néerlandais (en ce qui concerne la langue, mais aussi plus globalement)
- à écrire des textes complexes en néerlandais
- à corriger leurs propres textes
- à trouver des stratégies pour comprendre des textes difficiles
- à comprendre des accents divers

Les documents qui servent de base viendront de la presse écrite généraliste ou d'émissions adaptées.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Chaque travail fait partie de l'évaluation. L'étudiant a souvent l'occasion d'améliorer son travail. Dans ce cas, la progression fait partie de l'évaluation.

Langue d'enseignement : néerlandais

Bibliographie sélective :

Documents disponibles sur Moodle.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

Enseignement : Polonais : Langue professionnelle

Enseignant.e.s :

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

Enseignement : Portugais : Langue professionnelle

Enseignant.e.s :

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

Enseignement : Russe : Langue professionnelle

Enseignant.e.s : CHERENKO

Volume horaire : 34h (TD)

Pré-requis :

L'étudiant doit maîtriser les techniques d'expression apprises en M1, tant générales que professionnelles; il doit avoir développé ses connaissances culturelles théoriques sur la Russie et les comportements sociétaux des Russes. Il doit maîtriser en français les concepts clés des domaines liés à son parcours de master.

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de lire des articles de presse et des rapports professionnels ou scientifiques sur des questions de la société contemporaine, dans lesquels les auteurs adoptent une attitude particulière ou un certain point de vue, de comprendre la plupart des textes contemporains non spécialisés, de repérer le vocabulaire général et spécialisé à son parcours et d'élaborer son propre répertoire de vocabulaire. Il devrait pouvoir comprendre un document oral monologal long (15 à 30 minutes) sur un sujet qu'il domine lui-même, ainsi qu'un échange entre plusieurs locuteurs natifs. Il devrait être capable d'interagir avec plusieurs interlocuteurs natifs, de présenter un dossier à l'écrit comme à l'oral en argumentant. Il devrait savoir adapter son discours (forme et contenu) à son interlocuteur russophone, francophone ou allophone.

Descriptif du cours :

Le cours approfondira les connaissances et compétences acquises en M1. Il sera organisé en plusieurs parties : lexique professionnel spécialisé en fonction des parcours des étudiants (commerce international, logistique, douanes, négociation internationale, tourisme, relations interculturelles, diplomatie, etc.) ; structures

syntaxiques afférentes à la langue professionnelle de ces domaines ; poursuite du travail sur la manière de mener un échange professionnel avec un ou des interlocuteurs russophones en langue russe avec la prise en compte des spécificités linguistiques, culturelles, comportementales ; rédaction de notes de synthèse à partir de documents authentiques en rapport avec les relations internationales. Le travail de compréhension de l'écrit et de l'oral se fera sur la base de documents authentiques écrits, audios et / ou vidéos. Des simulations de mise en situation professionnelle permettront aux étudiants de pratiquer la langue dans des conditions proches de celles de la vie active.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

L'étudiant présentera à l'écrit (3 pages) et à l'oral (10 minutes) un dossier qu'il aura constitué à partir de sources diverses pertinentes (5 sources différentes), il saura argumenter ses choix et ses points de vue et réagir à des points de vue opposés. Il sera en capacité de rédiger un compte rendu synthétique des débats.

Langue d'enseignement : Russe et français

Bibliographie sélective :

- BOUVIER-VASHCHENKO A., 2015, *Manuel de russe commercial*, Paris, Ellipses.
- Cercle KONDRATIEFF, 2011, *Bien communiquer avec vos interlocuteurs russes*, Paris, AFNOR éditions.
- Grevisse M. et Goosse A., *Le bon usage, Grammaire française*, Bruxelles, De Boeck – Duculot (quelle que soit l'édition).
- KARNYCHEFF A., SELAUDOUX M.-J., Tuja N., 2002, *Lexique du russe des affaires*, Paris, Ellipses.
- KOR CHAHINE I. et ROUDET R., 2003, *Grammaire russe. Les structures de base*, Paris, Ellipses.
- MEUNIER C., 2003, *Grammaticalement correct ! Grammaire russe alphabétique*, Paris, Ellipses.
- PEREVERZEVA-CAUX E., 2012, *Le russe des affaires au quotidien*, Paris, Ellipses.
- ROUDET R., 2016, *Grammaire russe, 2. Syntaxe*, Paris, Institut d'Etudes slaves.
- TOKMAKOV A. et BERTRAND P., 2011, *Tout le russe professionnel*, Studyrama-Vocatis.
- *Le Petit Robert*.

et différentes livraisons de la *Revue russe*.

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Allemand : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s : Thomas Serrier

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

B2

Compétence(s) visée(s) :

Comprendre sans trop de difficultés une émission de télévision ou de radio, une vidéo ou un documentaire.

Savoir en rendre compte à l'écrit sous forme d'un résumé structuré ou oralement devant le groupe.

Défendre un projet collectif.

Descriptif du cours :

Au début du semestre, les étudiants se mettront d'accord sur une thématique actuelle qui sera traitée de façon approfondie. Ils contribueront aux débats selon un angle d'attaque correspondant à leur spécialisation (économique, technique ou culturelle) en présentant des documents et en intervenant devant le groupe.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Les étudiants seront évalués sur leur participation à la discussion de la thématique choisie, sur leur exposé, ainsi que sur un résumé écrit des différentes contributions présentées.

Langue d'enseignement : allemand

Bibliographie sélective :

Lecture régulière de la presse allemande

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Anglais : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s : Olivier Esteves

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

Avoir une connaissance solide des grands repères historiques de la question raciale aux Etats-Unis, entendue ici au sens d'antagonisme entre blancs et noirs.

Connaître une partie des films au programme ne peut être qu'un plus.

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de mener une réflexion sur la culture populaire américaine et globale populaire, et la manière dont cette culture suscite le consensus le plus large en faisant fi de certaines aspérités historiques autour d'un "passé qui ne passe pas", lié à la question raciale aux Etats-Unis.

Descriptif du cours :

George Floyd was killed by police forces in Minneapolis right on the demarcation line between the traditionally black area and the traditionally white area of the city, a spot deemed particularly contentious by the city police. The reason why this is so is because, not only in Minneapolis but all across the country, real estate issues have been historically bound up with race, in what have been known as "restrictive covenants" entrenching black ghettos and overwhelmingly white areas.

In fact, Americans like much of the world's educated opinion like to believe that race has mostly been a *regional* rather than a national question, historically affecting places like Alabama, Mississippi, Georgia, etc... and hardly states like Colorado, Oregon, or cities like Minneapolis indeed, Portland (Or.), Denver, Seattle, Boston, etc. This bias has been challenged by historians, from Howard Zinn (*The Southern Mystique* (1964)) to Matthew Lassiter / Joseph Crespino (*The Myth of Southern Exceptionalism*, 2009) or Thomas Sugrue (*Sweet Land of Liberty : The Forgotten Struggle for Civil Rights in the North*, 2008).

The aim of this course is to unpack the extent to which Hollywood has been instrumental in entrenching this geographical bias. With hugely successful and prize-winning films such as *To Kill a Mockingbird* (1962), *In The Heat of The Night* (1967), *Mississippi Burning* (1989), *Selma* (2014), *Green Book* (2018) and many others, the film industry has almost exclusively relegated race to the deep South. "Racism" or "race" is here apprehended in terms of a white / black binary, and in terms of "North" vs. "South". Admittedly, *West Side Story* (1961) has been hugely successful and it is about race in New York, but it pits whites against Puerto-Ricans, and is therefore outside the remit of this course. More to the point here has been the fact that Hollywood has developed an interest in the Ku Klux Klan (as an ignoble Southern tradition,[1] not a national one), segregated buses and restaurants in Alabama, not really (or not at all) in restrictive covenants in Chicago or Cleveland, in White Flight all across the country, in Harlem (New York) as by very far the largest Black ghetto in the country, in bussing controversies in Pontiac, Boston, Pasadena, in "blockbusting" practices accelerating the racial transition of most major downtowns, etc. This is partly because east-coast and

west-coast elites have enjoyed hegemony in the production of popular culture to American as well as global audiences.

This course deals with films on a quantitative basis (how many films ? watched by how many people ? What awards ? what critical acclaim ?) as well as on a qualitative basis (specific excerpts will be studied from very well-known films to not so famous ones). Excerpts from films reviews in the press (Northern / Southern press, British press) will also be studied. Southern reactions to certain films will also be looked into.

Likewise, the aim of this course will be to interrogate the reasons behind the construction of such a consensus on race in the U.S, particularly in times of cold war, when the U.S. soft power needed to be hammered to newly decolonized, non-white countries, but also to convey to Americans the sense that despite the hundreds of chocolate cities and vanilla suburbs, "race" and "racism" were now things of the past, through stories that had taken place "far away" and "long ago". These views triumphed in 2008 with talk about "post-racial America" when Obama was first elected, and were shattered in 2013 with "Black Lives Matter" and the more recent death of George Floyd.

Ultimately, it bears repeating that the course is certainly *not* about gauging the (necessarily subjective) aesthetic qualities of this or that film about racism in the South or North, it is rather about how much a certain quantity of films watched by many people generate a near-consensus on an otherwise complex, controversial social and historical reality.

[1] For instance in *Fried Green Tomatoes at the Whistle Stop Café* (1991) or *Mississippi Burning* (1988).

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Une analyse / synthèse de sources primaires sera proposée aux étudiants (wordcount : 2000 mots max.)

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

Bibliography :

(a selection of primary sources and archival documents will be made available to students).

Reading the introduction to Lassiter / Crespino (eds.) *before* the first course is mandatory, scanned pages will be made available on the moodle page.

Courtney, Susan, *Split Screen Nation: Moving Images of the American West and South*, New York : Oxford University Press, 2017.

Delaporte, Chloé, « Sociologie du cinéma et théorie des réseaux : pour une analyse structurale des 'Européens à Hollywood' », *Sociologie de l'Art*, Vol. 25-26 (1-2), 2016, p. 37-62.

Duneier, Mitchell, *Ghetto : The Invention of a Place, the History of an Idea*, New York : Farrar, Strauss and Giroux, 2017.

Esteves, Olivier, « 50 ans après sa mort, on fait de Martin Luther King un symbole au lieu de construire la société dont il rêvait », *Huffington Post*, 04. 04. 2018.

Lassiter, Matthew, Crespino, Joseph (eds.), *The Myth of Southern Exceptionalism*, New York: Oxford University Press, 2009.

McAdam, Doug. *Freedom Summer*, Oxford : Oxford University Press, 1988.

Scott, Ellen C., *Cinema Civil Rights : Regulation, Repression, and Race in the Classical Hollywood Era*, New Jersey : Rutgers University Press, 2015.

Sugrue, Thomas. *Sweet Land of Liberty : The Forgotten Struggle for Civil Rights in the North*, New York : Vintage, 2008.

Theoharis, Jeanne, *A More Beautiful and Terrible History : The Uses and Misuses of Civil Rights History*, Boston : Beacon Press, 2018.

Zinn, Howard. *The Southern Mystique*, Chicago : Haymarket, 1964.

Zinn, Howard. "The Federal Bureau of Intimidation", in *Howard Zinn on Democratic Education*, Boulder (CO.) : Paradigm Publishers, 2005, p. 175-185.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Anglais : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s :

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Arabe : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s : Bachir DAHMANI

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

Aucun

Compétence(s) visée(s) :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de définir le monde arabe à travers plusieurs domaines sociaux, culturels, économiques, politiques et historiques.

Descriptif du cours :

Dans la suite du M1, ce séminaire a pour objectif de définir le monde à travers plusieurs domaines :

- un survol rapide de l'histoire du monde arabe du Moyen Âge à nos jours.
- le monde arabe actuel entre tradition et modernité : sociétés, langue, culture.

Parmi les sujets importants, nous évoquerons :

- naissance de la civilisation islamique et son évolution ;
- Le rôle de la diaspora dans le développement de la région ;
- Présentation du Monde arabe moderne et contemporain pour donner aux étudiants un panorama des principales caractéristiques politiques, sociales, culturelles et économiques ;

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Contrôle sur table et/ou exposé

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

- Albert Hourani, 1993, Histoire des peuples arabes, Paris, Seuil.
- Georges Corm, 2007, Histoire du Moyen-Orient : de l'Antiquité à nos jours, La Découverte.
- Georges Corm, 2015, Pensée et politique dans le monde arabe, contextes historiques et problématiques, XIXe-XXI siècle, Paris, La Découverte.

- Mathieu Guidère, 2015, Atlas de pays arabes, des révolutions à la démocratie ?, Paris, Autrement.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Chinois : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s : Corinne Bricmaan

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

Connaissance approfondie de la langue chinoise

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e sera capable de conjuguer les versants linguistiques et culturels du chinois. Il/elle sera ainsi capable d'envisager la culture comme un élément à part entière de la communication et des comportements individuels ou collectifs, privés ou publics. Le cours invite ainsi l'étudiant.e à réfléchir aux forces modelant la société chinoise contemporaine.

Descriptif du cours :

Au fil d'exemples du discours et des habitus culturels chinois, l'étudiant.e maîtrisera les composantes d'une communication et d'un comportement culturellement appropriés, tout en développant sa prise de conscience et ses connaissances en matière de pensée, valeurs et systèmes de croyance chinois. Chaque thème sera abordé au regard de l'actualité. Il soulignera ainsi les questions et enjeux majeurs de la Chine contemporaine.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Devoir écrit sur table à la fin du semestre

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

Documents de travail sur Moodle et/ou distribués en cours

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Espagnol : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s : Martinez Marie-Véronique, Domingo García, Delphine Chambolle

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

savoir analyser une image / connaître les forces et les faiblesses du secteur choisi / créativité

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de mesurer les enjeux culturels dans les représentations qui sont données d'un territoire (MPT), d'un produit commercial (ANI et TCI) ou d'un peuple (RICI).

Descriptif du cours :

Afin de mieux appréhender les enjeux commerciaux (ANI et TCI), touristiques (MPT) et culturels (RICI) du monde hispanophone (liens Espagne / Amérique latine), une réflexion sera menée sur les objectifs des publicités commerciales (gastronomie), de la communication touristique (territoires à réinventer), de la représentation sociétale créée par des artistes latino-américains contemporains (fresques et art des rues).

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

En fonction du domaine de prédilection, choix d'une publicité ou d'une œuvre d'art : il s'agira d'analyser, dans un premier temps, comment elle s'adresse à un public cible ; dans un deuxième temps, le public cible sera redéfini et l'analyse montrera comment le support doit s'adapter. Remise d'un travail écrit et présentation orale.

Langue d'enseignement : Espagnol

Bibliographie sélective :

Communiquée en cours

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Italien : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s : Mauri Antonella

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

Bonne culture générale

Compétence(s) visée(s) :

Connaître et reconnaître les enjeux politiques, économiques et sociaux actuels

Descriptif du cours :

La « question territoriale » semble, de nos jours, prendre de plus en plus d'importance, et ce séminaire a comme objectif d'analyser les situations de tentation séparatistes en Italie et en Europe. Nous allons prendre en compte les relations entre identités régionales et identités nationales du point de vue politique, historique, culturel, religieux et linguistique, et voir comment cela peut créer des clivages très importants même à l'intérieur d'un territoire relativement restreint. L'analyse portera aussi sur la tendance à voir les « petites patries » comme une opposition active à la mondialisation qui, pour certains, représente une menace réelle et conduit à une déstabilisation sociétale, aussi bien du point de vue identitaire qu'économique et culturel.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

L'enseignante donnera aux étudiants tous les détails concernant les barèmes et les modalités de contrôle lors de la première séance.

Langue d'enseignement : français

Bibliographie sélective :

BECELLONI Antonio & GROPPPO Bruno, 2006, « Mémoires oubliées, mémoires ravivées : l'identité de l'Italie contemporaine en question », in Sociétés & Représentations, n° 22, Paris, Presses de la Sorbonne, p. 32-48.

TÉTART Franck, 2010, « Les nationalismes "régionaux" en Europe, facteur de fragmentation spatiale ? », in L'Espace Politique n° 11, URL : <https://espacepolitique.revues.org>

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Néerlandais : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s : Reglindis De Ridder

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

Avoir obtenu le niveau B1+ du Cadre européen

Compétence(s) visée(s) :

comprendre et analyser le contexte actuel en Belgique et aux Pays-Bas, présenter les questions actuelles par écrit et à l'oral, en français et en néerlandais

Descriptif du cours :

On travaillera ensemble sur quelques dossiers de l'actualité belge et néerlandaise. On lira des documents récents et authentiques, on écouterá et regardera des émissions authentiques. Parmi les dossiers choisis les dernières années, il y a par exemple : les Néerlandais dans le commerce international, les conséquences de la réduction obligatoire de l'azote pour la société néerlandaise, la politique de la drogue aux Pays-Bas, l'emploi en Flandre, la problématique de l'énergie en Belgique et aux Pays-Bas, la Belgique comme pays de la bière, la mobilité, des modèles économiques alternatives,...

Les étudiants pourront contribuer au choix des dossiers, élargir ceux-ci et présenter leurs contributions à la classe. A la fin de chaque dossier, chaque étudiant fait une synthèse écrite.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Chaque travail fera partie de l'évaluation. Souvent, l'étudiant aura l'occasion d'améliorer son travail. Dans ce cas, la progression est partie intégrante de la note.

Langue d'enseignement : néerlandais

Bibliographie sélective :

Documents disponibles sur Moodle

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Polonais : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s :

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Portugais : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s :

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

Enseignement : Russe : Cultures et sociétés

Enseignant.e.s : Galstyan Garik

Volume horaire : 17h (TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

analyser l'environnement national et international d'une organisation,
communiquer en français et en russe, s'adapter à un environnement professionnel
international diversifié

Descriptif du cours :

Différents aspects des mutations des sociétés de l'étranger proche de la Russie
seront abordés par l'étude des documents audiovisuels et des articles de presse
tirés de l'actualité. Une place centrale est réservée à la Russie, à son
positionnement régional et international. L'objectif de l'enseignement est de

développer la réflexion sur les sociétés contemporaines de l'espace postsoviétique et de perfectionner la capacité des étudiants à s'exprimer correctement en langue russe, principalement à l'oral, sur les thèmes abordés en cours.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

présentation orale des dossiers

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

De Tinguy, Anne (dir.), *La Russie dans le monde*, CNRS Editions, Paris, 2018

Marchand, Pascal, *Géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, PUF, Paris, 2014

Marchand, Pascal, *Atlas géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, Autrement, Paris, 2019

Mongrenier, Jean-Sylvestre et Thorn, Françoise, *Géopolitique de la Russie*, PUF, Que sais-je ? Paris, 2018

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Géopolitique de la Russie. Approche pluridisciplinaire*, L'Harmattan, Paris, 2019

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Russie d'hier et d'aujourd'hui. Perceptions croisées*, L'Harmattan, Paris, 2016

Radvanyi, Jean (dir.), *Les états postsoviétiques : identités en construction, transformations politiques, trajectoires économiques*, Paris, A. Colin, 2011

Verluisse, Pierre (dir.), *Histoire, géographie et géopolitique de la Russie et de ses frontières*, Diploweb, Paris, 2018

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Analyser les enjeux économiques 1 : Espace post-soviétique

Enseignant.e.s : Garik Galstyan

Volume horaire : 20h (CM)

Pré-requis :

La connaissance de la langue russe n'est pas nécessaire pour suivre le séminaire. Quelques connaissances fondamentales sur la géographie et l'histoire contemporaine (XX^e -XXI^e siècles) de l'Union soviétique et de la Russie.

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable d'analyser un article scientifique sur un sujet donné, produire une bibliographie comportant des sources pertinentes pour un travail de recherche académique et rédigée selon les normes en vigueur en SHS. Il devrait avoir acquis des connaissances sur l'espace post-soviétique, devrait être capable d'adopter un regard critique sur les informations concernant la Russie, il devrait savoir se comporter face à son interlocuteur russe et comprendre le comportement de cet interlocuteur.

Descriptif du cours :

Ces séminaires porteront sur l'étude et l'analyse de la transition économique (de l'économie administrée à l'économie de marché) que les pays de l'espace en question ont connu après la chute de l'URSS. Seront abordés certains problèmes chroniques – part importante de l'économie souterraine, corruption, caractère oligarchique de l'entrepreneuriat, blanchiment d'argent (fuite des capitaux), imperfection du cadre juridique des affaires, faiblesses structurelles – qui freinent le développement économique.

La Fédération de Russie, l'État phare de cet espace, a une place particulière et atypique parmi le concert des pays dits émergents. En quoi consiste cet atypisme, sa singularité ? Comment les immenses réserves naturelles de son sous-sol deviennent malédiction et font que le pays n'en tire pratiquement pas de profits pour moderniser son économie et investir dans l'innovation ? Seront également abordés le processus d'intégration économique postsoviétique, les conséquences des sanctions économiques mises en place par l'Occident contre la Russie depuis 2014 et la politique de substitution aux importations.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Rédaction d'un essai (2500-3000 mots) rédigé en français au sujet (sur thème libre ou choisi en concertation) portant sur les enjeux économiques de l'espace postsoviétique.

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

Boulatov, Alexandre, *L'économie de la Russie et des pays de l'ex-URSS*, Tallandier, Paris, 2020

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Géopolitique de la Russie. Approche pluridisciplinaire*, Editions SPM, Paris, 2019

Teurtrie, David, *Russie, le retour de la puissance*, Armand Colin, Malakoff, 2021

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Analyser les enjeux géopolitiques 2: Afrique et Moyen-Orient

Enseignant.e.s : Fardjaoui

Volume horaire : 20h (CM)

Pré-requis :

Aucun

Compétence(s) visée(s) :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de maîtriser les enjeux géopolitiques majeurs de l'Afrique et du Moyen-Orient dans le contexte régional et international.

Descriptif du cours :

En introduction, le séminaire présente l'Afrique et le Monde arabe modernes et contemporains pour donner aux étudiants un panorama des principales caractéristiques politiques, sociales, culturelles et économiques avant d'aborder des questions plus pointues :

- Présentation des principales puissances et des organisations régionales : éléments historiques, éléments géographiques.
- Pouvoir et politique : Systèmes politiques, courants politiques, idéologies.
- Guerre et Paix : conflits territoriaux, inter-ethniques, inter-confessionnels.
- Sociétés arabes : organisation sociétale (tribus et clans), minorités ethniques et religieuses, réfugiés, diasporas.
- Économie et développement : ressources, productions, développement humain
- Culture : littérature, cinéma, musique, médias.

Le séminaire se focalisera en suite sur des thèmes plus pointus comme « L'alimentation comme enjeu géopolitique ou la question de sécurité alimentaire », « Les relation occident, surtout USA comme acteur principale, avec certains pays du Moyen-Orient », « Les conflits israélo-arabes » ou encore le « conflit entre Arabie-Saoudite et l'Iran ».

Mots clés : hydrocarbures, frontières, économie, ressources en eau, agriculture, relations internationales, Histoire moderne et contemporaine.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Devoir sur table/ ou devoir maison/ou présentation à l'oral

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Sera présentée en classe.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Analyser les enjeux interculturels 3 : Asie

Enseignant.e.s : Luisa Prudentino

Volume horaire : 20h (CM)

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à ce séminaire. Un intérêt pour les cultures asiatiques sera un atout.

Compétence(s) visée(s) :

- Analyser et découvrir l'interculturalité en tant que forme d'imaginaire collectif issu des cultures asiatiques.
- Comprendre certains enjeux d'ordre social, culturel et interculturel à travers une approche intermédiaire (cinéma et textes).
- Acquérir une méthode de lecture et d'analyse des films et des textes, de façon à développer à la fois les connaissances et la sensibilité interculturelle des étudiants sur les pays asiatiques.

Descriptif du cours :

« Interculturalité et altérité en Asie à travers le cinéma »

Le cours s'articule autour de trois points fondamentaux :

Un axe géographique et culturel : l'Asie

Une problématique : la représentation de l'altérité et de l'interculturalité

Un support : le cinéma de fiction et/ou le cinéma documentaire, accompagnés parfois d'œuvres qui ont inspiré le scénario des films choisis.

Le cours sera ainsi accompagné d'extraits de films et enrichi de débats et de discussions en classe.

Plan détaillé du cours :

Séance 1 : CHINE POPULAIRE - L'altérité Han et non-Han en tant que moteur de l'unité nationale dans le cinéma maoïste : analyse du film *Les cinq fleurs d'or* (1959).

Séance 2 : XINJIANG, terre d'imaginaire, terre d'exile : analyse textuelle et visuelle du film de Ang Lee *Tigre et dragon* (2000).

Séance 3 : TIBET : altérité chinoise et altérité tibétaine dans le cinéma de Pema Tseden.

Séance 4 : KHIRZIKISTAN : Le Khirzikistan sous les Soviétiques et après l'indépendance : altérité et vision du monde extérieur - Comparaison entre le film *Le premier maître* (1965), d'Andreï Kontchalovski, d'après la nouvelle éponyme de Tchinguiz Aïmatov et le film *Le singe* (2001), de Aktan Abdykalikov.

Séance 5 : INDE, cet Autre fondamental : comparaison entre *Calcutta* (1969), un documentaire de Louis Malle et le film de fiction *Le fleuve* (1951), de Jean Renoir. **

Séance 6 : AFGHANISTAN : L'Autre interne et l'Autre externe - Analyse du film *Kandahar* (2001), de Mohsen Makhmalbaf.

Séance 7 : COREE du SUD : la quête d'identité dans le cinéma contemporain de Jeon Sooil.

Séance 8 : BIRMANIE & THAILANDE : interculturalité et altérité – Comparaison entre la poésie de Mae Yway et le cinéma de Phuttiphong Aroonpheng.

Séance 9 : JAPON : chassé-croisé de regards : ils s'observent ; nous les observons.

Séance 10 : VIETNAM : Altérité et transnationalité dans la littérature et le cinéma des Vietnamiens et des *Viêt kiêus*.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

un dossier de 4-6 pages en fin de semestre sur l'un des sujets traités en cours.

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

(Des textes et/ou des articles supplémentaires seront suggérés aux étudiants lors des séances) :

Voyages et exils au cinéma / Rencontres de l'altérité - Patricia-Laure Thivat (dir.)
- Presses Universitaires du Septentrion, 2017.

Les cinémas d'Asie / Nouveaux regards – Nathalie Bittinger (dir.) – Presses universitaires de Strasbourg, 2016.

Speaking in Images: Interviews with Contemporary Chinese Filmmakers - Berry Michael - New York, Columbia University Press, 2005.

Analyse de l'image - Cinéma et Littérature – Laurent Aknin - Les guides Pocket classiques, 2005

L'imaginaire national : Réflexion sur l'origine et l'essor du nationalisme - Anderson Benedict – Paris, La Découverte, 2002.

Exotisme et altérité - Essais sur les fondements d'une critique de l'anthropologie - Francis Affergan, PUF, 1987.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 1 : Branding

Enseignant.e.s : Longo Cristina

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

Maîtriser les fondamentaux du marketing

Compétence(s) visée(s) :

- Connaître les étapes de création d'une marque ;
- Analyser les stratégies de gestion de marques ;
- Explorer les rôles endossés par la marque dans la société d'aujourd'hui.

Descriptif du cours :

Les étudiant.e.s seront amené.e.s à jouer le rôle de brand managers afin d'apprendre à développer les composantes du capital-marque et à gérer un portefeuille de marques.

Les étudiant.e.s seront exposé.e.s aux évolutions récentes du management de la marque, étant donné qu'elle n'est plus qu'un outil commercial mais un moyen d'expression idéologique. La marque représente une source de création de valeur pour les différentes parties prenantes de l'entreprise. Par conséquent, il est important d'intégrer ses responsabilités sociales et environnementales dans sa gestion.

Digitalisation omniprésente et croissance du pouvoir des consommateurs sont parmi les enjeux critiques dont les brand managers doivent s'occuper.

En analysant des exemples dans des secteurs différents, les étudiant.e.s vont réfléchir sur des stratégies qui favorisent un fort résonnement de la marque avec ses consommateurs, en considérant les mutations continues de l'ère digitale.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Analyse d'une marque au choix et développement de préconisations managériales visées à en améliorer les stratégies. Création d'une présentation PowerPoint en anglais à déposer sur la plateforme Moodle.

Langue d'enseignement : Anglais

Bibliographie sélective :

- Aaker, David A. (2010), *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*, San Francisco (CA) : Jossey-Bass A Wiley Imprint ;
- Aaker, David A. (2014), *Aaker on Branding: 20 Principles that Drive Success*, New York (NY) : Morgan James Publishing ;
- Holt, Douglas B. (2004), *How brands become icons : the principles of cultural branding*, Boston (MA) : Harvard Business School Press ;
- Lai, Chantal et Isabelle Aimé (2016), *La marque*, 3ème édition, Paris : Dunod ;
- Pike, Andy (2011), *Brands and branding geographies*, Cheltenham (UK) : Edward Elgar ;
- Schroeder Jonathan E. et Miriam Salzer-Mörling (2005), *Brand culture*, London : Routledge ;
- Wipperfurth, Alex (2006), *Brand Hijack: marketing without marketing*, London : Penguin Books Ltd.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 2 : Monde arabe vu par l'occident

Enseignant.e.s : Bachir Dahmani

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

aucun

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

La relation entre le Monde arabo-musulman et l'Occident ne date pas d'aujourd'hui. Celle-ci est très ancienne et perdure depuis la nuit des temps. Ces deux entités n'ont jamais cessé de se côtoyer, ni de s'opposer, ou d'échanger et de s'influencer.

C'est ainsi que suite à l'expédition militaire de Napoléon Bonaparte en Egypte (1798-1801) et à l'effritement de l'Empire ottoman (1908-1924), le Monde arabo-musulman sort de ses contradictions et luttes internes et entreprend l'intensification de ses échanges avec l'Occident. D'abord à travers le canal diplomatique et ensuite via le commerce. Aussi la suprématie économique, industrielle et militaire occidentale change-t-elle la nature des liens entre les deux blocs. En effet, les relations de coopération deviennent vite des relations de domination et aboutissent à la colonisation de l'Afrique du Nord, de la Syrie, du Liban et de l'Irak. Ces relations tumultueuses n'ont cependant pas pu freiner les échanges et le brassage ethnique, culturel et social entre les personnes issues de l'immigration en Europe et celles européennes.

L'objectif de ce séminaire est de faire acquérir à l'étudiant une solide connaissance de certains aspects socioculturels, politiques et économiques du monde arabe avec sa multiplicité, ses problématiques et ses rapports au monde, à "l'autre".

Pour cela nous proposons cinq séances de deux heures chacune qui font appel à la fois à l'histoire récente et moderne, ouvrir un espace d'analyse et de débat sur des questions sensibles liées aux facteurs de blocage notamment le processus de paix au Moyen-Orient.

Il s'agit en l'occurrence de donner à l'étudiant la capacité d'analyser et de commenter les plus grandes problématiques humaines en général, afin qu'il ne reste pas enfermé dans sa propre certitude.

Les participants seront invités à préparer une bibliographie, un bref exposé et une note de synthèse sur un sujet de leur choix en lien avec le séminaire.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Exposé sur le contenu des cours de 6 pages.

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

- AMGHAR Samir, 2008, «La France face au terrorisme islamique : une typologie du salafisme jihadiste», *Dans Qu'est-ce que le salafisme?* Paris, Presses Universitaires de France, 288 p.
- AMGHAR Samir, 2012, *Les islamistes au défi du pouvoir. Evolutions d'une idéologie*, Paris, Michalon, 208 p.
- BALTA Paul, 1991, *Civilisations et Sociétés*, Paris, Éditions du Rocher, 296 p.
- CHAUTARD Sophie, 2003, *Conflits au Proche et au Moyen-Orient*, Maxi-Livres, 212 p.
- CORM Georges, 2015, *Pensée et politique dans le monde Arabe*, Paris, La Découverte, 346 p.
- FILIU Jean-Pierre, 2015, Qui est Daech?, avec MORIN Edgar, DEBRAY Régis, KEPEL Gilles, ONFRAY Michel, WZBER Olivier, RUFFIN et BENJELOUN Tahar, Paris, Philippe Rey, 96 p.
- FILIU Jean-Pierre, 2017, *Le miroir de Damas*, Paris, La Découverte, 288 p.
- GUIDERE Mathieu, 2011, *Le Choc des révolutions arabes*, Paris, Autrement, 210p.
- GUIDERE Mathieu & FRANJIE Lynne, 2013, *Atlas des pays arabes*, Paris, Autrement, 96 p.
- HUGO Philippe, 2013, *Géopolitique de l'Afrique*, Paris, A. Colin, 128 p.
- KASSAB Mohamed Yacine, 2005, *L'Islam face au nouveau ordre mondial, "Après l'Irak à qui le tour ?"*, Alger, Palais du Livre, 294 p.
- KEPEL Gilles, 2002, *Chronique d'une guerre d'Orient*, Paris, Gallimard, 144 p.
- MEHALLA Samir, 2012, *Le Monde Arabe en point de mire*, Bejaia, Éditions Talantikit, 285 p.
- LAURENS Henry, TOLAN Jhon & VEINSTEIN Gilles, 2009, **L'Europe et l'islam : Quinze siècles d'histoire**. Paris, Odile Jacob, 482 p.
- TUVI Pierre, 2015, *Le Maghreb dans son contexte international*, Paris, Dauphin, 287 p.
- ZEGHAL Malika, 2005, *Les Islamistes marocains, le défi à la monarchie*, Paris, La Découverte, 332 p.
- ZEGHAL Malika, 2008, "Réformismes, islamismes et libéralismes religieux", in *Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée*, N°123: Intellectuels de l'islam contemporain. Nouvelles générations, nouveaux débats.

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 3 : Régime juridique de la femme au travail

Enseignant.e.s : Péru-Pirotte Laurence

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

Le cours d'introduction au droit.

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de :

- définir un projet de recherche thématique de type universitaire,
- rechercher les sources de droit du travail dans différents pays, les comprendre et les exploiter,
- comprendre ce qui fait la spécificité de la femme au travail,
- maîtriser le statut juridique de la femme dans différents Etats dont la France.
- dégager des comparaisons, des perspectives d'évolution et des préconisations.

Descriptif du cours :

Objectifs visés : Mener, par une étude comparative, une réflexion sur la situation et les perspectives d'évolution du régime juridique de la femme au travail dans le monde.

Moyens :

Nous répondrons aux questions suivantes :

- Quelle est la proportion actuelle de femmes au travail dans le monde? Quelles différences (nombre de femmes au travail, segmentation du travail...) constate-t-on par secteur géographique et/ou par pays?
- Quels sont les droits de *toute* femme au travail ? Est-ce que et si oui en quoi et pourquoi ces droits sont-ils différents de ceux de *tout homme* au travail?
- Pourquoi et comment ces droits sont-ils – ou pas, garantis par les Etats ? Comment explique-t-on les différences constatées ?
- Quels sont les acteurs non étatiques influençant le travail des femmes ? Sont-ils sources de freins ou de progrès ? En quoi ? Pour qui ?
- Quelles perspectives d'évolution ? Quelles préconisations ?

Evaluation :

Réalisation d'un dossier créatif proposant une analyse du régime juridique la femme au travail dans un pays ou un secteur géographique donné.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Evaluation :

Réalisation d'un dossier créatif proposant une analyse du régime juridique la femme au travail dans un pays ou un secteur géographique donné.

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Les femmes, l'entreprise et le droit, Rapport remis à la Banque mondiale 2022,
https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/36945/WBL2022%20Executive%20Summary_FRE.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 4 : Analyse du discours politique

Enseignant.e.s : Henry Hernández Bayter

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

Aucune connaissance préalable n'est requise.

Compétence(s) visée(s) :

- constituer et exploiter un corpus des discours.
- analyser les outils linguistiques employés par les différents locuteurs politiques.
- appliquer les différentes notions de l'analyse du discours et de l'argumentation étudiées tout au long de ce séminaire.

Descriptif du cours :

L'objectif de ce séminaire est de mettre en évidence l'impact du choix des mots dans les discours, notamment institutionnels.

L'analyse d'un ensemble de *corpora* permettront d'étudier les dispositifs mis en œuvre pour construire (faire circuler et imposer) des représentations pour et dans le discours, le rôle des réseaux sociaux, des médias, du discours « officiel », de celui « qui fait autorité », etc. Nous examinerons l'émergence d'un événement discursif, ainsi que les outils discursifs mobilisés pour construire l'image, toujours relative, d'un personnage public (Président de la République, Premier Ministre, Ministre, etc.) et d'une institution (l'Europe, les Nations Unies, etc.).

Programme (Provisionnel)

1. Dis-moi comment tu parles/nommes et je te dirais qui tu es : la construction des représentations.
2. La construction d'une image discursive.
3. Les études énonciatives.
4. Les stratégies discursives.
5. Les imaginaires discursifs et leur place dans le discours politique.
6. Évaluation.

Lectures obligatoires

Charaudeau, P. (2002) « A quoi sert d'analyser le discours politique ? », in *Análisi del discurs polític*, IULA-UPF, Barcelone, 2002, consulté le 5 juillet 2017 sur le site de *Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications*. URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/A-quoi-sert-d-analyse-le-discours.html>

Mortureux, M.-F, (1993) « Paradigmes désignationnels », dans *Semen* [En ligne], 8. URL : <http://semen.revues.org/4132>

Sumpf, J., (1979) « A quoi peut servir l'analyse de discours ? ». In : *Langages*, 12^e année, n°55, 1979. Analyse de discours et linguistique générale. pp. 5-16 ; doi : 10.3406/lgge.1979.1822 http://www.persee.fr/doc/lgge_0458-726x_1979_num_12_55_1822

Zarefsky, D. (2012) « Transcender les différends : une réaction possible aux situations de désaccord profond », *Argumentation et Analyse du Discours*, 8. URL : <http://aad.revues.org/1251>

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Ce séminaire sera évalué par le biais d'un dossier impliquant la compilation et l'analyse d'un corpus. Ce dernier sera constitué, en fonction du choix de l'étudiant.e, d'articles en français ou bilingues.

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Analyse du discours :

Charaudeau, P. et Maingueneau, D. (dir.) (2002), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : Seuil.

Charaudeau, P. (2007). « De l'argumentation entre les visées d'influence de la situation de communication ». Dans Boix, Christian. *Argumentation, manipulation, persuasion*. Paris : L'Harmattan : 13-35.

Charaudeau, P. (2005). *Le discours politique. Les masques du pouvoir*. Paris : Vuibert.

Maingueneau, D. (1991). *L'analyse du discours. Introduction aux lectures de l'archive*. Paris : Hachette.

Argumentation :

Amossy, R. (1999). *Images de soi dans le discours. La construction de l'éthos*, textes réunis et présentés par Ruth Amossy. Lausanne : Delachaux et Niestlé, collection Sciences des discours.

Brilliant, M. (2012) « Burger, Marcel, Jérôme Jacquin & Raphaël Micheli (éds). 2011. *La parole politique en confrontation dans les médias* (Bruxelles : de Boeck, coll. Culture & Communication) », *Argumentation et Analyse du Discours*, 8. URL : <http://aad.revues.org/1247>

Moirand, S. *Les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre*, Paris, Presses Universitaires de France, 2007.

Nicolas, L. (2012) «Amossy, Ruth & Marcel Burger (éds). 2011. *SEMEN – Revue de sémio-linguistique des textes et discours* 31, «Polémiques médiatiques et journalistiques. La discours polémique en question(s) » », *Argumentation et Analyse du Discours*, 8 : <http://aad.revues.org/1322>

Orkibi, E. (2012) « L'insulte comme argument et outil de cadrage dans le mouvement « anti-Sarko » », *Argumentation et Analyse du Discours*, 8. URL : <http://aad.revues.org/1335>

Vincent, D. et Bernard Barbeau, G. (2012) « Insulte, disqualification, persuasion et tropes communicationnels : à qui l'insulte profite-t-elle ? », *Argumentation et Analyse du Discours*. URL : <http://aad.revues.org/1252>

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 5 : Britain and the Arab-Israeli Conflict

Enseignant.e.s : Ouadia El Hankouri

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Britain and the Arab-Israeli Conflict: From the Balfour Declaration (1917) to the Six-Day War (1967)

The Arab-Israeli conflict is one of the most protracted of our time. This module introduces students to Britain's involvement in the Middle East, a region that has long been a major focus of contention among Western Powers, especially since World War I.

The first part of this module covers the origins of British interest in the area, Britain's relationship with Zionism and the Arab nationalist movement as well as the Mandate era up until the creation of the state of Israel and Britain's withdrawal from Palestine in 1948.

The second part deals with British policy through the major events that characterized the Middle East after its withdrawal, namely the first Arab-Israeli war, the Suez invasion in 1956, the political upheavals of the 1950s and 1960s in the region and the Israeli invasion of Egypt in 1967.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement : Anglais

Bibliographie sélective :

Fromkin, David, *A Peace to End All Peace: The Fall of the Ottoman Empire and the Creation of the Modern Middle East*, 2nd ed. (New York: Holt, 2009)

Khalidi, Rashid, *The Iron Cage: The Story of the Palestinian Struggle for Statehood* (Oxford: Oneworld Publications, 2006)

Louis, Roger, *Ends of British Imperialism, The Scramble for Empire, Suez and Decolonization* (New York: I. B. Tauris, 2006)

Louis, Roger, Shlaïm, Avi (ed.), *The 1967 Arab-Israeli War: Origins and Consequences*, (Cambridge, Cambridge University Press, 2012)

Masalha, Nur, *The Politics of Denial: Israel and the Palestinian Refugee Problem* (London: Pluto Press, 2003)

McNamara, Robert, *Britain, Nasser and the Balance of Power in the Middle East, 1952-1977: From The Egyptian Revolution to the Six Day War* (Abingdon: Routledge, 2003)

Monroe, Elizabeth, *Britain's Moment in the Middle East, 1914-1956* (London: Chatto & Windus, 1964)

Pappe, Ilan, *A History of Modern Palestine: One Land, Two Peoples*, 2nd ed. (Cambridge: Cambridge University Press, 2006)

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 6 : Histoire, identité, modernité

Enseignant.e.s : Philippe Déan

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

Intérêt pour l'histoire française et mondiale d'après seconde guerre mondiale jusqu'à nos jours. Goût pour la culture populaire, notamment musicale et cinématographique. Intérêt pour la politique, et les luttes sociales. Intérêt pour la littérature et la question de l'identité.

Compétence(s) visée(s) :

Développer sa compréhension de la société contemporaine, notamment en matière de changements sociaux, d'influences politique, économique et culturelle.

Produire un petit travail d'écriture selon un mode d'énonciation particulier.

Descriptif du cours :

Peut-on être indifférent au monde qui nous entoure ? La traversée de l'histoire qui s'écrit chaque jour, sans qu'on en ait toujours conscience, constitue-t-elle notre identité ? Comment les récents soubresauts du monde (épidémie, guerre) peuvent-ils nous affecter en faisant résonner la dimension collective d'une individualité ?

Ces interrogations portant sur notre rapport au temps et au monde ouvrent sur une autre question qui est au cœur de notre modernité, *l'identité*, que notre époque tend à crisper sur certaines notions, le genre, la nationalité, pour ne citer que les plus bruyantes de notre actualité.

Contre toute idée simpliste à se faire de l'identité, l'auteure contemporaine Annie Ernaux a, dans un texte intitulé *Les Années* (2006), développé une œuvre autobiographique originale, refusant la littérature et la fiction, explorant le réel, écrite dans une langue « neutre » qui fait communiquer réalité extérieure et intérieure, l'intime et le social, d'où le « je » est absent afin de mettre en évidence qu'« il n'y a pas moi et les autres, les autres sont aussi en nous, et nous dans les autres ».

Ce texte servira de support à l'étude des faits marquants de l'histoire moderne et contemporaine française dans un contexte international.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Evaluation : un travail écrit en français de 10 000 signes maximum sera demandé à tous les étudiants.

Possibilité d'exposés optionnels sur la base du volontariat.

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Annie Ernaux, *Les Années*, Gallimard, Folio, 2006.

Isabelle Charpentier, « Les éthnotextes d'Annie Ernaux ou les ambivalences de la réflexivité littéraire », dans *Annie Ernaux, Se perdre dans l'écriture de soi*, Klincksieck, 2011

Véronique Montémont, « Les Années, vers une autobiographie sociale », *ibid.*

Fabien Ambert-Narce, *Photobiographies*, Honoré Champion, 2014 (extraits)

Annie Ernaux, entretien dans *Libération*, mars 2021.

Entretien à propos de *Mémoire de fille*, archive youtube

Les articles seront fournis.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 7 : La montée du populisme dans le monde : les cas de l'Allemagne, du Brésil, de l'Europe centrale et de la Grande-Bretagne

Enseignant.e.s :

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Ce séminaire ne sera pas organisé en 2024-2025.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement : Français et Anglais (1 séance)

Bibliographie sélective :

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 8 : Évaluation des politiques publiques

Enseignant.e.s :

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Ce séminaire ne sera pas organisé en 2024-2025.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 9 : Enjeux et pratiques du développement durable

Enseignant.e.s : Léo Delpy

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Le séminaire « Enjeux et pratiques du développement durable » propose aux étudiants du Master LEA une introduction aux questions environnementales sous le prisme des approches économiques. Le séminaire se structure en trois temps. Premièrement, nous reviendrons sur la manière dont l'économie aborde les questions en lien avec l'environnement. Nous aborderons ainsi les enjeux économiques posés par le changement climatique, les questions en lien avec la croissance économique ou encore les réponses politiques développées face aux défis de l'environnement. L'idée de cette première partie est de fournir aux étudiant.e.s une vue d'ensemble des enjeux du développement durable. Dans un deuxième temps, deux questions spécifiques seront abordées : 1/ *Le lien entre l'environnement, la santé humaine et la santé animale*. Ce premier point permettra de réaliser une introduction au concept de santé globale (interaction des santés humaines, animales et de l'environnement). 2/ *La protection des populations face au changement climatique*. Face aux nouveaux risques en lien avec le changement climatique quels sont les dispositifs adaptés pour protéger les populations ? Troisièmement, afin de préparer les étudiant.e.s à la réalisation d'un dossier une introduction à la recherche documentaire spécifique aux thématiques de l'environnement sera proposée.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

A la fin du séminaire, il sera demandé aux étudiant.e.s de réaliser un dossier d'une dizaine de page en lien avec les thématiques abordées pendant le séminaire.

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Béné, C. (2011). « Social protection and climate change ». *IDS Bulletin*, 42(6), 67-70.

Gadrey, J., & Jany-Catrice, F. (2012). *Les nouveaux indicateurs de richesse*. La découverte.

Jany-Catrice, Florence, and Dominique Méda. « La post-croissance, mais avec quels indicateurs? » *L'Économie Politique* 2 (2023): 64-75.

World Health Organization. (2021). Joint Tripartite (FAO, OIE, WHO) and UNEP Statement Tripartite and UNEP support OHHLEP's definition of "One Health".

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 4 : Mener un projet de recherche

Enseignement : Séminaire transversal 10 : (Post)colonial Tourism in the English-Speaking Worlds

Enseignant.e.s : Cédric Courtois

Volume horaire : 10h (CM)

Pré-requis :

Avoir des connaissances de base sur le tourisme.

Compétence(s) visée(s) :

Analyser et comprendre les rapports de force en jeu dans le secteur du tourisme

Développer une vision diachronique du tourisme dans les mondes anglophones

Descriptif du cours :

The seminar entitled “(Post)colonial Tourism in the English-Speaking Worlds” will be taught in English and is open to all students interested in tourism, its development and stakes, particularly in the English-speaking worlds (19th-21st centuries).

Tourism has become a central issue in anthropology, sociology, geography, economics, history, in social sciences more generally. It is also of great concern for (post)colonial writers. The multidisciplinary approach to tourism we will adopt is of interest to LEA students. This course will be an opportunity to explore the lasting legacies of colonialism in the 20th and 21st centuries through the prism of tourism. Through concrete examples taken from press articles, visual documents of all kinds, but above all from literary texts written by (post)colonial Anglophone writers, we will delve into the power dynamics and cultural encounters at stake underlying tourism in some places that are perceived, by many Westerners, as “exotic” (a word that can be seen as very problematic, as we will see, and that we will have to deconstruct through such concepts as Edward Said’s “orientalism”).

We will have the opportunity to delve into anti-tourism sentiment among (post)colonial writers like Antiguan-American writer Jamaica Kincaid, Saint Lucian poet Derek Walcott, Australian Indigenous writer Alexis Wright, Tanzanian-born British writer Abdulrazak Gurnah, Sudanese writer Tayeb Salih, Indian writer Arundhati Roy, Trinidadian-born British writer V. S. Naipaul, and others. By adopting an interdisciplinary approach to tourism studies, we will wonder about the ways in which tourism studies can help us understand the (post)colonial experience, can help us reflect upon several aspects:

Tourism economic, social, environmental, and cultural impacts

Tourism and culture: the interruption of traditional cultures and creation of power imbalances

Exploitation and Objectification (among this, sexual exploitation)? Mass tourism = (post)colonialism?

The relationship between locals and tourists in the documents studied in class

The exploitation of local resources

Towards more positive tourism futures? Are more sustainable and more ethically-acceptable practices possible? If so, which ones?

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Contrôle continu intégral.

Synthèse du séminaire (5 pages maximum, soit environ 2500 mots), à rédiger en anglais.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial.

Langue d'enseignement : Anglais

Bibliographie sélective :

CARRIGAN, A. (2011). *Postcolonial Tourism: Literature, Culture, and Environment*, HALL, C. M., and TUCKER, H. (2004). "Tourism and Postcolonialism: An Introduction", in C. M HALL and H. TUCKER (eds.), *Tourism and Postcolonialism: Contested Discourses, Identities and Representations*, London and New York: Routledge, 1-24.

SAID, E. *Orientalism*, London: Vintage, 1978.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 5 : S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Communication des organisations

Enseignant.e.s : Yannick Lebtahi

Volume horaire : 15h (CM)

Pré-requis :

Ouverture culturelle et esprit critique.

Compétence(s) visée(s) :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender ce que recouvre la communication des organisations dans son ensemble.

Descriptif du cours :

Introduction générale à la communication des organisations : définitions et notions théoriques.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Des références seront indiquées au cours des séances.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 5 : S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Droit du travail national et international

Enseignant.e.s : Laurence Péru-Pirotte

Volume horaire : 15h (CM)

Pré-requis :

Tout cours de droit privé.

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable :

- de négocier son contrat de travail, et d'en suivre les évolutions en toute connaissance de cause;
- de gérer la plupart des situations inhérentes à sa carrière,
- d'encadrer du point de vue juridique une équipe de collaborateurs.

Descriptif du cours :

Le cours est mené sous forme interactive, à partir d'une étude de cas.

Sont abordés les thèmes suivants :

- Définition du contrat de travail
- Formation du contrat de travail
- Exécution du contrat de travail
- Libertés fondamentales individuelles et collectives
- Rupture du contrat de travail

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Questions de cours/ Etude de cas.

Langue d'enseignement : français

Bibliographie sélective :

- J.-E Ray: Droit du travail, droit vivant, éd. LGDJ 2022.
- E. Peskine , C. Wolmark, Droit du travail 2023, Hypercours Dalloz.

UE 5 : S'adapter à un environnement professionnel à l'international

Enseignement : Gestion des équipes

Enseignant.e.s : A.Creppy / Rosenfeld

Volume horaire : 14h (TD)

Pré-requis :

Aucun. Les expériences professionnelles (stages, contrat de travail) sont un atout.

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de :

- Apprécier les enjeux actuels de la gestion des ressources humaines des années 2000
- Identifier les grandes missions des ressources humaines
- mettre en œuvre avec méthode et dans le respect des libertés fondamentales

Descriptif du cours :

Seront abordés les thèmes suivants :

- Grandes missions de la fonction ressources humaines et de ses enjeux,
- Processus et méthodologie du recrutement, de la mobilité et de la gestion des carrières,
- La rémunération,
- Les conditions et la qualité de vie au travail,
- La gestion des conflits,

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Contrôle des connaissances/mise en situation

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

- Benchemam, Faycel; Galindo, Géraldine, Gestion des ressources humaines, Paris; Gualino Lextenso; 2013.
- Moulette Pascal; Roques, Olivier, Gestion des ressources humaines, Dunod; 2014.
- Paretti, Jean-Marie, Gestion des ressources humaines, Paris; Vuibert; 2020.

UE 6 : Analyse et enjeux du secteur touristique

Enseignement : Tourisme et développement durable

Enseignant.e.s : Longo Cristina

Volume horaire : 18h (9h CM, 9h TD)

Pré-requis :

Maîtriser les fondamentaux du marketing

Compétence(s) visée(s) :

- Réfléchir au lien entre tourisme et développement durable ;
- Analyser les enjeux environnementaux, sociaux et économiques du développement durable ;
- Intégrer les enjeux de développement durable dans la stratégie et l'organisation des entreprises du secteur touristique ;
- Comprendre l'importance de l'implication des parties prenantes pour la réussite d'actions de tourisme durable ;
- Travailler en groupe de façon respectueuse et organisée.

Descriptif du cours :

Le développement durable est devenu un des enjeux cruciaux pour les acteurs du secteur du tourisme.

Pendant ce cours, les étudiant.e.s développeront un' expertise dans la réalisation de projets de tourisme durable grâce à l'acquisition de notions théoriques et à l'étude de cas pratiques. En particulier, les thématiques suivantes seront débattues :

- L'essor du tourisme durable ;
- Les contributions des stratégies de développement durable à la protection de l'environnement, au développement économique et au progrès social ;
- Les méthodes et outils nécessaires à la mise en œuvre de stratégies de tourisme durable ;
- Le rôle des parties prenantes pour la réussite d'actions de tourisme durable.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Projet de groupe visant à analyser les stratégies de développement durable accomplies par une entreprise du secteur du tourisme. Les étudiant.e.s devront réaliser un rapport écrit afin d'expliquer leur analyse en développant des préconisations managériales. Le dernier jour du cours, les différents groupes présenteront leur projet à l'oral.

Langue d'enseignement : Anglais

Bibliographie sélective :

- Bunakov, Oleg A., Natalia A. Zaitseva, Anna A. Larionova, Alex D. Chudnovskiy, Marina A. Zhukova et Vadim A. Zhukov (2015), Research on the Evolution of Management Concepts of Sustainable Tourism and Hospitality Development in the Regions, *Journal of Sustainable Development*, 8(6), 39-44 ;
- Lamic, Jean-Pierre (2008), *Tourisme durable : utopie ou réalité ? : comment identifier les voyageurs et voyageurs éco-responsables ?* Paris : L'Harmattan ;
- Lansing, Paul et Paul De Vries (2007), Sustainable Tourism: Ethical Alternative or Marketing Ploy?, *Journal of Business Ethics*, 72(1), 77-85 ;
- Schéou, Bernard (2009), *Du tourisme durable au tourisme équitable : quelle éthique pour le tourisme de demain?* Bruxelles : De Boeck ;
- Seguin, Gérard et Emmanuelle Rouzet (2010), *Marketing du tourisme durable*, Paris : Dunod.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 6 : Analyse et enjeux du secteur touristique

Enseignement : Tourisme et stratégie de développement territorial

Enseignant.e.s : Philippe Vaesken

Volume horaire : 18h (9h CM, 9h TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Ce cours s'intéresse aux stratégies de développement territorial. Il prend en compte la démarche de diagnostic territorial jusqu'à la démarche de développement d'un projet.

Pour cela, le cours souligne dans un premier temps les notions et concepts clés du développement territorial :

- Développement endogène versus développement exogène

- Développement top down versus développement bottom up
- Le concept de développement durable.
- Il s'appuie sur la démarche classique de montage de projet.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Evaluation:

Dossier

Rédaction écrite du rapport et présentation Orale (45 mn)

Seconde chance:

QCM (durée: 1h30)

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 7 : Valorisation touristique du patrimoine culturel d'un territoire

Enseignement : Marketing territorial

Enseignant.e.s : Mathilde Roux

Volume horaire : 18h (9h CM, 9h TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Maîtriser le marketing territorial et ses outils

Descriptif du cours :

A travers différentes études de cas, nous verrons, dans un premier temps, comment les destinations se positionnent dans la concurrence locale, nationale ou mondiale.

Comment trouver son positionnement et quelles conséquences pour le tourisme sur le territoire? Nous étudierons comment les agences de développement touristique et les agence d'attractivité utilisent le tourisme comme vecteur de développement des zones étudiées.

Les étudiants seront amenés à travailler sur un projet complet de création d'un événement pour un territoire, en accord avec la politique du territoire et le souhait de développer une offre de tourisme gourmand.

Les étudiants seront aussi bien amenés à travailler sur le projet événementiel territorial et son contenu, mais également la communication en relation avec les marques de territoires, ainsi que le déploiement d'outils digitaux.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Dossier (montage du projet) et présentation orale (30 minutes)

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 7 : Valorisation touristique du patrimoine culturel d'un territoire

Enseignement : Tourisme et culture

Enseignant.e.s : Norbert Crozier

Volume horaire : 21h (10h CM, 10h TD)

Pré-requis :

-

Compétence(s) visée(s) :

- Connaître les enjeux du tourisme culturel
- Savoir appréhender les attentes des publics
- Comprendre les stratégies territoriales
- Savoir mettre en pratique un événement culturel au service du tourisme

Descriptif du cours :

Présentation de l'enseignement effectuée lors du premier cours.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Modalités d'évaluation exposées lors du premier cours.

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Innovation et marketing de la culture et du tourisme. Edition EMS
Dominique Bourgeon-Renault Florence Euzéby Juliette Passebois-Ducros

Nouveautourismeculturel.com : Blog d'Evelyne Lehalle (Docteur en Histoire et avec un master en Histoire de l'Art. Expériences : Chargée des relations extérieures au Service culturel du Musée d'ORSAY. Directrice de plusieurs Départements au Ministère de la Culture qui développaient la qualité des musées, du Patrimoine et de l'art contemporain.)

UE 7 : Valorisation touristique du patrimoine culturel d'un territoire

Enseignement : Tourisme et patrimoine

Enseignant.e.s : Lanneaux Marie-Agnès

Volume horaire : 18h (9h CM, 9h TD)

Pré-requis :

connaissance géographique des destinations touristiques mondiales

Compétence(s) visée(s) :

analyser et localiser les principaux sites patrimoniaux.

comprendre les risques et les enjeux autour de la fréquentation touristique et de la protection du patrimoine

Descriptif du cours :

Après avoir défini les termes Tourisme, Patrimoine et Territoire d'un point de vue d'un géographe, nous nous intéresserons à la localisation, aux caractéristiques des sites, lieux patrimoniaux et de leur intégration territoriale, à l'échelle mondiale. L'étude des risques et enjeux concluront cette approche. L'analyse de cartes, de photos ainsi que le visionnage de documentaires illustreront les interventions.

Une intervention hors des murs (sortie terrain sur la métropole lilloise) permettra la découverte du patrimoine flamand et d'illustrer sur le terrain les éléments vus en salle.

Un état des lieux lié à la pandémie de la COVID-19 sera également réalisé.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

- Evaluation: commentaire de documents (1H30)
- Seconde chance: commentaire de documents (1H30)

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

B. Duthion, L. Walker, <i>Les patrimoines touristiques</i> , Ed. De Boeck, 2014, 172 pages. Catherine Clément, <i>Le voyage de Théo</i> , Points, Paris, 721p. Catherine Clément, <i>Le sang du Monde</i> , Points, Paris, 379p J-C. Barreau, G. Bigot, <i>Toute la Géographie du Monde</i> , Le Livre de Poche, sept.2009. J-C. Barreau, G. Bigot, <i>Toute l'Histoire du Monde</i> , Le Livre de Poche, 2005
--

UE 8 : Pilotage de l'entreprise touristique

Enseignement : Gestion de la qualité dans les organisations touristiques

Enseignant.e.s : Desmenez Angèle

Volume horaire : 18h (9h CM, 9h TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Mettre en oeuvre une démarche qualité appliquée au secteur de l'hôtellerie ou de la production touristique

Descriptif du cours :

La qualité est aujourd'hui l'un des leviers essentiels de la rentabilité de l'entreprise touristique. L'apparition des sites d'avis et des consommateurs ont entraîné de nouvelles formes de gestion de la réputation. L'écoute du client et du collaborateur, la réponse aux avis et l'audit des structures seront autant de points abordés pendant ce cours.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

- Evaluation: un cas pratique traité en groupe à l'oral et une épreuve de synthèse (durée: 2h).
- Seconde chance: une épreuve de synthèse (écrit de 2h).

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

BLANC (Natacha), LEONARD (Jean-Maxime), « Le label : une démarche qualité », *Cahiers de l'action*, 2010, volume 4, numéro 30, pp. 45 à 59.

BURHIN (François), VANDALLE (Georges), *La démarche qualité en tourisme*, Presse Universitaire du Septentrion : 2014, Villeneuve d'Ascq.

CAZELAIS (Normand), « Qualité et classification », *Téoros*, 23-2, 2004.

CLAIR (François), « Panorama des signes de qualité », *in Cahiers Espaces n°102*, mai 2009, pp. 10 à 16.

DAUM (Jérémie), « Marketing de contenu, référencement naturel et gestion de la e-réputation. Des outils stratégiques indissociables », *in Revue Espaces n°327*, novembre 2015.

GENSOLLEN (Fabienne), « Les contrats de destination. Une nouvelle impulsion donnée à la promotion de destinations phares en France, *in Revue Espaces n°331*, aout 2016.

GILBERT (Nathalie) et PROULX (Isabelle), « L'employé : la clé du virage qualité en tourisme », *Téoros*, 23-2, 2004.

JOUSLIN (Bernard), « La mesure de la qualité au sein de l'entreprise touristique », *in Revue Espaces n°125*, janvier 1994, pp. 48 à 51.

LEMIERE (Guillaume), « La gestion de la qualité du tourisme français. Un système à plusieurs niveaux », *in Espaces n°318*, mai 2014, pp. 16 à 17.

MAILLARD (Pierre), « Mettre en œuvre une démarche qualité dans le tourisme », *in Revue Espaces n°125*, janvier 1994, pp. 28 à 30.

MANFREDINI (Julie), « Les marques touristiques en France, entre héritage et modernité », *Téoros*, 38-2, 2019.

MERASLI (Saida), « La qualité dans l'industrie du tourisme : un impératif majeur pour un tourisme durable », *Téoros*, 23-2, 2004.

MERCORELLI (Alexia), « Classements, labels et avis de consommateurs. L'enjeu véritable est l'hypersatisfaction du client », *in Espaces n°318*, mai 2014, pp. 12 à 15.

PORTET (Séverine), « L'observation de l'e-réputation des hôtels », *in Revue Espaces n°329*, mai 2016

TANGUAY (Jasmin), « La qualité en tourisme : de la norme à la déstandardisation », *Téoros*, 23-2, 2004.

RHEAULT (Michel), « La classification de l'hébergement touristique : un outil essentiel à la qualité du produit », *Téoros*, 23-2, 2004.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 8 : Pilotage de l'entreprise touristique

Enseignement : Stratégie de financement de l'entreprise touristique

Enseignant.e.s : Lucrèce Menchi

Volume horaire : 18h (9h CM, 9h TD)

Pré-requis :

Avoir suivi le cours de gestion de trésorerie et d'analyse financière (M1)

Compétence(s) visée(s) :

- D'identifier les besoins de financement d'une entreprise touristique
- Connaître les différents modes de financement de l'entreprise touristique

Descriptif du cours :

Ce cours présentera les aspects liés aux stratégies de financement.

Le plan sera présenté lors du premier cours.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Les modalités d'évaluation seront présentées lors du premier cours.

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

- Vernimmen P., Quiry P. et Le Fur Y., Finance d'entreprise 2019, Dalloz, 2018
- CHARLES, MAURICE et REDOR, Le financement des entreprises, Economica, 2014 (2^{ème} édition).

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 9 : Entrepreneuriat, négociation et communication innovante

Enseignement : Création d'une entreprise touristique

Enseignant.e.s :

Volume horaire : 18h (9h CM, 9h TD)

Pré-requis :

Aucun prérequis indispensable

Compétence(s) visée(s) :

Poser les bases d'un projet d'entreprise

Repérer les opportunités de marché, formuler une proposition de valeur

Identifier/repérer le modèle économique, le business plan des entreprises connues

Poser la stratégie de l'entreprise et rédiger un business plan

Descriptif du cours :

Faire prendre conscience aux étudiants que l'entrepreneuriat en général et la création d'entreprise en particulier leur sont accessibles et l'envisager comme une perspective de projet professionnel. Initier les étudiants à l'élaboration d'un

business plan

Le cours se décomposera en quatre parties principales

- L'origine de l'idée: Comment trouver une idée de création d'entreprise (techniques de créativité et génération d'idées), détections des besoins du marché et formulation de l'opportunité de valeur
- Le modèle économique : compréhension commune de ce qu'est un modèle économique, descriptions et analyse de modèles économiques d'entreprises et autres organisations (associations par ex)
- Présentation de techniques et outils qui aideront à concevoir le modèle économique, le business plan d'activité nouvelle
- Aspects juridiques, sociaux et financiers de la création d'entreprise

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Les étudiants, par groupes de 3 à 5, devront remettre le Business Plan de leur projet d'entreprise (15 points) et présenter à l'oral (en 10 min) leur projet (5 points)

Langue d'enseignement : français

Bibliographie sélective :

Eric Ries, *Lean Startup. Adoptez l'innovation continue*, Pearson

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, *Business Model Generation*, Pearson,

Ash Maurya, *Running Lean*, O'Reilly

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 9 : Entrepreneuriat, négociation et communication innovante

Enseignement : Négociation

Enseignant.e.s : Sandra Walker

Volume horaire : 12h (6h CM, 6h TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

analyser les objectifs de la négociation qui s'orientent pour modifier les règles rigides, les normes figées, les critères immobiles... Afin de changer la vision du monde, la conception de vie ainsi que l'espace de la décision de l'autre à la recherche de nouveaux modes d'action fondés sur la coopération de la proposition

à la discussion, de la décision à l'action

Descriptif du cours :

L'enseignement propose de commencer à considérer les lieux de négociations internationales comme ceux des actions de marchandage et de surenchère, peu à peu transformées (par les négociateurs qui se définissent d'abord comme débatteurs puis comme décideurs) en espaces de recherche des coopérations, puis des accords, pour les finaliser par des contrats. Les théories de négociations s'associent aux pratiques réelles par les études de cas concrets permettant ensuite d'examiner les négociations comme processus de recherche d'alliances, conduisant aux consensus, aux compromis, où les entendements provisoires peuvent devenir des relations durables, sans oublier leurs contextes de concurrence et de compétition internationales. Dans les perspectives de professionnalisation des étudiants issus des masters aux carrières à l'international, la simulation des négociations offre un champ des pratiques pour mieux examiner les stratégies de la négociation qui s'associent pour modifier les règles rigides, les normes figées, les critères immobiles des administrations, des institutions, c'est bien dans la simulation que les étudiants peuvent opérer le changement de la conception interculturelle et de la coopération internationale chez les négociateurs. La simulation des négociations dans cet enseignement met en place deux priorités: la première se trouve dans le cadre structurel d'une négociation est assuré par ses propriétés structurelles qui imposent ses règles reconnues aux participants de la négociation ; la seconde est assurée par l'appel aux expertises, aux spécialistes sont utilisés pour clarifier les divers champs de compétence, à la recherche un accord, ou une décision. Cet enseignement fondé sur la simulation des négociations cherche enfin à analyser les ressources des négociateurs qui instaurent une aptitude à créer des réformes (maintenir le jeu en modifiant les règles du jeu) qui se démarque résolument des révolutions (supprimer le jeu en liquidant les règles du jeu). Le tout dans une volonté de continuité réflexive puis décisionnelle entre le passé, le présent et l'avenir en acceptant des changements, des modifications et des mutations pour construire un nouveau cadre qui va du maintien des traditions à l'instauration de la modernité. L'enseignement se fonde sur les pratiques de la mise en place des négociations de la préparation à la réalisation dans deux simulations précises: d'une part, instaurer un processus daté ou localisé dans un cadre officiel avec un programme, un planning, un organigramme où les négociateurs sont capables de programmer (gérer le projet), de planifier (gérer le processus) et d'organiser (gérer le temps). Et d'autre part, entrer dans le processus réel de la négociation avec un projet nouveau à la recherche de sa reconnaissance par la négociation. Les pratiques par simulation permettent de clarifier les différences et les *ressemblances* entre les négociations internationales et les négociations interculturelles, de là la compétence du négociateur se trouve dans la recherche des convergences pouvant être conduite comme recherche des connivences dans les coopérations.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

- Une note d'examen (50%)
- Une note de rapport-exposé-soutenance (50%)

Langue d'enseignement : français

Bibliographie sélective :

Ce que parler veut dire, Pierre Bourdieu, Fayard.

Si parler va sans dire, François Jullien, Seuil.

Liens méthodologique, parenté épistémologique entre les sciences sociales, Le Huu Khoa Presse Universitaire du Septentrion.

(Une polycopie sur la recherche en cours de l'enseignant sur ce programme sera distribuée aux étudiants).

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 9 : Entrepreneuriat, négociation et communication innovante

Enseignement : Reportage touristique et storytelling

Enseignant.e.s : Vangaeveren Martin

Volume horaire : 18h (9h CM, 9h TD)

Pré-requis :

- Connaître les principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube)
- Savoir rédiger
- Connaissances de base en photographie/vidéo

Compétence(s) visée(s) :

A la fin de et enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de :

- Connaître les spécificités propres de chaque support (Réseaux Sociaux, site web, print)
- Rédiger un brief
- Rédiger un scénario
- Réaliser du contenu créatif sur un ou plusieurs supports évoqués lors du cours
- Construire du contenu autour d'un territoire touristique

Descriptif du cours :

Durant ce cours, les étudiant.es seront amené.es à découvrir les principes du storytelling et de la création de contenus appliqués au monde du tourisme.

Après avoir passé en revue les différents supports sur lesquels les destinations communiquent, quelques principes techniques seront passés en revue.

Chaque étudiant.e sera amené à faire preuve de créativité mais également de rigueur et de réflexion afin d'imaginer des contenus innovants et pertinents pour une destination touristique.

Chaque cours sera divisé en trois : théorie - méthode - pratique.

La pratique est un entraînement à l'évaluation finale et se fait par groupe.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

- Evaluation: oral (20 minutes)

A l'aide d'un des supports vu durant le cours, les étudiants seront amenés à créer du contenu (adapté au support choisi) pour raconter un lieu touristique/une destination. Leur examen (oral) consistera à présenter leur storytelling de destination (avec les outils vus en cours).

- Seconde chance: écrit.

Dossier expliquant plus en détail le storytelling de destination (pourquoi avoir choisi tel outil, quels seront les objectifs du storytelling, en quoi cela est adapté à la cible de la destination, etc.). Pas d'oral.

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Lire régulièrement les articles des sites ci-dessous :

L'ADN - site qui décrypte l'innovation et l'actu digital : <https://www.ladn.eu/>

Creapills - Pour rester inspiré.e et faire de la veille sur des contenus créatifs : <https://creapills.com/>

E-tourisme info - Afin de connaître ce que font les destinations en termes de communication de création de contenus : <http://www.etourisme.info/>

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 9 : Entrepreneuriat, négociation et communication innovante

Enseignement : Réseaux sociaux et communication d'influence

Enseignant.e.s : Lebtahi Yannick, Blin Frédéric

Volume horaire : 18h (9h CM, 9h TD)

Pré-requis :

Apprécier le travail en équipe et avoir l'appétence d'entreprendre.

Compétence(s) visée(s) :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de comprendre les différentes étapes du processus de création d'entreprise et mettre en oeuvre une stratégie de communication adaptée (cours commun entrepreneuriat/réseaux sociaux et communication d'influence).

Descriptif du cours :

Cet enseignement transversal et interdisciplinaire offre aux étudiants l'opportunité de réaliser un projet de création d'entreprise.

Entreprendre et créer en équipe : du business plan à la stratégie de communication.

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Evaluation (orale et écrit) : Courte présentation orale par groupe de projet (Pitch) et synthèse.

Seconde chance:

Courte présentation orale par groupe de projet (Pitch) et synthèse.

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie sélective :

Les références bibliographiques seront indiquées au cours des séances.

Université de Lille - M2 LEA MPT Alternance - Semestre 3

UE 10 : Apprentissage

Enseignement : Ateliers réflexifs

Enseignant.e.s :

Volume horaire : 30h (TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :

UE 1 : Rapport d'activité/Mémoire

Enseignement : Rapport d'activité et soutenance

Enseignant.e.s :

Volume horaire : h (TD)

Pré-requis :

Compétence(s) visée(s) :

Descriptif du cours :

Se reporter au guide du rapport d'activité

Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Langue d'enseignement :

Bibliographie sélective :